

# NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年11月19日  
カバーマーク株式会社

～40代女性の明暗分かれる!“素敵”“NG”が浮き彫りに!～

20～30代男女が40代女性に感じること“素敵”ポイントは1位は“肌のツヤ”  
“NG”ポイントは“厚化粧・過剰な肌の露出”、内面は“自己主張が強い”  
また、20～30代男性の約2人に1人は「40代女性」を恋愛対象になると回答!

—カバーマーク株式会社『40代女性に関する意識調査』発表—

カバーマーク株式会社(本社:大阪市北区、社長:阪本和政)が展開する化粧品ブランド「カバーマーク」(以下、カバーマーク)は、職場に40代女性がいる20～30代男女・40代女性を対象にインターネットによる『40代女性に関する意識調査』を2013年10月に実施し、その結果を発表致します。

## 【調査結果サマリー】

### ■20-30代男女の40代女性に対する印象は・・・

#### <“素敵”40代OLについて>

①“若く”見えるポイントは“肌”にあった!「肌にツヤがある(43.5%)」「上品なツヤ感(40.8%)」。

20-30代男女が、40代女性で「若々しい」「年齢より若い」と感じる人は、「肌にツヤがある」が1位に。  
年齢にあったベースメイクで潤いのある「ツヤ感」を出すのが肝である。

②40代女性を「きれい」と感じた事がある人63.8%。

「若く見えて素敵」と感じる理由は「品の良さ(41.3%)」「肌がきれい(37.9%)」「上品なメイク(37.1%)」。  
「素敵」を感じる外的要因は「肌」と「メイク」が大きく関係しているという結果になった。

#### <“NG”40代OLについて>

③40代女性を「素敵でない」と感じる点1位は、「厚化粧だから(39.7%)」。年相応のメイクが必要という結果に。  
一方で、「若づくりだと思ふ事」は、「ショートパンツ(42.0%)」「過剰な肌の露出(41.0%)」。

職場の40代女性で外見について「違和感」を感じる女性の2位にも、「メイクが濃い人(46.5%)」がランクインした。  
また、「内面に問題がある」と感じる点は「自己主張が強い(55.8%)」、「自分の失敗を認めない人(44.3%)」。

### ■40代女性の実態は・・・

④自分の肌に対して加齢を感じた境界線1位は40歳。また“加齢のサイン”は「シミが気になった(44.1%)」。

続いて、「顔色がくすんでいるように感じた(24.7%)」「ほうれい線が気になった(23.7%)」という結果に。

1位、2位ともメイクでケアできる部分だが、後輩に「素敵でない」印象を与えているのは「厚化粧」。

加齢のサインを隠そうとして、濃すぎるメイク・間違ったメイクでイメージが悪印象になっていると考えられる。

⑤40代世代同士の“若さ”チェックポイントは、「シミがない」こと。

40代女性が同世代の中で、「若々しい」「年齢より若い」と感じる人は「シミがない(60.0%)」人が1位。

後輩からの“若さ”を感じる点と合わせると、若くみられるには、「シミがなく、ツヤ感のある肌」になることが重要?

### ■40代女性、「年の差カップル」の実態は・・・

⑥40代女性は「恋愛対象」になると回答した年下男子は48.5%。一方で、60%の40代女性が、「年下男子は恋愛対象になる」と回答。

さらに、40代女性と付き合っている(いた)20-30代男性は13.5%で、そのうち現在付き合っている12人の男性のうち、全員が「今の彼女と結婚したい」と回答。魅力は「知性や教養(48.0%)」「頼りがいがあるところ(44.0%)」。

表紙含め、計8枚お送りいたします

<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

カバーマークPR事務局

TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065

20代-40代男女の“憧れの40代女性タレント”は…

⑦1位「永作博美さん(29.4%)」。続いて「小泉今日子さん(25.2%)」「天海祐希さん(21.6%)」。

サマリーの①～④に記載がある様に「品の良さ」や「肌にツヤがありきれい」であり、年相応にメイクやファッションを楽しんでいるイメージが強い人が上位にランクインした結果となった。

