

## ファッションメディアのステマ問題・画像の無断転載問題を解決する メディア支援のサービスを#CBK（カブキ）が提供開始/複数メディアに導入

レディースファッションのメディアコマース#CBKを運営する株式会社ニューロープ（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：酒井 聡）は2017年3月、ファッションメディアのコンテンツ制作とマネタイズを支援するサービスを開始し、複数のメディアに導入しました。

## ファッションメディアを通販サイト化する#CBKのメディア支援システム

ここ数年、画像の無断転載や、ステマといった問題がメディア界隈には絶えません。  
#CBKはこの問題と向き合うサービスの提供を開始しました。

### 1. 著作権的にクリアになっているスナップを記事制作に利用可能

パートナーメディアは#CBK公式モデル300人のスナップを記事制作に利用できます。  
#CBKは公式モデルにサービスの収益の一部を公式モデルに還元するかたちで、モデル、読者モデル、インスタグラマーたちと提携しています。

### 2. タイアップ広告やアドネットワークとは異なる切り口でマネタイズ可能

#CBKのスナップを記事制作に利用すると、そのスナップの直下にスナップ着用の類似商品を自動表示できます。ECサイトへの送客に応じて、#CBKの提携メディアは収益を得られます。  
編集者やライターはスポンサーやマネタイズを意識せず、コンテンツ制作に専念することでメディアの収益化を目指せます。

WOMAGazine、BIGLOBEニュース、PONTE、MARBLE（順不同）など複数のメディアが既に導入しています。

The screenshot shows the #CBK magazine website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home' and 'ファッション' (Fashion). Below that, a featured article titled 'マンネリ回避のお助けカラー！「マスタード」アイテムで即新鮮コーデに！' (Anti-routine color! 'Mustard' items for fresh outfits!) is displayed. The article includes a photo of a model in a black jacket and blue jeans. Below the article, there's a 'ページをマスタードに変えて新鮮に！' (Change the page to mustard for freshness!) section, which features a photo of a model in a bright orange coat. At the bottom, a '500ブランドから類似商品を表示' (Display similar products from 500 brands) section is visible, showing a grid of various clothing items.

スナップの直下に類似アイテムの情報を自動表示

## パートナーシップの概要

#CBK掲載の著作権がクリアになっている  
スナップを利用して記事を制作・掲載

スナップ下に自動表示されるアイテム  
情報からのEC送客数に応じてフィーが発生

「ネイビー Pコート」のコーディネート・着こなし: 5346 件  
ファッション雑誌「ネイビー Pコート」のコーディネート・着こなしの参考にできます。スタイリストの掲載が実施されているので、着こなしのポイントを簡単に調べられます。気になるアイテムがあれば、詳細ページで500ブランドの中から似ているアイテムを買うことも！

期間や季節で絞り込む  
すべて 1年以内 6ヶ月以内 3ヶ月以内

トップス買い足しなら「キレイ色」一択！GUなら「鮮やかな色」にも挑戦できる♪

500ブランドから類似商品を探す

αさんの着用アイテム  
#GU (ジューシー) #ピンク #パフスリーブ #セーター もっと見る >

αさんの着用アイテム  
#COCA (コカ) #ブラック #ニット #ワイド #リボン もっと見る >

SHOPLIST.com by CROOZ

MAGASEEK

OUTLET PEAK

Thank you

cubki.jp

提携メディア

## アイテム情報の表示をユーザーは迷惑がっていないか？

「実質的にアフィリエイトの情報が記事に表示されることは、読者にとってデメリットになるのではないか」というご指摘はごもっともです。

### アイテム情報の表示で読者のエンゲージメントが向上

この問題を検証するべく、アイテム情報有無のABテストを実施したところ、アイテム情報ありの方が、直帰率が統計的にも有意に低い結果となりました。



アイテム情報を表示した方が、ユーザーのエンゲージメントが有意に向上

### 気に入ったアイテムの購入をすぐに検討できるのは便利

ファッション雑誌を読んでいる、「これが欲しい」と思ったアイテムに似た商品を見つけたショップに探しに足を運んだ経験は多くの方にあるのではないのでしょうか。  
#CBKはこの消費行動をナチュラルにサポートします。

## スナップ提供 × マネタイズ支援の価値提供

- ✓ 著作権がクリアになっているスナップを記事制作に利用可能
- ✓ ユーザー体験(エンゲージメント)が向上
- ✓ アドネットワークや純広告とは異なる新しい収益源の確保

## #CBKの目指す世界観

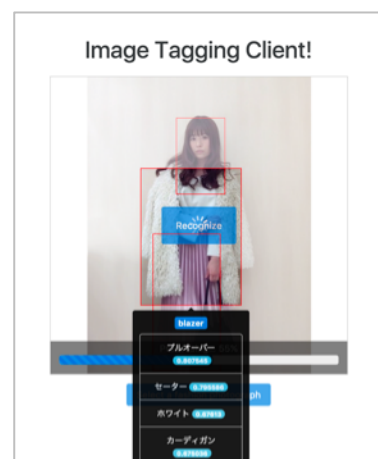
人気のあるインフルエンサーがステマ(ステルスマーケティング。消費者に宣伝と気づかせないようにクライアントの商品をアピールすること。)に手を染めて、そのことが後から発覚し、ファンの信頼を失うということが繰り返されています。

一方で、情報発信にお金や時間をかけて読者に価値を提供しているインフルエンサーがお金を稼ぐこと自体は肯定されるべきだとニューロープは考えています。

これはメディアにしても同じ話です。

そこで、インフルエンサーやメディアがタイアップ広告以外の方法でマネタイズできるようになるような仕組みを追求し続けています。

#CBK掲載のスナップに限らず、ブログやメディア、Instagramなどに掲載されているあらゆるスナップのマネタイズ支援を目指して、現在ファッションスナップを自動認識する人工知能(完成度は7割程度)の開発にも取り組んでいます。



スナップを自動解析する人工知能

#CBK: <https://cubki.jp>

#CBK magazine: <https://magazine.cubki.jp>

導入例: [https://life.news.biglobe.ne.jp/news/fashion/nrp\\_170309\\_2249531645/](https://life.news.biglobe.ne.jp/news/fashion/nrp_170309_2249531645/)

■株式会社ニューロープ (<http://www.newrope.biz/>)

株式会社ニューロープはデザイン、編集、経営コンサル、生体分子、統計学、エンジニアリングといった多様なバックグラウンドを持つメンバーが2014年1月に立ち上げたスタートアップ。

「個人をエンパワーすることで世界を変える」を企業理念に「#CBK」をはじめサービス開発に取り組む。

■お問い合わせ

Mail: [info@newrope.biz](mailto:info@newrope.biz) TEL: 090-8298-2731 担当: 酒井 聡