

## 毛穴まわりやくすみなど、大人の肌悩みにフォーカスした高機能処方へ タカミ人気No.1美容液「タカミエッセンスCE」が5月11日にリニューアル — 累計103万人以上のタカミスキんピール利用者に最も選ばれる毛穴ケア美容液 —

東京・表参道にある美容皮膚の現場で、長年にわたりスキンケアの開発に携わってきたドクターズコスメブランド『タカミ』（本社：株式会社タカミ 東京都中央区、代表取締役：岡村雄嗣、www.takami-labo.com）は、肌悩みに集中的に働きかける機能性美容液の中でも人気No.1\*1の「タカミエッセンスCE」を、毛穴まわりやくすみ\*2など大人の肌悩みにフォーカスした高機能処方に進化させ、2021年5月11日(火)に新発売いたします。



製品詳細URL：[https://www.takami-labo.com/special/essence\\_ce/](https://www.takami-labo.com/special/essence_ce/)

### ■スキんピールで積み重ねた美しさをワンランク上に導く、人気No.1機能性美容液が進化してリニューアル

毛穴まわり・くすみ\*2・肌のザラつき・キメの乱れなど、幅広い大人の肌悩みにアプローチする「タカミエッセンスCE」は、ベストコスメ賞\*3を受賞するなど、タカミで4種ある機能性美容液の中で人気No.1\*1。そして累計販売本数740万本以上\*4、累計購入者数103万人以上\*4を誇る代表製品の角質美容水「タカミスキんピール」をご利用のお客さまから、最も選ばれ続けている美容液です。肌本来の生まれ変わりのリズムに寄り添うスキんピールで土台\*5を整えた後にエッセンスCEで機能性成分を与えることで、より透明感\*6のある肌を目指していただけます。

今回、コロナ禍で増加している、マスク着用による肌荒れや毛穴の目立ちにお悩みのお客さまの声に寄り添った製品をお届けしたいという想いから、「タカミエッセンスCE」の効果をより一層感じていただけるよう高機能処方に進化させ、さらに快適な使い心地を叶えるリニューアルを行うことで、スキんピールで積み重ねた肌の美しさをワンランク上に導きます。

### ■ビタミンCは従来の250%に増量。フラーレンなど豊富な美容成分も新配合し、艶やかで透明感に満ちた肌へ

美容皮膚の現場での知見から厳選した新成分「トリプルビタミンC\*7」をそれぞれ有効推奨量以上配合し、ビタミンC配合量は従来品の約250%増量\*8。さらに毛穴まわりを中心に多角的にアプローチする保湿成分ローズフルーツエキス\*9を新配合したことでたっぷり潤いを与え、なめらかでキメの整った肌に導きます。

ビタミンCと相性の良いビタミンE\*10も新処方\*10で約10倍\*8の配合量を実現。またビタミンCをサポートする新成分としてフラーレン\*10を配合したことで、ビタミンCの力をさらに引き出すことを叶えました。角質層のすみずみにスーッと馴染むべたつきのない滑らかなテクスチャーが素早く浸透\*11し、うるおいのある、艶やかで透明感\*6に満ちた肌に導きます。

※1 タカミにおいて ※2 乾燥しキメの乱れたことによる肌印象 ※3 リニューアル前製品での受賞 ※4 2020年12月時点 ※5 肌表面のコンディションのこと ※6 うるおいを与えることによる肌印象 ※7 アスコルビル酸Na、3-O-エチルアスコルビル酸、アスコルビン酸（すべて整肌成分） ※8 リニューアル前タカミエッセンスCEと比較 ※9 ノイバラ果実エキス（保湿成分） ※10 保湿成分 ※11 角質層まで



## タカミエッセンスCE 製品概要



- [ 製品名 ] タカミエッセンスCE〔機能性美容液〕
- [ 容量 ] 30ml
- [ 国内価格 ] 5,000円(税込5,500円)
- [ 発売日 ] 2021年5月11日(火) <リニューアル新発売>

使用手順



### 【1回のご使用量】

スポイトの半分量

### 【ご使用目安】

毎日1回ご使用：約1.5ヶ月弱

毎日2回ご使用：約1ヶ月弱

## ■「トリプルビタミンC」を中心とした毛穴まわり・くすみ悩みに集中的に働きかける新処方

主要成分として、美容皮膚の現場での知見から厳選した新成分「トリプルビタミンC<sup>※7</sup>」をそれぞれ有効推奨量以上配合し、ビタミンC配合量を従来品の約250%に増量<sup>※8</sup>。3種のビタミンCが多角的に毛穴まわり・くすみ<sup>※2</sup>に集中的に働きかけ、大人の肌悩みにアプローチします。

NEW  
浸透性  
ビタミンC  
※12

不安定で壊れやすい純粋なビタミンCを特殊なデリバリーシステムによって肌表面から角質層のすみずみまで届けることが可能に。

NEW  
即効性  
ビタミンC  
※13

酵素分解を必要としないビタミンCで、肌に浸透<sup>※11</sup>すると瞬時に作用する上、壊れにくく持続性が高い。

NEW  
多機能  
ビタミンC  
※14

毛穴やキメの乱れなどさまざまな肌トラブルに効果を発揮するビタミンC。

VS  
毛穴

### 毛穴まわりにアプローチする和漢植物ローズフルーツエキス

大人の毛穴悩みは複合的な原因が何重にも重なり合っています。さまざまなアプローチで多角的に毛穴まわりをケアする保湿成分ローズフルーツエキス<sup>※9</sup>はバラ科の和漢植物エキスで、たっぷりとうるおいを与え、なめらかで整った肌に導きます。



