

もっと自分を楽しみ、もっと自分の肌との愛を育もう。

美容家・神崎恵さんがニューノーマルで得た新たな美しさ

8月6日(木)公開 自宅からの完全リモートインタビュー動画

－ タカミスキンピール15周年企画 URL : <https://www.takami-labo.com/newnormal/> －

東京・表参道にある美容皮膚の現場で長年にわたりスキンケアの開発に携わってきたドクターズコスメブランド『タカミ』（本社：株式会社タカミ 東京都中央区、代表取締役：岡村雄嗣、www.takami-labo.com）は、ロングセラーである代表製品「タカミスキンピール」が、2020年に誕生から15周年を迎える記念企画として始まった「#わたしのニューノーマル」のスペシャルサイト 第4弾として、美容家・神崎恵さんのインタビュー「ニューノーマル・ストーリー」を2020年8月6日(木)に公開しました。



15th TAKAMI Skin Peel

美しい横顔で、前を向こう。
#わたしのニューノーマル

15th TAKAMI Skin Peel

神崎恵さん
「ニューノーマルストーリー」YouTube
<https://youtu.be/jFluWzla5Tk>

■“新しい日常”を前向きに踏み出すヒントが詰まった「#わたしのニューノーマル」

悲しみや苦しみの反面、様々な気づきを与えた新型コロナの影響。当たり前だった日常に大きな変化がもたらされ、「ニューノーマル」という新しい日常へと、人々の暮らしや社会がシフトしています。

15年間、女性の肌の生まれ変わりや日常が輝いていくことに真摯に向き合ってきたタカミでは、こんな今だからこそ「“新しい日常”を少しでも前向きに踏み出していただきたい。」という強い想いを抱えています。

その想いを胸に、現在の状況下で、みなさまが日常を少しでも前向きに捉えられるヒントを提供できればと思い、様々な背景をもつプロフェッショナルの方々にご自身のニューノーマル・ストーリーを語っていただく企画「#わたしのニューノーマル」を、俳優・黒木メイサさんを皮切りに、6月23日(火)より開始しています。

■“みせるための美容”から、ニューノーマルで得た“自分のための美容”

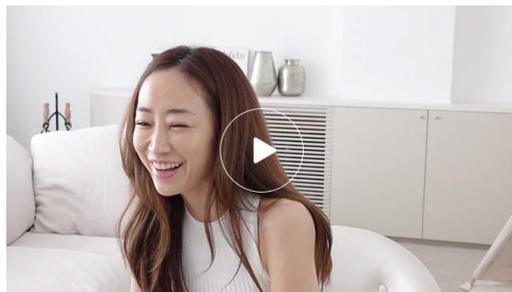
本企画のラストを飾っていただくのは、美容家・神崎恵さん。新しい日常でも自分の気持ちに丁寧に向き合うことを大切にしながら前向きに過ごしていることを、タカミのブランドロゴに合わせて体現してくださいました。

また、神崎さん自身がStay Home期間を経て生まれた気づきとして、「この時期、シンプルに自分と向き合って美容に取り組むことが楽しめ、美容の新しいドアが開いてみんなでスタートラインを切れたような感動もありました。これからは自分のための美容が、一人ひとりの中からはじまっていくのではないかと感じています。私はもっと自分に向けた美容というものを、より大きな声で届けていきたいと思いました。」と力強くお話しくださいました。



■美しくなるために大事なものは、“笑い飛ばすこと”

神崎さんの美しさにつながる習慣をお伺いしたところ、「ストレスを完全になくすのは無理だから、私はとりあえず笑い飛ばすことを大事にしています。そうすると肌や表情が柔らかくなったりするんですよ。美しくなるためにはスキンケアやメイクを気にしがちですが、私はそれと同じくらい笑っていくことを大事にしています。」と語っていただきました。



■一歩踏み出そうとしている方へ「無理して変わる必要はない。自分の中の合図を見逃さないで。」

また、“新しい日常（ニューノーマル）”で一歩踏み出そうとしている方に寄り添うメッセージをいただきました。「新しいことをするとか、今までの自分を変えるってこわいですよね。私は無理に変わる必要はないと思っています。ただ、生きづらさとか、居心地の悪さとかを、ちょっとでも感じたら動き時だと思うんです。自分の中の合図を見逃さず、思い切って一歩、目をつぶっていていいから踏み出す。すると新しい景色が見えたり、私ってこんなにパワーがあったのかと感じたり、今まで自分でも知らなかった新しい自分が見えてくることもあるはず。周りではなく自分の気持ちが今だよっていう時に、変わる力を持っておくことが私は大事だなと思っています。」