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「カバーマーク調べ」と明記下さい。

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

### 【調査概要】

40代女性に関する意識調査

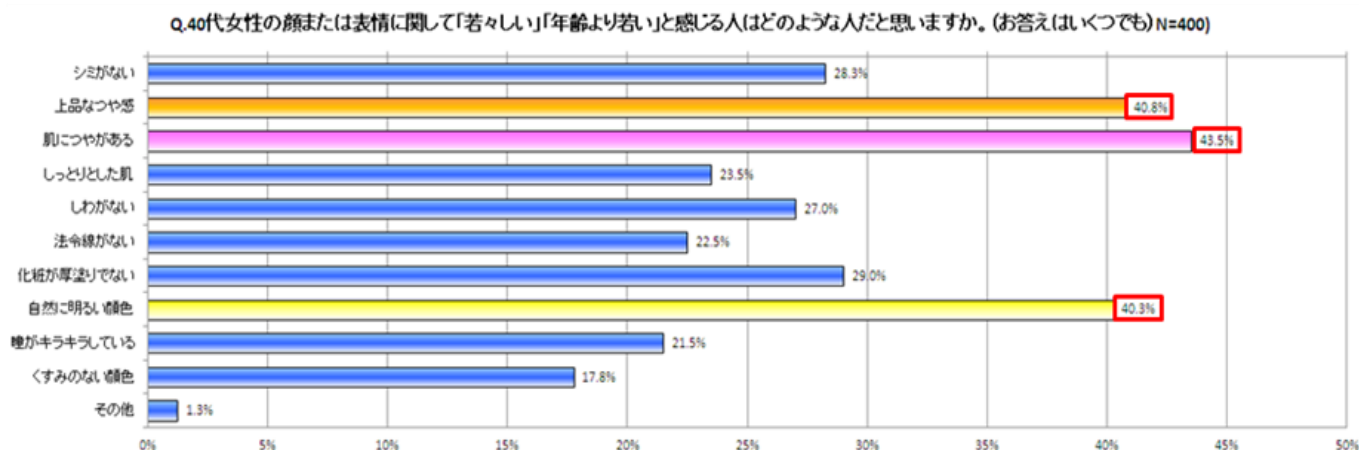
- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査・対象者 : 職場に40代女性がいる20～30代男女・40代女性 各100名程度 計500名

## <20-30代男女の40代女性に対する印象は…>

### ■“素敵”40代OLについて

①“若く”見えるポイントは“肌”にあった！「肌にツヤがある(43.5%)」「上品なツヤ感 40.8%)」。

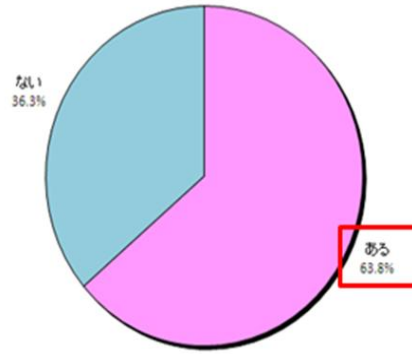
20-30代男女に対し、「40代女性の顔または表情に関して「若々しい」「年齢より若い」と感じる人はどのような人だと思いますか」という質問の結果、「肌にツヤがある(43.5%)」「上品なツヤ感 40.8%)」「自然に明るい顔色(40.3%)」という結果になった。ランキング1位と2位のキーワードが“ツヤ”となり、年齢にあったベースメイクで潤いのある「ツヤ感」を出すのが肝であると考えられる。



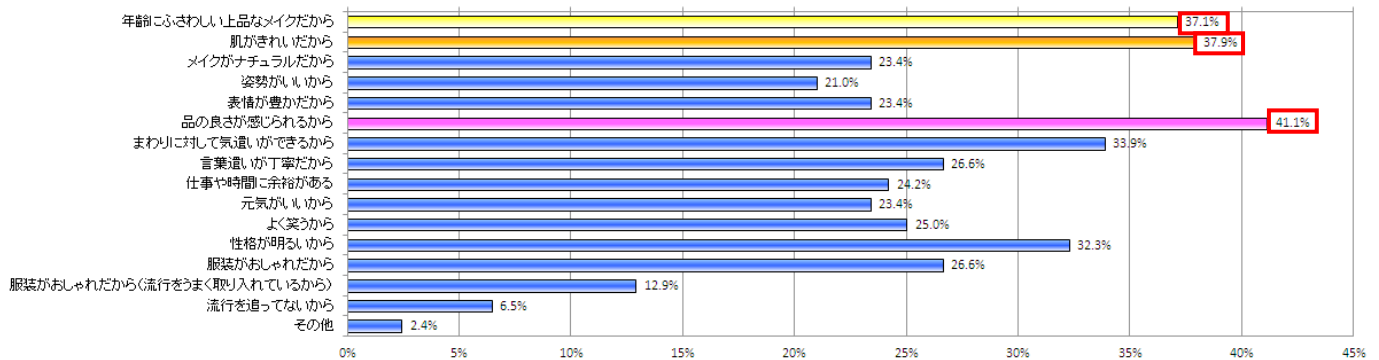
②40代女性を「きれい」と感じた事がある人 63.8%。「若く見えて素敵」と感じる理由は、「品の良さ(41.3%)」「肌がきれい(37.9%)」「上品なメイク(37.1%)」。

