

～恋をしたら、お肌のケアをしよう！～
“美肌”はモテ女への第一歩！？

男性300名が選ぶ、美しくない“マイナスイメージ”1位は『肌』
男性が美肌を好む一方で、肌悩みを抱えている女性は約8割
—カバーマーク「肌に関する意識調査」発表—

カバーマーク株式会社(本社:大阪市北区、社長:阪本和俊)が展開する化粧品ブランド COVERMARK (以下、カバーマーク)は、20代～40代の男女600名を対象にインターネットによる『肌に関する意識調査』を2012年6月に実施し、本日その結果を発表致します。

【調査結果サマリー】

■**交際相手として最初に意識するとき、重要視するのは、内面より外見！**

内面が大事といえども、やはり「外見」重視？外見:約6割、内面:約4割という結果に。

■**女性の外見で、美しくない“マイナスイメージ”1位は、『肌』！**

外見の中で美しくあって欲しい部分1位は『スタイル』、2位は『肌』

■**お肌の状態は、その人の印象・性格を表している！？**

肌が荒れている女性に対してもつ印象1位は『不摂生』、2位は『老けている』、肌が綺麗な女性に対してもつ印象1位は『清潔』、2位は『若い』という結果に。

■**美しい肌が、モテ女の秘訣！？**

・美人でも肌が荒れていると『幻滅する』と回答した男性は約6割！

・見目形が少し崩れていても肌が綺麗だと『好印象を受ける』と回答した男性は約6割！

■**男性が美肌を好む一方で、肌悩みを抱えている女性は約8割。**

その内の約5割の悩みは『毛穴』！悩み解決の為に「洗顔・クレンジングをきちんと行う」女性が最も多い！

【調査概要】

肌に関する意識調査(楽天リサーチ調べ)

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社
- ・調査実施期間 : 2012年6月15日(金)～2012年6月18日(月)
- ・対象地域 : 全国
- ・対象者 : 20代(20～29歳)、30代(30～39歳)、40代(40～49歳)の
男性300名 女性300名 計600名

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「カバーマーク調べ」と明記下さい。

※当調査結果 掲載特設ページ URL : http://www.covermark.co.jp/contents/campaign_milk1207/index.html

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

表紙含め、計9枚お送りいたします。

<本件に関するお問い合わせ先>

カバーマークPR事務局 担当:清水、堀井

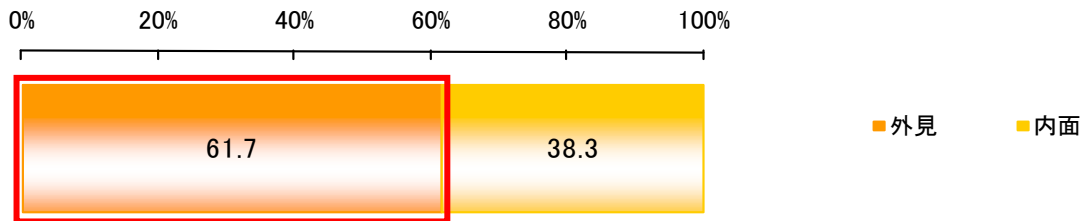
TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

■交際相手として最初に意識するとき、重要視するのは、内面より外見！

「交際相手を意識する際に、最初に外見と内面のどちらを重要視しますか？」という問いに対し、61.7%が「外見」と回答した。また、男性のみの回答だと67%、女性のみの回答だと56.3%という結果に。女性と男性の意識の差もはっきりと現れた。

恋人選びの際には、「内面重視」をするとよく聞かすが、実際のところ、最初に意識するのは、「内面」ではなく「外見」を重視している人が多いようだ。

Q:異性の交際相手を意識する際に、最初に外見と内面のどちらを重要視しますか？[SA]



