

アサイーボウルデリバリー事業 ご好評につき 2021 年 7 月上旬よりエリア拡大 品川ほか新宿、大森、三田など 7 拠点に拡大

この度株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠）は、株式会社小僧寿しの 100%子会社であるフードデリバリー・出前専門の株式会社デリズ（本社：福岡市博多区 社長：小林剛 以下：デリズ）の東京都品川区エリアの製造拠点にて今春より開始したアサイーボウルのデリバリー委託販売が、2021 年 7 月上旬より 7 拠点到りてエリア拡大されることをお知らせいたします。

アサイーボウルは『フルッタフルッタ アサイーエナジーバー』（以下：アサイーエナジーバー）のメニューを、デリバリー用にアレンジしたものをお届けしております。お取組みを開始して以来、外出を控えたい方やヘルシーにおうち時間を過ごしたい方など、多くのお客様にご利用をいただくことができました。品川の 1 拠点で開始した取り組みですが、**当初の売上見込みより 40%以上を上回り**一定層の需要を見込める結果となったため、この度製造拠点が強化されることとなりました。

当社では引き続きデリズと連携をとり、オペレーションの効率化を強化するなどして更なるエリア拡大を図ってまいります。



■デリズ製造拠点

品川店、西新宿店、門前仲町店、八王子店、保木間店、三田店、大森山王店

■ご利用方法

デリズのホームページならびに出前館と UberEats のサイトよりエリアと「アサイーエナジーバー」で検索いただき、ご注文ください。

デリズ：<https://www.delis.co.jp/>

出前館：<https://demaie-can.com>

UberEats：<https://www.ubereats.com/jp/>

■フルッタフルッタ アサイーエナジー®バーについて <https://www.frutafruta.com/store/>

「みなぎるフルーツ、アサイー」でお客様をHAPPYにするために誕生した新感覚ヘルシー・ファストフード店です。高濃度アサイーピューレをふんだんに使用したアサイーボウルとスムージーを、リーズナブルな価格面とポータビリティ性を重視した形態でご提供いたします。渋谷ヒカリエShinQs東横のれん街（B3F）にて運営中。



■メニュー

アサイーエナジーバーのアサイーボウルメニューを、デリバリー仕様にアレンジしてお届けいたします。気温やお届け時間によってアサイーボウルの凍り具合が変動いたしますことをご了承ください。

		
<p>アサイーボウルベーシック アサイーボウルの定番中の定番。シンプルなトッピングのアサイーボウル。 【税込価格】1,000円</p>	<p>アサイーボウル スペシャル アサイーボウル ベーシックの豪華版。定番アサイーボウルでフルーツをたっぷりとりたの方はこちらがおすすめ。 【税込価格】1,250円</p>	<p>アサイーボウル メガ 定番中の定番のアサイーボウルをたっぷりとメガ盛りにしました。 【税込価格】1,580円</p>

■株式会社デリズについて <https://www.delis.co.jp/>

デリズは、Delivery（デリバリー）・Delicious（美味しい食事）・Delight（喜び）という3つのDeliから構成されており、デリバリーを通して世の中が元気、笑顔、幸せ溢れる社会となるための事業展開を行っております。「デリバリーを通して世の中を元気、笑顔、幸せ溢れる社会にする」というコーポレートビジョンを実現するため、デリズはお客様によりご利用頂きやすいサービスを提供できるよう、新メニュー・新規決済サービスの導入および新機能の追加等を積極的に取り組んでおります。

■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して2002年設立。

ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアサイーをはじめとするアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売、ジュースバーの運営などを展開。