20-30代男女が、職場の40代女性に対して「年齢よりも若く見えるから素敵」と感じる理由は「品の良さ(41.3%)」「肌がきれい(37.9%)」「上品なメイク(37.1%)」となり、「素敵」を感じる外的要因は「肌」と「メイク」が大きく関係しているという結果になった。また年齢が高くなるほど、「品」も大事な要素となっている様だ。

Q.あなたは40代の女性を「きれいだな」と感じることがありますか。(お答えは1つ)(N=400)



Q.職場の40代女性に対して「年齢よりも若く見えるから素敵だな」と思うことがあると答えた方にお聞きます。どのような点でそのように感じますか。(お答えはいくつでも)(N=124)



## ■“NG” 40代OLについて

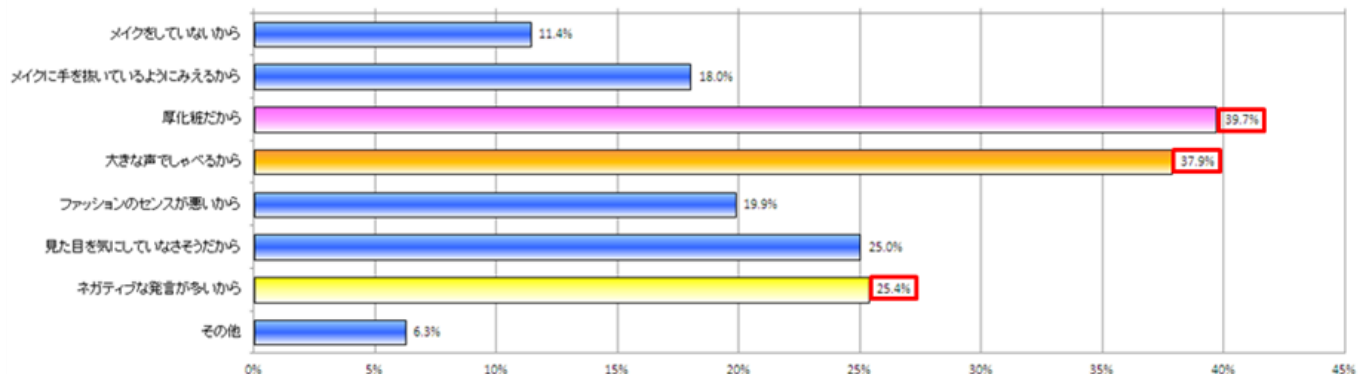
③40代女性を「素敵でない」と感じる点1位は、「厚化粧だから(39.7%)」。

年相応のメイクが必要という結果に。

一方で、「若づくりだと思ふ事」は、「ショートパンツ(42.0%)」「過剰な肌の露出(41.0%)」。

20-30代男女が、職場の40代女性を「素敵でない」と感じた理由は、「厚化粧だから(39.7%)」「大きな声でしゃべるから(37.9%)」「ネガティブな発言が多いから(25.4%)」。さらに、外見について「違和感」を感じる人は、「年相応の服装ではない(52.5%)」に続き、「メイクが濃い人(46.5%)」が2位にランクインした。濃すぎるメイクはご法度の様だ。また、「内面に問題がある」と感じる点は「自己主張が強い(55.8%)」、「自分の失敗を認めない人(44.3%)」。

Q.職場の40代女性で「素敵でない」と思うことがある、または時々あると答えた方にお聞きます。あなたがどのように答えた理由を教えてください。(お答えはいくつでも)(N=272)