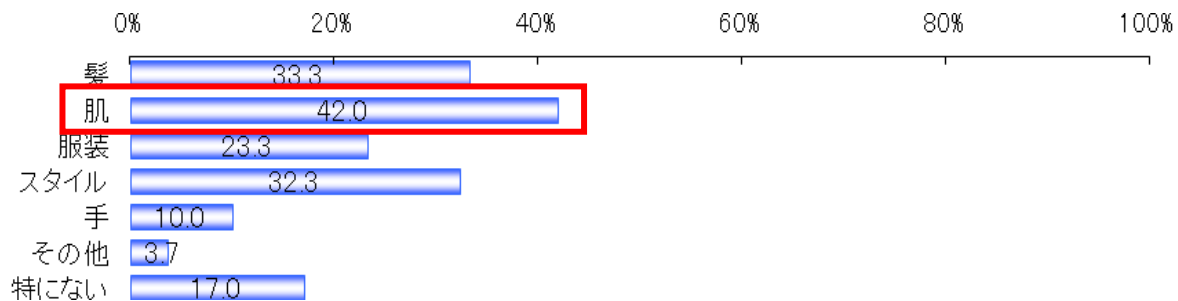
■女性の外見で、美しくないと“マイナスイメージ”1位は、『肌』！

男性に対し、「女性の外見の中で、美しくないとマイナスイメージとなる部分はどこですか？」という質問をしたところ、「肌」という回答が一番多い結果となった。「肌」に続いて、2番目に多かったのが「髪」で、それに次いで「スタイル」という回答が多かった。

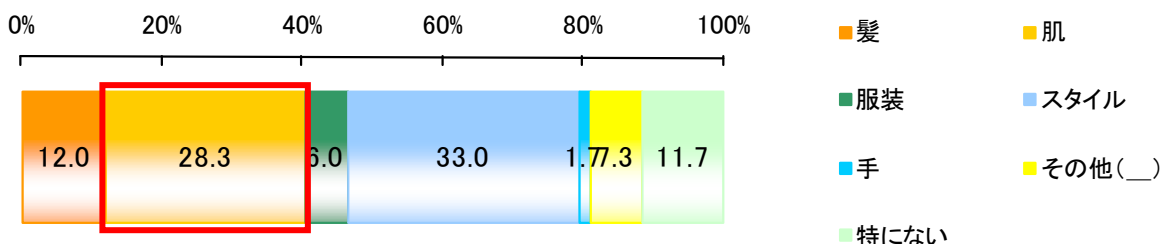
男性からの印象を良くするためには、“美肌”であることが一番の秘訣かもしれない。

また逆に、「外見の中で美しくあって欲しい部分」の質問に対して、最も多かった回答が『スタイル』、次いで『肌』という結果となった。

Q:女性の外見の中で、美しくないとマイナスイメージとなる部分はどこですか？[MA]



Q:女性の外見の中で、一番美しくあって欲しい部分はどこですか？[SA]



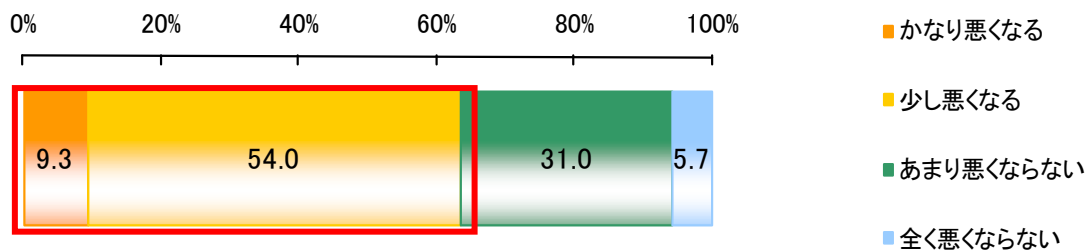
■女性のお肌の状態は、その人の印象・性格を表している！？

男性に対し、「初対面で好印象だった女性が、近くで見ると肌が荒れていた場合、印象が悪くなりますか？」という質問をしたところ、63%以上の人が「かなり悪くなる」「少し悪くなる」と回答した。

