

報道関係者各位

2024年9月17日
株式会社ほっかほっか亭総本部

ほっかほっか亭、創業 50 周年に向けて共創パートナーを募集開始
～店舗内外の空きスペースと過去 10 年分のレシピを有効活用いただける企業を募集～

持ち帰り弁当事業のパイオニアである「ほっかほっか亭」では、「わたしの街の台所」をスローガンに、皆さまにつくりたてで、心のもったあたたかいお弁当を食べていただくため、様々な試みを行っています。この度、グループ全体のシナジーを活かした新たな取り組みとして、一緒に新しいかたちを創り出してくれる共創パートナーを募集開始することをお知らせします。



〈募集背景〉

ほっかほっか亭総本部は、これまで、中食業界のトップランナーのひとりとして、お弁当へのこだわり(店内手づくり・あたたかいお弁当・お米へのこだわり)を中心に価値提供を考えてまいりました。2026 年に創業 50 周年を迎えるにあたり、お客様に「おいしい！」以外に「面白い！楽しい！便利！」と感じてもらうにはどうすればいいのかを考え、私たちの思いとともに、新しいかたちを創り出してくれる共創パートナーを募集する運びとなりました。

〈募集要項〉

共創パートナーとして、ほっかほっか亭総本部を事業主体とし、ほっかほっか亭総本部の店舗内外の空きスペースを有効活用いただける企業と、ほっかほっか亭総本部の過去 10 年分のレシピを有効活用いただける企業の 2 種のパートナー企業(大企業・スタートアップなど)を募集します。

- ① ほっかほっか亭総本部の店舗内外の空きスペースについて
有効活用いただけるパートナー企業(大企業・スタートアップなど)を募集します。
例:「宅配ボックスの設置」や「クレーンゲームの設置」など
※事業主体は、弊社になります。
- ② ほっかほっか亭総本部の過去 10 年分のレシピについて
有効活用いただけるパートナー企業(大企業・スタートアップなど)を募集します。
※事業主体は、弊社になります。

〈ほっかほっか亭の強み〉

01. 集客率の高さ

関西圏を中心に500店舗の店舗数、高い認知率(90%)を誇ります。

02. 自社ブランド

自社新規事業でWash&Shine！（コインランドリー事業）やToRico BURGER（ハンバーガー店）など多数の事業実績があります。

03. 長年のノウハウ

過去10年以上にわたる商品メニューの蓄積があり、時代やお客様ニーズを踏まえた商品開発力があります。

04. 手作りの安心感

店内手作り・作りたてのあたたかいお弁当を提供できるノウハウを持っています。

〈募集方法〉

共創パートナー申込フォームより、必要情報を記入のうえ、お申し込みをお願いします。

<https://www.hokkahokka-tei.jp/open-innovation/>