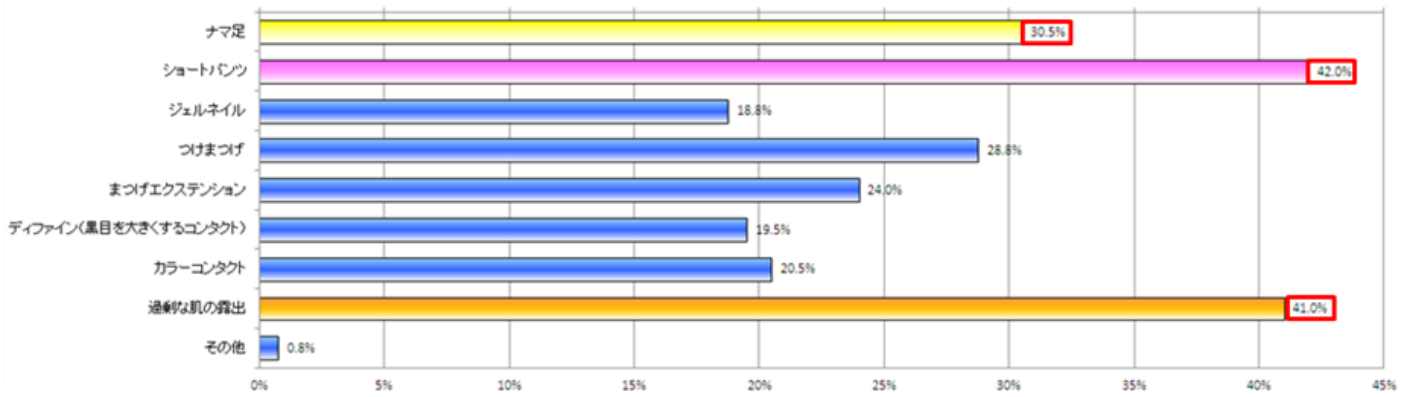


<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

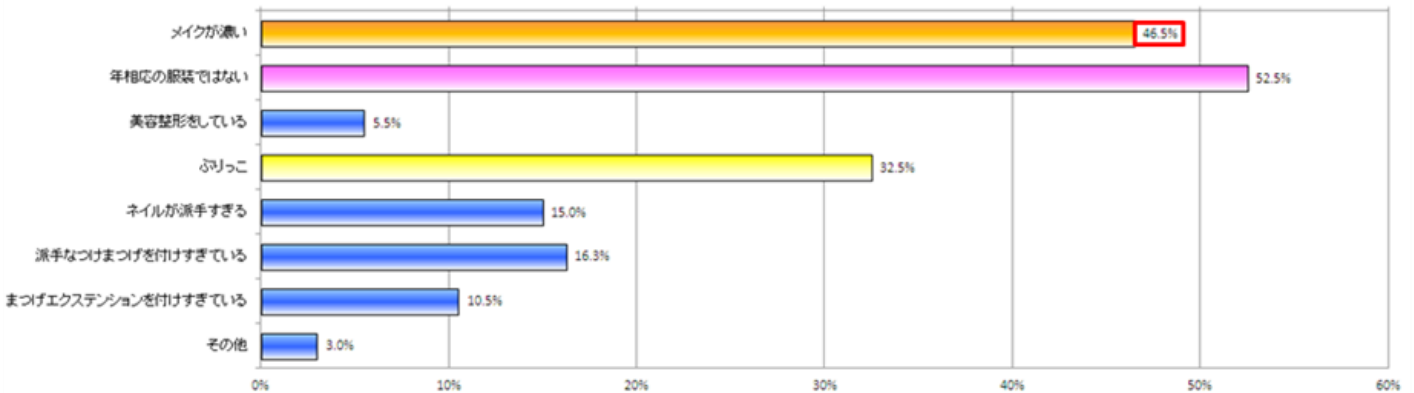
カバーマークPR事務局

TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065

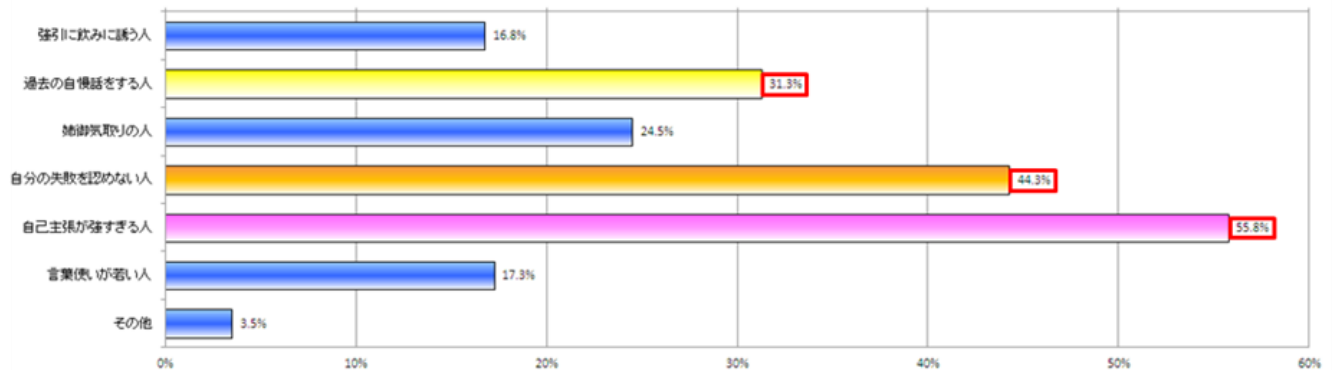
Q.40代女性で若作りだと思うことは何ですか。(N=400)



Q.あなたの職場にいる40代の女性で、あなたが外見について「違和感」を感じる女性はどうな人ですか。(お答えはいくつでも)(N=400)