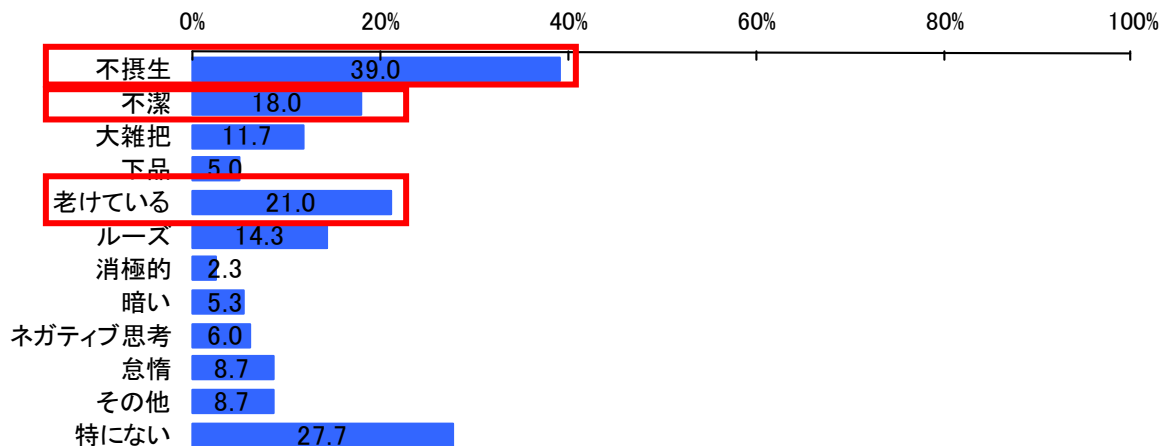
そして、「肌が荒れている女性に対して、どのような印象を持ちますか？」という問いに対しては、「不摂生」と回答した人が最も多く、続いて「老けている」「不潔」という結果となった。また逆に、「肌が綺麗な女性に対して、どのような印象を持ちますか？」という問いに対しては、最も多い回答が「清潔」、次いで「若い」「上品」という結果となった。

肌の状態一つで、男性からの印象やイメージが変わってしまうという結果が明らかとなった。

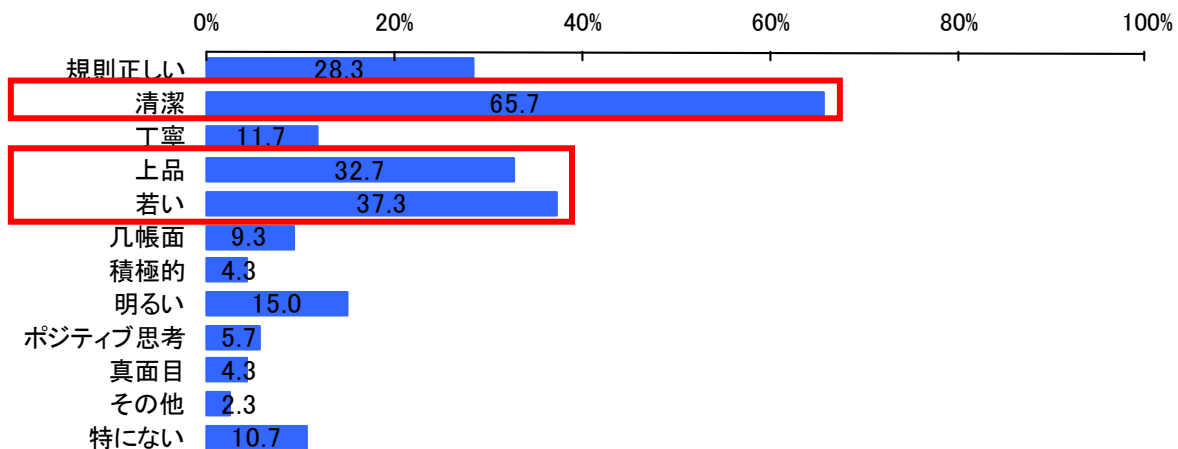
Q: 初対面で好印象だった女性が、近くで見ると肌が荒れていた場合、印象が悪くなりますか？ [SA]



Q: 肌が荒れている女性に対して、どのような印象を持ちますか？ [MA]



Q: 肌が綺麗な女性に対して、どのような印象を持ちますか？ [MA]



