

子どもの“生えたての弱い永久歯”に有効成分が浸透しムシ歯を予防 “初めての大人ハミガキ”新・アクアフレッシュ 7月下旬新発売

独自開発の新技术「エナメルチャージ処方」でエナメル質を25%強化、2倍のフッ素浸透力に
親子で使えるマイルド風味の「やわらかミント」と、爽快感が嬉しい「クリアミント」の2種類

グラクソ・スミスクライン株式会社(本社:東京都渋谷区、以下GSK)は、1981年の発売以来、赤・白・青の3色ストライプでお馴染みのハミガキ「アクアフレッシュ」をリニューアルし、“生えたての弱い永久歯”を、ムシ歯から守ることに着目した親子用ハミガキ「アクアフレッシュ やわらかミント」と、従来の爽快感を活かした大人な味の「アクアフレッシュ クリアミント」を7月下旬から全国の薬局・薬店、スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンターなどで新発売します。

生えたての永久歯は、歯の表面に細かな穴が多数あるため(右図参照)、ムシ歯の原因の一つである“酸”に弱い状態が3年程度続きます。約6割^{*1}の小学生がムシ歯になっているというデータもあり、まだ弱い生え変わりの永久歯もムシ歯から守りたいという願いから新しいアクアフレッシュを開発しました。

新しいアクアフレッシュは、GSKが、独自に開発した新技术「エナメルチャージ処方」により、歯のエナメル質強度を25%強化(GSK調べ)。また、従来品に比べ2倍以上のフッ素浸透力を持っています。このため、エナメル質の表層(約0-300μm)のより深くまで浸透してミネラルの補充を助け、歯垢から出る酸から歯を守ります。口臭予防や歯肉炎を予防する有効成分 塩化セチルピリジニウム(CPC)を配合するなど、親子で一緒に使える高機能ハミガキとなっています。

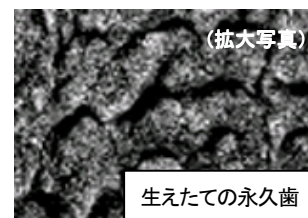
新しいアクアフレッシュは、子どもがハミガキ剤を嫌がる理由No1^{*2}である“味”にも工夫を行いました。初めての大人ハミガキとして刺激が少ない「アクアフレッシュ やわらかミント」を新たに追加して、「アクアフレッシュ クリアミント」との2種類で、今後展開します。また、本2製品の発売に合わせて、生えたての永久歯と歯ぐきへの圧力を調整する「弾力ネック」機能を備えた“初めての大人歯ブラシ”「アクアフレッシュ ミニハブラシ」も同時に新発売します。

GSKは、オーラルケア商品の製造販売だけでなく、日本学校歯科医会の事業に協賛し、子どものハミガキ習慣の啓発活動を今後も積極的に行ってまいります。

*1. 文部科学省学校保健調査(2009年) *2. 8020推進財団調査(2005年)

◆ 新・アクアフレッシュ 製品概要

製品名	効能・効果
アクアフレッシュ やわらかミント	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
アクアフレッシュ クリアミント	
希望小売価格/容量:	オープン価格/140g
生産国:	日本
製造販売元:	グラクソ・スミスクライン株式会社
発売元:	アース製薬株式会社
URL:	Aquafresh.jp



※医薬部外品

生きる喜びを、もっと Do more, feel better, live longer

グラクソ・スミスクラインは、研究に基盤を置き世界をリードする、医薬品およびヘルスケア企業であり、人々が心身ともに健康でより充実して長生きできるよう、生活の質の向上に全力を尽くすことを企業使命としています。

新・アクアフレッシュ 製品概要

【製品名】

- アクアフレッシュ やわらかミント(医薬部外品)
- アクアフレッシュ クリアミント(医薬部外品)

【製品特徴】

高純度シリカを使った独自のエナメルチャージ処方により、フッ素がエナメル質表層のより深く(約 0-300 μ m)まで浸透。必須ミネラルの補充を助け、歯垢から出る酸による歯の侵食を防ぎます。

【効能】

ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防

【希望小売価格・容量】

オープン価格・140g

【製造販売元】

グラクソ・スミスクライン株式会社

【発売元】

アース製薬株式会社

【販売店】

全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンター、コンビニエンスストアなど