Q.あなたの職場の40代女性で内面に問題があると感じる人はどんな人ですか。(お答えはいくつでも)(N=400)

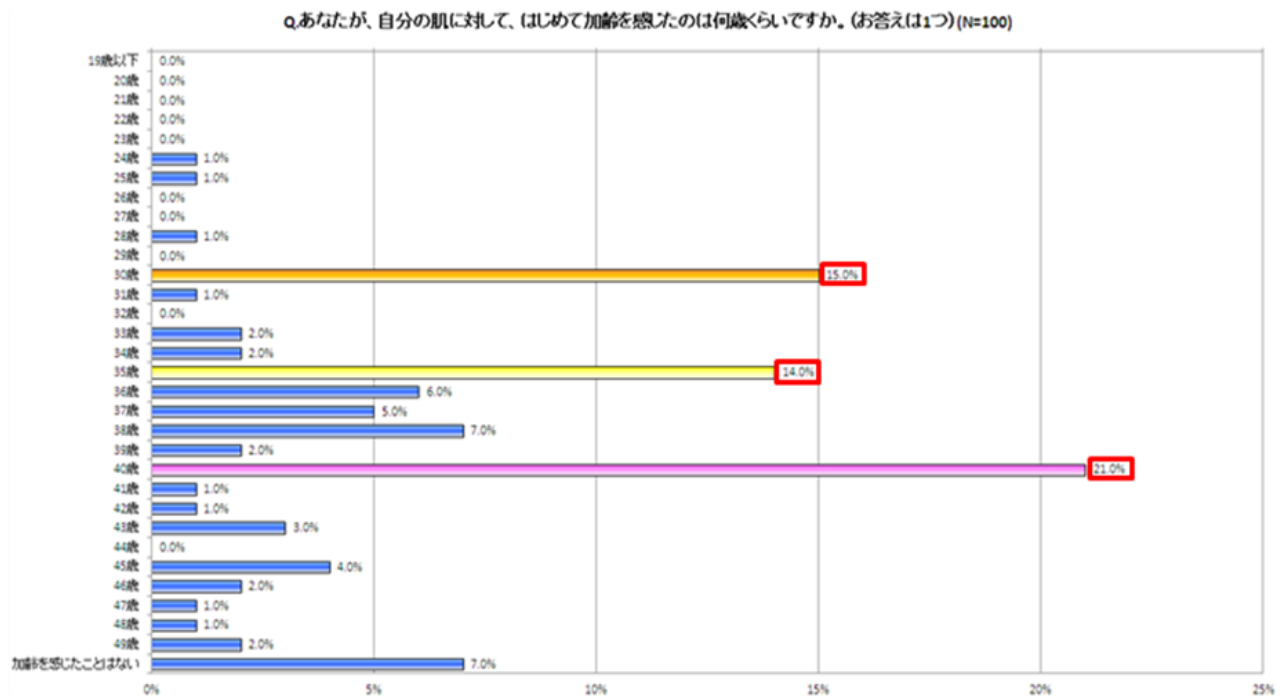


## <40代女性の実態は...>

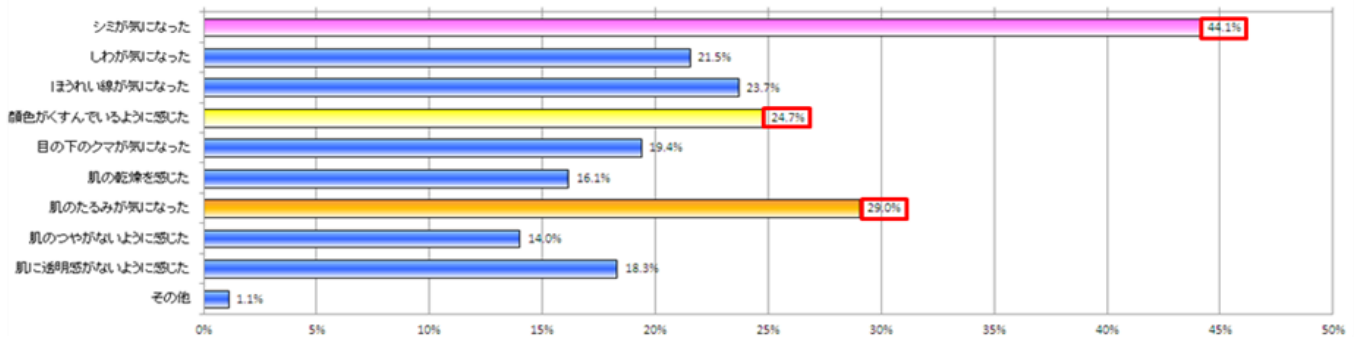
④自分の肌に対して加齢を感じた境界線 1位は 40 歳。  
また“加齢のサイン”は「シミが気になった(44.1%)」。