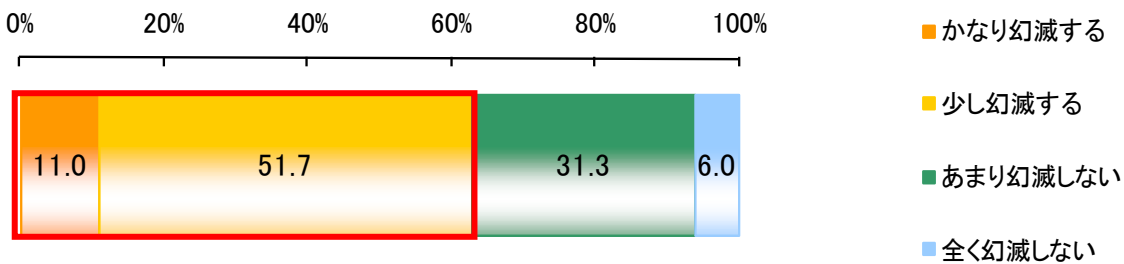
■美しい肌が、モテ女の秘訣！？

さらに、男性に対し、「美人でも肌が荒れている女性には幻滅しますか？」という質問をしたところ、62%以上の方が「かなり幻滅する」「少し幻滅する」と回答した。

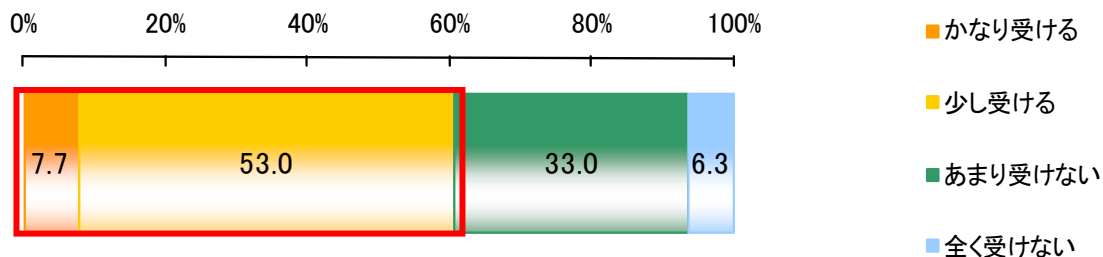
また、「肌が綺麗な女性であれば、見目形が少し崩れていても好印象を受けますか？」という問いに対しては、60%以上の方が「よい印象を受ける」と回答する結果となった。

肌の状態で、男性から受ける印象が変わるだけでなく、男性からモテる秘訣なのかもしれない。

Q:美人でも肌が荒れている女性には幻滅しますか？[SA]



Q:肌が綺麗な女性であれば、見目形が少し崩れていても好印象を受けますか？[SA]

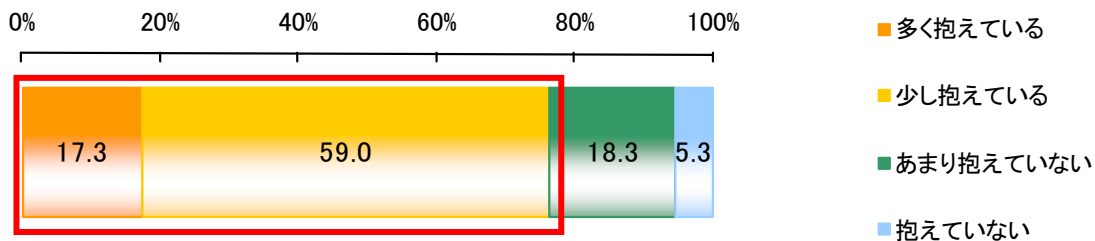


■男性が美肌を好む一方で、肌悩みを抱えている女性は約8割。

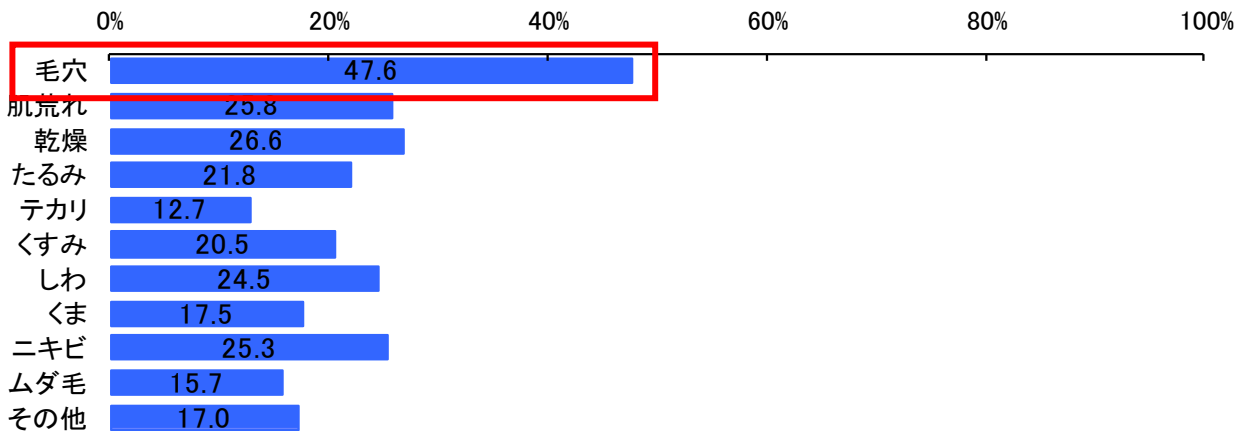
その内の約5割の悩みは『毛穴』！

「現在、肌に関する悩みや問題点を抱えていますか。」という女性に対する問いに対し、76.3%が「多く抱えている」「少し抱えている」と回答した。また、「肌のどいったところに悩み、問題点がありますか。」という問いに対しては、約半数の人が「毛穴」と回答した。

