三菱地所

News Release

株式会社フルッタフルッタ
2018年10月25日

株式会社フルッタフルッタ
オフィス向けアサイー販売　三菱地所株式会社で導入開始

～商品のサステナブル性と事前調査『アサイーあったら飲みたい』93%が決め手～

アサイーのパイオニア、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区　社長：長澤誠）は、今夏よりスタートしたオフィス向けアサイー販売につきまして、この度三菱地所株式会社（以下三菱地所）に 2018 年 9 月より導入されたことをお知らせいたします。

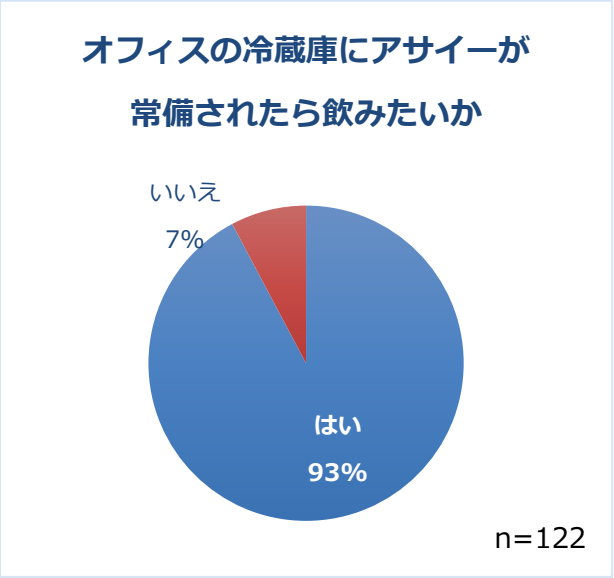
本サービスは、栄養価の高さからスーパーフードの筆頭格として支持されているフルーツ、アサイーのドリンクをオフィスの冷蔵庫に常備することで、健康経営を実施する法人従業員の健康管理と生産性向上を目的としたものです。

三菱地所では、2016 年より推進する健康経営の一環として社内カフェのメニューも健康を意識して構成されており、この度フルッタフルッタのアサイーを使用した『アサイースムージー』と、社員向け飲料販売にアサイードリンクの『フルッタアサイー』が導入されました。

導入前には同社社員向けにアンケートを行ったところ約 93%の方が『オフィスにアサイーがあったら飲みたい』と回答したことや、原料に森をつくる農業の「アグロフォレストリー」産アサイーを積極的に使用しており、容器もサステナブルな点を評価されたことが決め手となりました。

オフィス向けアサイー販売は、大手企業は株式会社ディー・エヌ・エーに続く導入となり、当社では、今後も引き続きオフィスワーカーの健康増進に寄与することを目的に本サービスの拡大を図ってまいります。

食堂のアサイースムージー



事前アンケート結果

■報道機関からのお問合せ先

株式会社フルッタフルッタ 広報担当 TEL：03-6272-9081　Mail:pr@frutafruta.com

■オフィス向けアサイー販売に関するお問合せ先

BIZ WEB 担当　TEL：03-6272-5098　Mail：biz@frutafruta.com

サービス概要　https://www.frutafruta.com/blog/archives/5469