■神崎恵 プロフィール



神崎恵

誕生日:1975年12月13日

1975年、神奈川県生まれ。3児の母。美容家として、手がける著書は次々とベストセラーに。累計著書部数は134万部を突破。

■タカミスキンピール15周年企画「#わたしのニューノーマル」概要

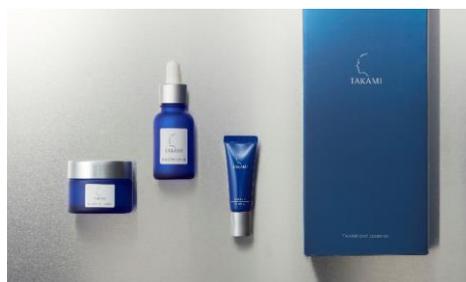
タカミスペシャルサイト「#わたしのニューノーマル」では、6月23日(火)の俳優・黒木メイサさんを皮切りに、7月17日(金)フリーアナウンサー・宇賀なつみさん、7月27日(月)モデル・前田典子さん、そして今回、美容家・神崎恵さんの新しい日常をテーマにしたインタビュー記事やWEBムービーを8月6日(木)より公開中です。



■誰でも参加できる！新しい日常での習慣や挑戦をシェアするSNS連動キャンペーンも実施中

SNSと連動して「#わたしのニューノーマル」の一般の方々の応募キャンペーンも実施中です。この期間に得た気付きや新しい習慣、挑戦について投稿いただいた方の中から合計30名に、タカミの代表製品がセットになった「タカミベストコスメセット」をプレゼントします。

キャンペーン期間：2020年6月23日(火)～2020年8月7日(金)



SNSキャンペーンの詳細は、下記の特設サイトで確認いただけます。

「#わたしのニューノーマル」スペシャルサイト:<https://www.takami-labo.com/newnormal/>

タカミ公式twitter：https://twitter.com/takami_skinpeel

タカミ公式instagram：<https://www.instagram.com/takami.skinpeel/>

■タカミの原点。発売15年目を迎えるロングセラー「タカミスキンピール」について

唯一無二の“角質美容水”「タカミスキンピール」

「タカミスキンピール」は、“美肌の鍵”を握る正しい肌の代謝（**新しい生まれ変わり**）に着目した、角質美容水です。加齢や生活環境、ストレスなどにより引き起こされるさまざまな肌悩みの根幹にある“肌代謝の乱れ”に日々寄り添うケアで肌本来の美しさを呼び覚まします。

2005年の発売以来、変わる事のない絶妙なレシピ

角質層のすみずみに浸透させるために計算された水のようなテクスチャー、美容皮膚の現場で20万人以上※の“生きた肌”に向き合い導き出した絶妙な配合バランス。この処方こそ、長年多くの方に選ばれているタカミの「答え」です。

どんな年代、肌質でも使える

「タカミスキンピール」は、繰り返す皮脂トラブルや肌荒れ、毛穴の悩み、キメの乱れによるくすみ・ゴワつきなどの根本の原因である肌代謝の乱れに着目。肌が抱えるさまざまな悩みに幅広く届く、年代や肌質を超えた定番です。

※ 2008年1月～2016年8月までの延べ人数



名称：タカミスキンピール
[角質美容水]

容量：30mL

価格：4,800円(税込5,280円)

■タカミについて

これまででも、これからも。「生涯、美肌のかかりつけ」

1999年、美容皮膚科の先駆けとして東京・表参道に開院したタカミクリニック。そこに寄り添う形で誕生したのが、スキンケア製品を開発する「株式会社タカミ」です。

「美容医療」と「スキンケア」の効果の境界線を誰よりも見てきた私たちは、最新の美容医療と競うような化粧品ではなく、毎日のスキンケアにしか出来ない“忘れてしまいがちな化粧品の本来の役割”を追求しています。

正しいスキンケアを積み重ねることで、肌は必ず応えてくれる。

それは、これまで20万人※以上の肌と向き合った経験から得た、リアルな答え。

だからタカミは、ご自身の手で毎日丁寧に肌を育む正しいスキンケアのプロセスこそが美肌づくりの要であると確信いたしました。

お客さまが自身の肌と向き合い、正しいスキンケアを発見することで肌を愛おしく感じていただけるきっかけの場として、タカミはあり続けたいと考えています。

※2008年1月～2016年8月の延べ人数