Q:現在、肌に関する悩みや問題点を抱えていますか？[SA]



Q:肌のこういったところに悩み、問題点がありますか？[MA]

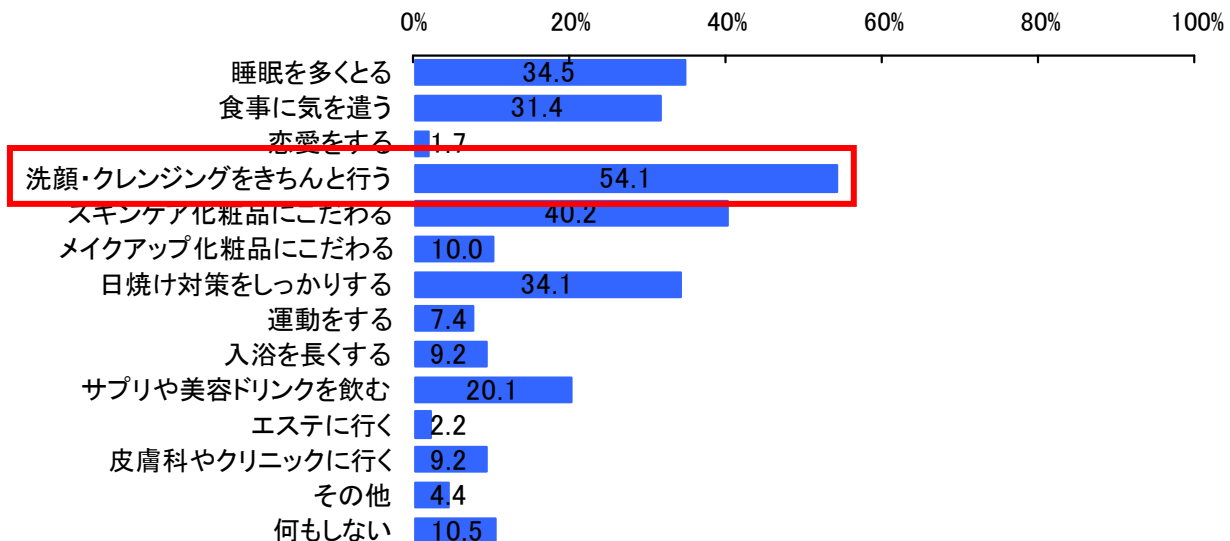


■肌の悩み解決の為に「洗顔・クレンジングをきちんと行う」女性が最も多い！

「肌の悩みや問題解決のために、どのような対策を取っていますか？」という問いに対し、最も多かった回答は「洗顔・クレンジングをきちんと行う」で、それに次いで「スキンケア化粧品にこだわる」であった。

女性の間では、メイクアップよりもスキンケアに力を入れる人が多く、中でも「洗顔&クレンジング」を重要視する傾向が強いことが伺える。

Q:悩みや問題点の解決のために、どのような対策を取っていますか？[MA]



<本件に関するお問い合わせ先>

カバーマークPR事務局 担当:清水、堀井

TEL:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065 MAIL:i-shimizu@vectorinc.co.jp

COVERMARK SKIN CARE SPECIAL EDITION

調査データで女性の約8割が肌悩みを抱え、悩み第1位は「毛穴」、ついで「乾燥」「ニキビ」という結果に。毛穴悩みを解決するために行っている美容行動で一番多かったのは「洗顔・クレンジング」で約6割。洗顔・クレンジングの重要性は理解しているものの、悩み解決に至っていないことがわかりました。

紫外線や冷暖房による乾燥、ストレス、睡眠不足などで、肌は厳しい環境におかれています。うるおいが不足のうえに疲れやすく、また皮脂分泌も盛んになり、毛穴が目立ってきます。

ただ落とせばよいと考えてはいませんか!?

カバーマークが到達した洗顔・クレンジングの回答。

落とすだけでなく、与えることにも着目した“多機能”ケア

落とすことから、洗うことから、健やかな美肌を育みます。

カバーマークの洗顔・クレンジングはここが違う!

