

## ソー活元年！就職活動に特化したソーシャルメディア 「就活なう」iPhone、iPod touch向けアプリを提供開始！

株式会社ギブリー(本社:東京都渋谷区、代表取締役:井手高志)は、学生の就職活動に特化したソーシャルメディア「就活なう」(シュウカツナウ: <http://shukatsunow.jp/>)のiOS(iPhone、iPod touch ※1)向けアプリケーションを2011年1月12日(木)よりApple Inc.のアプリケーション・マーケットプレイス「App Store」※1にて提供を開始いたしました。

### つぶやく、つながる「就活なう」

「就活なう」は、学生と企業人事がリアルタイムでつながる、就職活動をサポートするソーシャルメディアです。学生や、企業人事のつぶやきを見ることができ、あなた自身もつぶやきを発信することができます。

### 「就活なう」iPhone、iPod touch向けアプリケーション

昨今、学生の就職活動におけるツールとして、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)やTwitterといったソーシャルメディアを活用する動きが活発になっております。

ダイヤモンド社が運営する人材育成型Webサイト「メンター・ダイヤモンド」で実施された「就職活動とスマートフォン」に関する意識調査※2によると、68%のユーザーが「スマートフォンは“就活”に有利」と回答しています。

また、全体の約半数を占めるスマートフォンユーザーのうち、iPhoneユーザーが81.2%と、就活生の5人に2人がiPhoneユーザーという結果も出ており、スマートフォンが就活に欠かせないアイテムになっていることがうかがえる結果となっています。

また、株式会社リクルートが発表した2011年のトレンド※3を表すキーワードの一つとして、「ソー活※4元年」がキーワードとして取り上げられており、就職活動にSNSなどソーシャルメディアを活用することが予想されています。

このような背景を受け、「就活なう」においてもスマートフォン対応が求められていると考え、この度、iOS(iPhone、iPod touch)向けアプリケーションをリリースする運びとなりました。

※1 「iPhone」「iPod touch」および「App Store」は、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※2 出典:「メンター・ダイヤモンド」「就職活動とスマートフォン」に関する意識調査  
<http://www.mentor-diamond.jp/wp-content/uploads/2010/08/就活生に対する携帯電話意識調査.pdf>

※3 出典:「2011年のトレンド予測を発表」  
<http://www.recruit.jp/newsrelease/2011/01/hot/TO2011011402>

※4 ソーシャル・ネットワーキングサービスやツイッターを利用した就職活動



▲「就活なう」イメージ

株式会社ギブリー 東京都渋谷区神泉町22-6 渋谷MKビル4F Tel : 03-5452-3091 Fax : 03-5452-3092  
URL : <http://givery.co.jp/> 設立:2009年4月 代表取締役: 井手高志  
事業内容: 学生マーケティング事業・インターネットメディア事業・インターネットコンサルティング事業

本プレスリリースに関するお問い合わせ先 広報: 梅田 優 (Masaru Umeda)  
Tel : 03-5452-3098 E-mail : [press@givery.co.jp](mailto:press@givery.co.jp)