NEWS RELEASE

2021年12月吉日
株式会社タカミ

「TAKAMI GINZA」2周年プロモーション
和紙の世界に彩られた特別ディスプレイが12/18からスタート
― 店舗限定キットや“冬のネックケアレッスン体験” も ―

東京・表参道にある美容皮膚の現場で長年にわたりスキンケアの開発に携わってきたドクターズコスメブランド『タカミ』(本社：株式会社タカミ 東京都中央区、代表取締役：岡村雄嗣、www.takami-labo.com) は、12月3日(金)にオープン2周年を迎えた銀座3丁目の路面店「TAKAMI GINZA」にて、“CELEBRATE FOR LIFE”をコンセプトに、大切な人との絆を祝福し、紡いでいくための特別なプロモーションを開催。パリを拠点に世界で活躍する日本人アーティスト・河原シンスケ氏とコラボレーションし、タカミの原点である“角質”の美しさを和紙の世界で表現したアーティスティックな空間で、銀座の街を彩ります（12月18日(土)より期間限定）。

またTAKAMI GINZAでは、12月1日より数量限定のスペシャルギフトBOXやTAKAMI GINZA限定キットの展開に加え、冬の美肌印象の鍵となるネックケアに特化したレッスン体験など、特別な体験をお届けしています。

※画像はイメージです。

TAKAMI GINZA 公式サイト：https://www.takami-labo.com/shop/takamiginza/

■新たな1年を迎える特別な時期に、コロナ禍でも共に前を向いて過ごしてきた“大切な人との絆”を祝福するプロモーション

新型コロナの影響で、ご家族やご友人など、大切な人に会うことさえ困難な状況が続いた2021年。「生涯 美肌のかかりつけ」をブランドメッセージとして掲げてきたタカミは、コロナ禍においても角質美容水「タカミスキンピール」を中心に、肌が毎日健康的に生まれ変わる“正しいスキンケア”を提唱し、お客さまが肌に自信を持つことで日常が輝いていくことに真摯に向き合ってきました。そしてこの新たな1年を迎える特別な時期だからこそ、一人ひとりのお客さまとの絆に改めて感謝し、共に明るい未来を描き、美しく羽ばたき続けたい。そしてこれからもお客さまそれぞれの肌人生に寄り添い、揺るぎない凛とした美しさを育み続ける存在でありたいと願っています。

今回そんな想いをお届けするために、アーティスト・河原シンスケ氏とコラボレーション。「CELEBRATE FOR LIFE」をコンセプトに、タカミの原点である“角質”が生み出す美しさをアーティスティックな「和紙の世界」を舞う折り鶴で表現し、タカミと一人ひとりのお客さまとの絆、そして皆さまの人生を彩るすべての大切な人との絆を祝福し、紡いでいくための特別なプロモーションを公式サイトを中心に11月17日よりスタートしています。

■期間限定の和紙の世界に彩られた「TAKAMI GINZA」。限定キットの販売やネックケアレッスン体験も。

そして、12月3日(金)にオープン2周年を迎えた路面店「TAKAMI GINZA」も、12月18日(土)より和紙の世界に彩られた特別な空間に。1年間、タカミとともに肌に向き合ってきたお客さまへの感謝の気持ちを込めて、数量限定ギフトBOXセットやTAKAMI GINZA限定キットを展開。さらに、冬の時期は洋服で隠れがちなボディパーツの中でも見えやすい部位である首元のケアに特化した「ネックケアレッスン(無料・予約不要)」もご用意しました。

「TAKAMI GINZA」だけの、あなたとの絆、そしてあなたの大切な人との絆を祝福する特別な体験をぜひお楽しみください。

TAKAMI

【数量限定】大切な人への贈り物にも。和紙デザインのスペシャルギフトBOX

アーティスト・河原シンスケ氏デザインの印象的な和紙の特別BOXに、タカミの代表製品である角質美容水「タカミスキンピール」10mlと唇用美容液「タカミリップ」現品サイズをセットした「タカミKIZUNAギフト」が数量限定で銀座の路面店「TAKAMI GINZA」＆公式サイトにて登場。

BOX内には大切な人との“絆”を紡ぐ象徴として、繊細な和紙で創り上げた一羽の“折り鶴”を添えてお届けいたします。クリスマスギフトとしてはもちろん、家族や友人などへの感謝の気持ちを伝える贈り物としてもおすすめです。

■ 製品概要

[製 品 名] タカミKIZUNAギフト
[セ ッ ト 内 容] タカミスキンピール〔角質美容水〕10ml
タカミリップ〔唇用美容液〕7g
折り鶴 1羽
[価 格] 税込3,420円
[発 売 日] 2021年11月17日（水）
[販 売 場 所] 路面店「TAKAMI GINZA」、タカミ公式サイト、三越伊勢丹化粧品オンラインストア meeco（ミーコ）

