

## 理想のファンデーションに出会える特設サイト 「FAN!ファンデ! ビフォー・アフター」

<http://www2.covermark.co.jp/contents/mvff1211/>

2012年11月16日(金)より公開開始!

～肌が本当に求めるファンデーションと出会うことで、女性の美の可能性は広がります～  
“やっぱりキレイでいたい。”そう思う女性たちへの応援サイト

カバーマーク株式会社(本社:大阪市北区、社長:阪本和俊)が展開する化粧品ブランド「カバーマーク」(以下、カバーマーク)は、多くの女性が持つファンデーションに対する悩みや懐疑的なイメージを払拭し、ファンデーションに対する正しい理解を促すことを目的に、ファンデーションに関する特設サイト「FAN!ファンデ! ビフォー・アフター」を本日より公開致します。

特設サイト「FAN!ファンデ! ビフォー・アフター」: <http://www2.covermark.co.jp/contents/mvff1211/>

この度、新設するサイト内では、30代～50代の一般女性16名のビフォー・アフターを掲載、16名それぞれのベースメイクのニーズに合わせたファンデーションを選び、肌悩みの解決方法をレクチャーするなど、ファンデーションに関する情報を多数紹介しております。



カバーマークは、ファンデーションは肌の欠点を単に隠すものではなく、女性がもっと美しくなるための手段の一つであると考えております。今回の特設サイトを通じて、“やっぱりキレイでいたい”、そう思う女性たちを応援していきます。

## <「FAN!ファンデ! ビフォー・アフター」主なコンテンツの紹介>

### ■キレイを叶えた女性 16 人のビフォー・アフター

異なる肌悩みを抱える女性をファンデーションで変身させます。使用ファンデーションやメイクのポイントを紹介しています。

素肌っぽいのに  
ツヤ感も出せるなんて、  
ファンデのイメージが変わりました。

ファンデーションは肌を乾燥させ、ベタベタしがちになるのを防ぐには、ファンデーションが重要になります。ファンデーションが肌に馴染むことで、ツヤ感も出るようになります。ファンデーションの選び方や塗り方、ファンデーションの保湿成分などについて詳しく紹介します。

ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。

ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。

ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。ファンデーションの保湿成分は、肌の乾燥を防ぎ、ツヤ感を出します。

モデルの写真をクリックすると  
詳細ページへ。

### ■気になるホンネ

30～40代の女性たちがファンデーションに対して抱いているさまざまなホンネについて意識調査を実施。ファンデーションに対する女性のリアルな声を紹介しています。

FAN!ファンデ! ビフォー・アフター

トップ / 気になるホンネ / カバマークのこだわり / 製品紹介 / オンラインショップ / 店舗一覧

ファンデーションに何を求める？  
気になるホンネ

カバマークでは、30～40代の女性たちがファンデーションに抱いているさまざまなホンネについて意識調査を実施しました。大人の顔が求めるファンデーションとは？同世代の女性たちの声をチェックして、あなたもファンデーション選びを再確認してみてください。

満足度8割！でも… / 使用ファンデのホンネ / ベースメイクのホンネ / カバマークのこだわり / ファンデ選びのホンネ

#### 満足度8割！でも… / 使用中ファンデのホンネ

「今使っているファンデーションに満足している」と答えた人は全体の8割。そのうちファンデーションを「使いこなせている」と回答した人は約半数でした。ファンデーションの製品そのものには満足しているものの、使い方に少なからず不安を抱えている人が半数近くいるという結果に。また、「ファンデーションを使いこなせていない」と回答した人の割合がその理由として「欠点をカバーできていないから」を挙げました。