バラ科植物の和漢植物エキス

VS  
くすみ

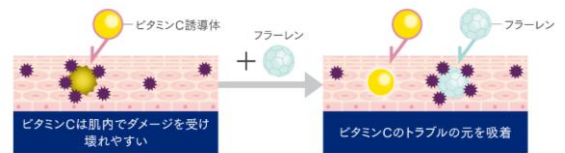
### セラミド群&ヒアルロン酸を同時配合で、透明感と弾力のある肌へ

加齢によりセラミドが減少し、肌はくすみ<sup>※2</sup>、乾燥しがちに。肌になじみやすい機能性セラミドに加え、優れた保水力をもつヒアルロン酸を合わせて配合することで、気になるつっぱり感もなし。すみずみまで潤いで満ちた、透明感<sup>※6</sup>と弾力のある肌に導きます。

## ■ビタミンCの力を全力でサポートする話題の成分「フラレン」

乾燥や紫外線などの外的刺激によって壊れやすいとされるビタミンCを守り、ビタミンCを攻撃するトラブルの元にフラレン<sup>※10</sup>が吸着し、うるおいで包み込んでブロックします。

ビタミンCの力を長時間サポートし、角質層のすみずみまで働きかけることを叶えます。



※イメージ図

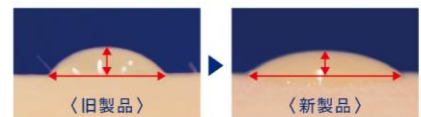
## ■複雑な肌悩みに働きかける絶妙な配合バランスと肌なじみのよいテクスチャーを実現

年齢を重ねるほどに複雑になる肌悩み。だからこそ多角的に働きかけるビタミンCを主要成分として、有効な機能性成分を厳選し、効果をもっとも活かされる配合バランスにこだわりました。また、7つのフリー処方も採用しています。新処方により、角質層のすみずみにスーッとなじむ浸透力<sup>※11</sup>の高さを実現し、さらに快適な使い心地に生まれ変わりました。

### 【7つのフリー処方】

無添加	アルコール	パラベン	シリコーン
鉱物油	動物由来原料	合成着色料	合成香料

### 【なじみ感がアップした新エッセンスCE】



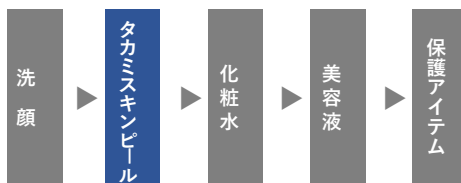
塗布直後、肌にスーッと広がり肌なじみに優れている

## ■誕生16周年。“美肌の原点”である角質力®に着目した「角質美容水」

代表製品「タカミスキンピール」は、“美肌の鍵”を握る角質力®<sup>※15</sup>に着目した角質美容水。加齢や生活環境などにより引き起こされるさまざまな肌悩みに日々寄り添うケアで肌本来の美しさを目指します。発売から15年以上、一切変わることはない処方も多くのお客さまに選ばれ、累計販売本数**740万本**<sup>※4</sup>、累計購入者数**103万人**<sup>※4</sup>を突破しております。



[製品名] タカミスキンピール〔角質美容水〕  
 [容量] 30mL  
 [国内価格] 4,800円(税込5,280円)



※4 2020年12月時点

※15 角質力は株式会社タカミの商標です。角質層のキメが整い、うるおいで満たされている肌のことを表現したものです。

## ■その他、ボディや唇の角質力®に着目したアイテムも



### 製品詳細

[製品名] タカミスキンピールボディ  
 (ボディ用角質美容ジェル)  
 [容量] 200g  
 [国内価格] 5,600円(税込6,160円)



### 製品詳細

[製品名] タカミリップ  
 (唇用美容液)  
 [容量] 7g  
 [国内価格] 2,200円(税込2,420円)

## ■タカミについて

### これまででも、これからも。「生涯 美肌のかかりつけ」



1999年、美容皮膚科の先駆けとして東京・表参道に開院したタカミクリニック。そこに寄り添う形で誕生したのが、スキンケア製品を開発する「株式会社タカミ」です。

「美容医療」と「スキンケア」の効果の境界線を誰よりも見てきた私たちは、最新の美容医療と競うような化粧品ではなく、毎日のスキンケアにしか出来ない“忘れてしまいがちな化粧品の本来の役割”を追求しています。

正しいスキンケアを積み重ねることで、肌は必ず応えてくれる。それは、これまで20万人<sup>※16</sup>以上の肌と向き合った経験から得た、リアルな答え。

だからタカミは、ご自身の手で毎日丁寧に肌を育む正しいスキンケアのプロセスこそが美肌づくりの要であると確信しています。

朝晩、365日、世代を超えた“生涯コスメ”として、ひとりでも多くのお客さまにスキンピールを中心とした正しいスキンケア習慣を続けていただき、タカミのスローガンである「生涯 美肌のかかりつけ」を実現するため、オンライン、店舗の枠を超えてさまざまなサービスを提供しております。

※16 2008年1月～2016年8月の延べ人数