「自分の肌に対して、はじめて加齢を感じたのは何歳くらいですか」という質問に対し、「40 歳(21.0%)」と回答した人が最多だった。また“加齢のサイン”に関しては、「シミ(44.1%)」「たるみ(29.0%)」「くすみ(24.7%)」という結果に。

1位、2位ともメイクでケアできる部分だが、後輩に「素敵でない」印象を与えているのは「厚化粧」。加齢のサインを隠そうとして、濃すぎるメイク・間違ったメイクでイメージが悪印象になっていると考えられる。



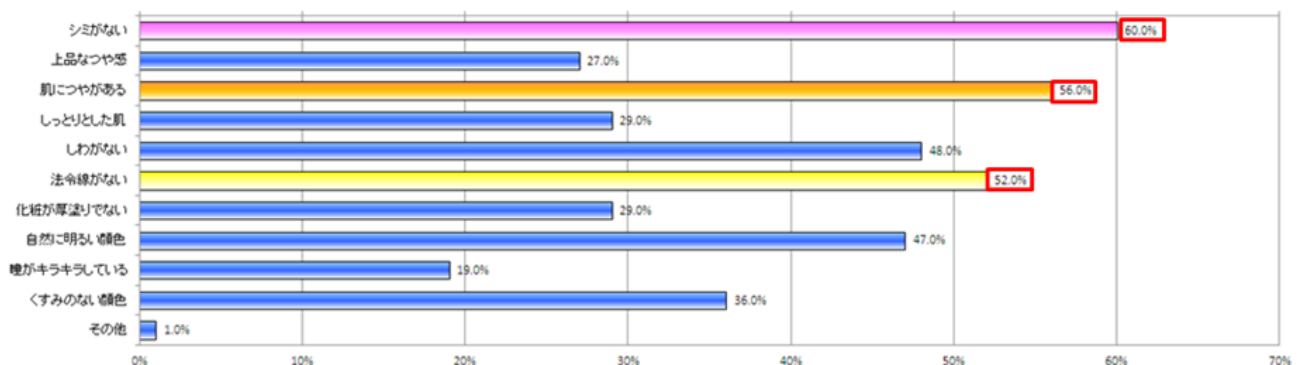
q.あなたが、自分の肌にはじめて加齢を感じたときのことについて、下記の中から当てはまる項目を全てお選びください。(お答えは1つでも)(N=93)



### ⑤40代世代同士の“若さ”チェックポイントは、「シミがない」こと。

40代女性が同世代の中で、「若々しい」「年齢より若い」と感じる人は「シミがない(60.0%)」人が1位。続いて、「肌につやがある(56.0%)」「法令線がない(52.0%)」という結果に。後輩からの“若さ”を感じる点(サマリー①)と合わせると、若くみられるには、「シミがなく、ツヤ感のある肌」になることが重要であると考えられる。

q.40代女性の顔または表情に関して「若々しい」「年齢より若い」と感じる人はどのような人だと思いますか。(お答えは1つでも)(N=100)