Cleansing

肌の汚れ・疲れをリセットして
明日に備えるための「クレンジング」

ファンデーションが高機能になればなるほど問われるのがクレンジング力と肌へのやさしさ。そして、トリートメント力、カバー力の高いファンデーションも軽くなじませるだけで汚れやメイクを浮か上からせ、すっきりとオフ。洗い流した後も肌を無防備にさらすことなく、うるおいのヴェールで肌を守ります。

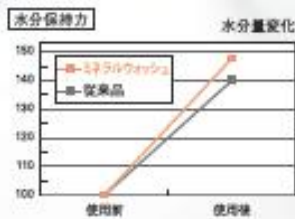
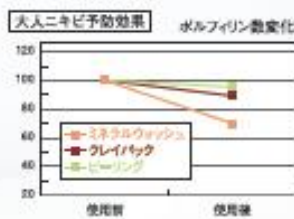
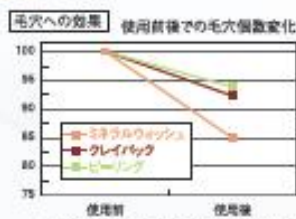
Face wash

肌をすっきり目覚めさせて
化粧のりのよい土台をつくる「洗顔」

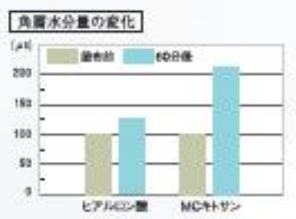
カバーマークの洗顔は、ただ洗うというだけでなくその後のスキンケアの浸透をよくし、化粧のりのよい肌にするのが大前提。独自の液晶技術により豊かな泡立ちとスキンケア効果を両立し、汚れを吸着してキメの整ったつるんとなめらかな肌に。ニキビ予防、バリア機能、うるおい保持にも取り組む“多機能洗顔”を実現しました。

効果データ

洗顔料「ミネラルウォッシュ」



クレンジング「トリートメント クレンジング ミルク」



クレンジング力 マイクロスコープ拡大



COVERMARK

参考資料

するっ→しっとり

美容液成分70%以上配合。うるおいクレンジング

カバーマーク トリートメント クレンジング ミルク

200g 3,150円(本体価格 3,000円)

カバーファンデーションも するりとオフ。

美容液をつくる過程から生まれたスキンケア効果の高いクレンジングミルク。どんな肌質にもするするなじんでメイクアップや落ちにくいファンデーションを素早く浮か上らせ、肌に負担をかけずに落とすことができます。

しかも、水ですっきり洗い流せるのですすぎも簡単。

独自に開発した保湿成分“MCキトサン”がうるおいを守り、ふっくら柔らかなコンディションのよい肌へと導きます。

独自の「アクアクレンジングゲル構造」により クレンジング力とトリートメント力を両立

肌のにせるだけでメイクアップやファンデーションと素早くなじみ、肌負担となる摩擦を軽減して汚れだけをしっかりとオフ。

たっぷり水分を含むとナノサイズ粒子に変化するので水でも洗い流しやすく、クレンジング剤を残しません。そして、洗い流した後の肌表面には保湿成分が水のヴェールを形成してうるおい感をキープ。

かさつきがちな大人の肌にも安心してお使いいただけます。

心地よいテクスチャーと香りに包まれ、 肌と心が解放される満足感

なめらかなミルクとみずみずしいジェルが融合したような独特のテクスチャー。肌の上を滑るように広がりながらメイクアップやファンデーションがふわっと浮か上がり、洗い流した後もしっとりなめらかな感触が続きます。

オレンジやアトラスシーダーなど9種のエッセンシャルオイルをブレンドしたリラククス感あふれる香り。

【配合成分】

MCキトサン(保湿成分)・シトルリン(保湿成分)・ホホバ油(皮膚軟化作用成分)

【使用方法】

①手のひらに適量(4~5プッシュ)を取り、顔全体になじませてください。

ご使用量が少なすぎると、メイクアップが十分に落とせない場合があります。適量を守ってお使いください。

②小鼻の周りなど毛穴にファンデーションが入りやすい部分や、アイメイクをしている目もとには、特に念入りになじませてください。

③しっかりとなじませた後、水または、ぬるま湯で洗い流してください。

④ご使用後は、洗顔料をお使いになることをおすすめします。



COVERMARK

つるっ→もっちり

濃密な泡の効果で“化粧のり”を叶える洗顔料

カバーマーク ミネラルウォッシュ
125g 3,150円(本体価格 3,000円)

クレイと美肌成分の 贅沢な泡で心地よく洗う!