※送料無料・お一人さま最大３点まで
※数量限定（なくなり次第、販売終了予定）

【TAKAMI GINZA限定】乾燥知らずのうるおい肌を目指す、冬の角質美容キット

乾燥が気になる冬の季節に、肌の代謝に着目した角質美容水「タカミスキンピール」と、スキンピールを使った後の肌のためにつくられた“白い”角質美容ローション3種のミニサイズがセットになってTAKAMI GINZA限定で登場。ライン使いしていただくことによって、冬場の乾燥が気にならない、うるおい肌へと導きます。

■ 製品概要

[製 品 名] 冬の角質美容キット
[セ ッ ト 内 容] タカミスキンピール〔角質美容水〕30ml
タカミローション〔機能性化粧水〕0・Ⅰ・Ⅱ 各20mL
[価 格] 税込6,380円 ※
[販 売 期 間] 12月1日～12月31日まで
[販 売 場 所] TAKAMI GINZAのみ

※定期会員のお客さまは特別価格にてご提供

タカミから感謝の気持ちを届ける“KIZUNA”AR体験もご用意

TAKAMI GINZAでは、タカミスキンピール関連製品をご購入のお客さま限定でAR体験をご用意※。スキンピールにスマートフォンをかざすだけで、お客さまとの絆を祝福する折り鶴が舞う「和紙の世界」が広がり、タカミからの特別なメッセージをお届けします。期間限定の体験をぜひ、この機会にお楽しみください。

※AR体験は公式サイトで定期便をご利用のお客さまにも展開しております。

TAKAMI

■ “正しいスキンケア”を見つける体験型コンセプトショップ「TAKAMI GINZA」

TAKAMI GINZAは、代表製品である「タカミスキンピール」をはじめとしたスキンケアライン、リップ、ボディなどのパーツケア、サプリメントまでの全製品を展開する唯一の店舗として2019年12月にOPENしました。

製品の購入やカウンセリングだけでなく、美容皮膚科と化粧品会社の両側面を知るタカミならではの体験サービスとして、我流になりがちな普段のスキンケア方法の見直しができ、正しいスキンケアが体得できるレッスンプログラム(無料・事前予約制)が受けられるサービスが好評です。

詳細はこちら：https://www.takami-labo.com/shop/takamiginza/

<あなたの肌を主役にした正しいスキンケアを見つける3 つの空間>

LABO SPACE

レッスンが受けられる専用オリジナルスペース“LABO SPACE”では、タカミ専属アドバイザーの細やかなナビゲーションで、いつも触れている自身の肌を客観的に感じ、肌感覚を研ぎ澄ましていただきます。

肌のやわらかさ、温度、質感、手のひらの圧など、皮膚の繊細さを体感できるオリジナルアクティビティは、肌の扱い方を変えるだけで自身の肌がさらに美しくなれる可能性を感じ、それからのスキンケアをもっと楽しみにしていただけるきっかけとなっています。

PRODUCT LIBRARY

タカミの全製品をラインナップしたプロダクトライブラリーでは手に取る、触れる、知る、という本能的な好奇心を掻き立てる「図書館」をテーマにし、ご自身で製品を自由に手に取り、使用感をお試しいただけます。

肌に必要と感じる製品をご自身で直観的に選びとることも、タカミスタッフに質問しながらじっくりと製品知識を深ぼることも。

ご自身で最適なスキンケアを選びとることで、毎日のスキンケアのモチベーションを高めます。

SKIN DICTIONARY

「肌辞典」をテーマにしたコミュニケーションスペースです。

肌のクオリティを左右する角質状態を視覚的にとらえることや製品タッチアップなど、肌のエキスパートであるタカミアドバイザーによるカウンセリングで、肌に関するお悩みを解決していきます。

■店舗概要

店舗名	： TAKAMI GINZA
住所	： 〒104-0061 東京都中央区銀座3-2-9 1F
営業時間	： 11:00～20:00
TEL	： 03-5579-5955
定休日	： 不定休
延べ床面積	： 57.57㎡