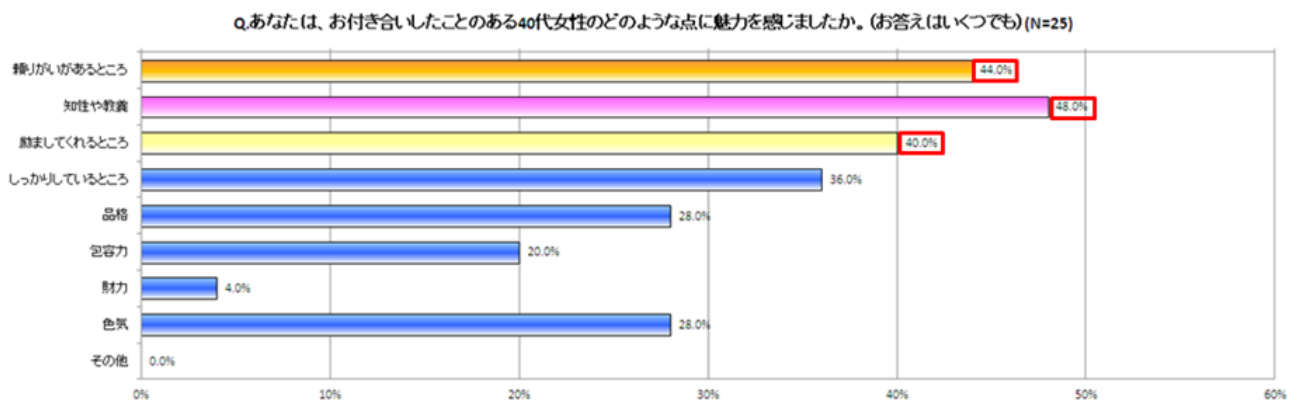
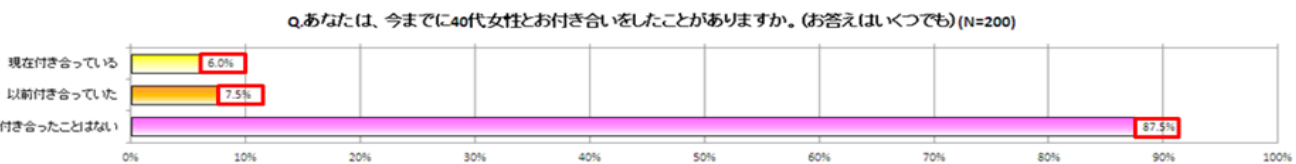
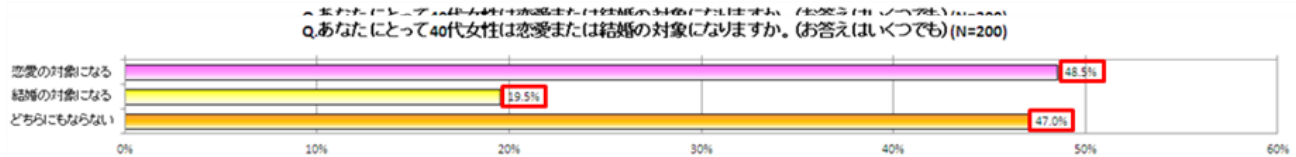
## <40代女性、「年の差カップル」の実態は・・・>

⑥ 40代女性は「恋愛対象」になると回答した年下男子は48.5%。

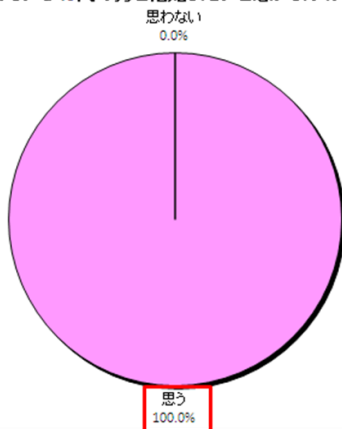
一方で、60%の40代女性が、「年下男子は恋愛対象になる」と回答。

20-30代男性に対する「40代女性は恋愛または結婚の対象になりますか」という質問の結果、48.5%の男性が「恋愛の対象になる」と回答。「結婚の対象になる」と回答した人は19.5%。さらに、40代女性と付き合っている(いた)20-30代男性は13.5%で、そのうち現在付き合っている12人の男性のうち、全員が「今の彼女と結婚したい」と回答。40代女性の魅力は「知性や教養(48.0%)」「頼りがいがあるところ(44.0%)」と回答した。

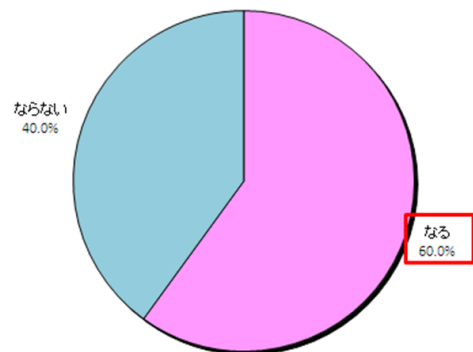
一方で、40代女性に対し、「20代、30代男性は恋愛対象になりますか」という質問の結果、60.0%の女性が「なる」と回答した。



q.現在お付き合いされている40代の方と結婚したいと思いますか。(お答えは1つ)(N=12)



Q.20代、30代男性は恋愛対象になりますか。(お答えは1つ)(N=100)