炭の4倍とも言われる吸着力・洗浄力を持つ「クレイ効果」、うるおいを守る「バリア効果」、肌を整える「スキンケア効果」、3つの機能を備えた洗顔料。

ミネラルを豊富に含んだ濃密な泡が毛穴の汚れや余分な角質などの老廃物を肌負担なく取り除き、肌表面に保護膜を形成してなめらかでつるんとした明るい肌へ。

カンゾウ葉エキス、ユキノシタエキスなどの美肌成分が肌のうるおい保持力をサポートし、キメを整えて大人のニキビを防ぎます。

独自の「液晶技術」により実現した スキンケア効果を究めた“働く泡”

石鹸分子を液晶画面のように規則正しく配列することに成功。これにより、クレイ配合の洗顔料ではむずかかった泡立ちとスキンケア効果を高めることが可能に。肌負担の原因となる助泡剤、起泡剤の配合を減らし、“泡”そのもののクオリティを高めて、どんな肌質の方にも安心して気持ちよく使える洗顔を実現しました。

むくむくと泡立つ濃密な泡。 洗い上がりはしっとりモチモチ

クリーミーかつ弾力のある泡が肌と手の間でクッションとなってマッサージするように洗顔ができます。洗っている最中も泡がへたらず、泡切れもスムーズですっきり洗い上がるのに、肌は手が暖いようにもっちり。

使い続けることで毛穴が目立たなくなり、透明感もアップして“化粧のりのよい肌”を実感できます。

【配合成分】

クレイ・ユキノシタエキス・カンゾウ葉エキス・セラミドⅢ・プロリン・マリンコラーゲン

【使用方法】

- ①手のひらに適量(約1cm)を取り、水またはぬるま湯を数滴、数回にわけて加えながら、よく泡立てます。

手のひらをくぼませて、もう片方の指の腹で空気を巻き込むように混ぜながら泡立てると、濃厚な泡ができます。

- ②顔全体を泡で包み込み、手のひらが肌と直接触れないようやさしく洗います。
③水またはぬるま湯で洗い流します。



COVERMARK

落とすことから始まる夏のエイジングケア 大人の肌のための洗顔&クレンジング

MINERAL WASH BONUS SET



ただ洗うだけじゃない、 多機能洗顔を実現

汚れを吸着する「クレイ効果」、うるおいを守る「ハリ効果」、
肌状態を整える「スキンケア効果」、3つの相乗効果で
キメの整ったなめらかな化粧のりのよい肌へ導きます。

カバーマーク
ミネラルウォッシュ ボーナスセット
3,150円(本体価格3,000円)

2012年7月13日(金)より

全国一斉限定販売

※無くなり次第終了とさせていただきます。

<セット内容>

- ミネラルウォッシュ 125g(現品)
- ミネラルウォッシュ 25g(トライアルサイズ)

TREATMENT CLEANSING MILK BONUS SET



美容液クラスの潤いで、 ファンデーションを落とす

肌のにせるだけで、メイクアップやファンデーションと素早くなじみ
するりとオフ。肌負担となる摩擦を軽減し、洗い流した後の肌には
保湿ヴェールを形成。ふっくらとコンディションのよい肌へ導きます。

カバーマーク
トリートメント クレンジング ミルク ボーナスセット
3,150円(本体価格3,000円)

2012年7月13日(金)より

全国一斉限定販売

※無くなり次第終了とさせていただきます。

<セット内容>

- トリートメント クレンジング ミルク 200g(現品)
- トリートメント クレンジング ミルク 30g(トライアルサイズ)

本件に関するお問い合わせ

ピアス株式会社 宣伝部 PRグループ
カバーマーク担当 正木 優子(まき ゆうこ)
104-0061 中央区銀座4-8-10 PIAS QINZA [ピアスグループ銀座オフィス]
TEL. 03-3564-5287 FAX 03-3564-5326 rmasaki@pias.co.jp

読者のお問い合わせ

カバーマーク カスタマーセンター
531-8503 大阪市北区豊船3-19-3
☎0120-117133 月～金(祝日を除く)AM10:00～PM6:00
URL www.covermark.co.jp

COVERMARK