東京メトロ
丸ノ内線、銀座線、日比谷線
「銀座」駅 B4出口より徒歩4分

無印良品 銀座 前

TAKAMI

■河原シンスケ氏 プロフィール

武蔵野美術大学卒業後、80年代よりフランスのパリを中心に、アメリカ、日本でアーティスト活動をスタート。パリのパレ・ド・トーキョー、ロンドンのサーチ・ギャラリー、京都の西本願寺伝道院、2017年のセーヌ・トウキョウ等、数々の展覧会での作品発表に加え、エルメス、ルイ・ヴィトン、ファベルジェ、2018 展覧会とプロジェクション・マッピングを仙台うみの杜水族館で etc. 多くの企業とのコラボレーションでも作品を創作して来た。また2019年12月にOPENしたタカミ初の路面店「TAKAMI GINZA」では、ブランドの世界観を細部まで表現し、そのすべてを体感できる店舗デザインも手掛けている。

■誕生16周年。“美肌の原点”である肌の角質力®※1に着目した 唯一無二の“角質美容水”

代表製品「タカミスキンピール」は、“美肌の鍵”を握る角質力®※1に着目した、角質美容水。加齢や生活環境、ストレスなどにより引き起こされるさまざまな肌悩みの根源である“肌代謝の乱れ”に日々寄り添うケアで肌本来の美しさを呼び覚まします。発売から16周年を迎えた現在も、一切変わることのない処方は多くのお客さまに選ばれ、累計販売本数**810万本**※2、累計購入者数**116万人**※2を突破しております。

[製 品 名] タカミスキンピール〔角質美容水〕
[容 量] 30mL
[国内価格] 4,800円(税込5,280円)

洗顔 ▶ タカミスキンピール ▶ 化粧水 ▶ 美容液 ▶ 保護アイテム

使い方アドバイス	洗顔後、乾いた手のひらに適量をとってご使用ください。スキンピールが角質層のすみずみにじっくり浸透するまで、3分待ってから化粧水をお使いください。 また、日々のダメージをケアするためには、毎日お使いいただくことがとても重要です。

※1 角質力は株式会社タカミの商標です。角質層のキメが整い、うるおいで満たされている肌のことを表現したものです。
※2 2021年6月末時点

TAKAMI

■美容皮膚の経験から生まれた、1日10回の“唇スキンケア習慣”を提唱する唇用美容液「タカミリップ」

角質層が薄く皮脂膜がほぼないため、非常に無防備でデリケートな“唇”。「タカミリップ」は、顔とは異なる唇の構造に忠実にアプローチし、マイナスの状態をすこやかに戻すだけでなく、美しくなる要素を加えてプラスの状態へ導くために必要なケアを1本に凝縮した唇用美容液。
顔の約4倍の速さで生まれ変わる唇の皮膚のターンオーバーに合わせて、一時的な保湿ケアではなく、「1日10回」を目安にコツコツと唇の美しさにアプローチすることで、潤いたっぷりの透明感のある唇を目指していただけます。

[製 品 名] タカミリップ〔唇用美容液〕
[容 量] 7g
[国 内 価 格] 2,200円(税込2,420円)

▽使用例

- ☑ 外出の前後に
- ☑ 飲食をした後に
- ☑ 長時間会話をする場面に
- ☑ 乾きを感じる前・感じた後に
- ☑ 毎日のスキンケアの最後に
- ☑ 下地・グロスとして
  口紅の下地として塗ることで、唇を保護し、なめらかに整えて美しく仕上げます。口紅の上から塗ることで、グロスのようにもご使用いただけます。
- ☑ ナイトケアとして
  就寝前に、唇の輪郭から1～2mm程度、はみ出すように広めにたっぷりと塗ることでリップパックとしてもご使用いただけます。

■タカミについて

これまでも、これからも。「生涯 美肌のかかりつけ」

1999年、美容皮膚科の先駆けとして東京・表参道に開院したタカミクリニック。
そこに寄り添う形で誕生したのが、スキンケア製品を開発する「株式会社タカミ」です。

「美容医療」と「スキンケア」の効果の境界線を誰よりも見てきた私たちは、
最新の美容医療と競うような化粧品ではなく、毎日のスキンケアにしか出来ない
“忘れてしまいがちな化粧品の本来の役割”を追求しています。

正しいスキンケアを積み重ねることで、肌は必ず応えてくれる。
それは、これまで20万人※3以上の肌と向き合った経験から得た、リアルな答え。

だからタカミは、ご自身の手で毎日丁寧に肌を育む正しいスキンケアのプロセスこそが
美肌づくりの要であると確信しています。

朝晩、365日、世代を超えた“生涯コスメ”として、ひとりでも多くのお客さまに
スキンピールを中心とした正しいスキンケア習慣を続けていただき、
タカミのスローガンである「生涯 美肌のかかりつけ」を実現するため、
オンライン、店舗の枠を超えてさまざまなサービスを提供しております。

※3 2008年1月～2016年8月の延べ人数