<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

カバーマークPR事務局

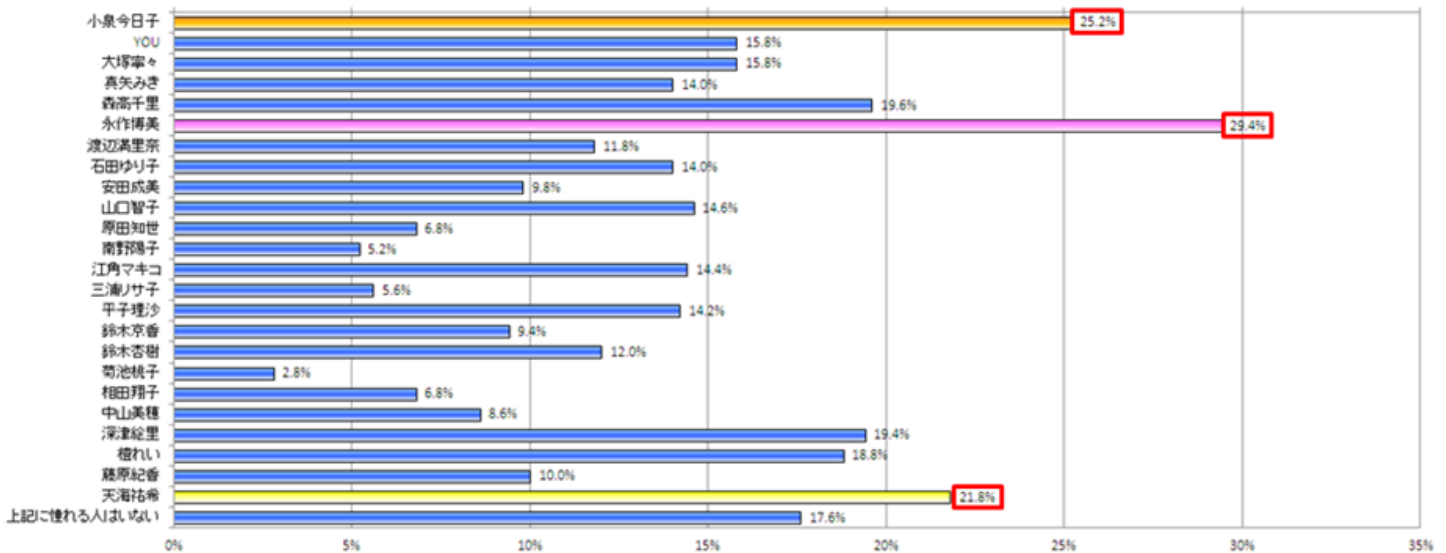
TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065

## <20代-40代男女の“憧れの40代女性タレント”は…>

⑦1位「永作博美さん(29.4%)」。続いて「小泉今日子さん(25.2%)」「天海祐希さん(21.6%)」。

40代女性の憧れる女性芸能人1位に選ばれたのは、透明感のある肌が印象的な永作博美さん(29.4%)。2位は今年ドラマで大活躍した小泉今日子さん(25.2%)。続いて天海祐希さん(21.6%)と、サマリーの①～④に記載がある様に「品の良さ」や「肌にツヤがありきれい」であり、年相応にメイクやファッションを楽しんでいるイメージが強い人が上位にランクインした結果となった。

q.下記タレントの中で憧れる女性芸能人を教えてください。(お答えはいくつでも)(N=500)



<本件に関する報道関係者 お問い合わせ>

カバーマークPR事務局

TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065

40代女性が“若い”“素敵”“きれい”と思われる3要素  
「艶やかな肌」「肌がきれい」「上品なメイク」

ファンデーションひとつで、潤い感のあるシミのないツヤ肌を実現。

大人の女性に求められる理想の肌を創る  
ひと塗りで美しい肌生まれ、印象までが変わります。

20～30代男女が感じる40代女性が若く見えるポイントは「肌にツヤがある」「上品なツヤ感」が上位をしめました。また、素敵でないと感じる点1位は「厚化粧」という結果に。大人の女性に求められる理想の肌に不可欠なのはカバー力。カバー力がありながらも、あくまで自然な仕上がりを追求して生まれたのが「フローレスフィット」です。「なめらかツヤ・質感・みずみずしく潤いに満ちた肌」を再現する技術を採用しました。

カバーマーク「フローレスフィット」は、  
肌そのものが美しくグレードアップしたかのような、  
これまでにない実感が得られます。

ひと塗りでつややかな「生肌」が生まれる

■ 美しい人肌の再現

柔軟性のある化粧膜を形成。肌の光反射を再現する独自技術を採用。  
極薄の人口美肌を重ねることで、理想の美肌を創ります。

■ シミをカバー

シミ、くすみ、凹凸を瞬時にカバーしながら、美しい肌もつ「ツヤ・質感」を再現。

■ 時間が経つほど潤い高まる

ファンデーション層の最下部に保湿ヴェールを形成。時間とともに潤い高まり、  
肌にみずみずしさをキープします。

■ クリームがまるでリキッドファンデーションのようになめらかに

肌の上でとろけて、リキッド状に。つけていることを感じさせない軽さで、  
シミ・毛穴が元からなかったような肌へ。

カバーマーク「フローレス フィット」SPF35 PA+++  
全8色 7,000円(税抜)リフィル 5,000円(税抜)

<http://www.covermark.co.jp/flawless-fit/top.html>

