



PRESSRELEASE 2017 年 3 月 13 日
株式会社 THINK GREEN PRODUCE

日本橋の老舗乾物店「八木長本店」と「THINK GREEN PRODUCE」は、 日本の出汁文化共生を目的とした業務提携を開始いたします。



株式会社八木長本店（創業 280 年、東京都中央区日本橋、代表取締役社長：西山麻実子）と株式会社 THINK GREEN PRODUCE（創業 10 年、東京都渋谷区神宮前、代表：関口正人）は、この度、2 社が同じ志のもと、日本の食の基本である「出汁」を中心とした食文化を今そしてこれからの時代へ継承していく国内事業、及びこれを世界に広めるグローバル事業（文化共生事業）に関する（包括的な）業務提携契約を締結する運びとなりましたことをお知らせ致します。

この度の業務提携は設立 280 年を誇る老舗乾物屋、八木長本店と設立 10 年目にして鎌倉 GARDEN HOUSE など様々なブランドのプロデュースやブランディングを手がける街づくりカンパニーの THINK GREEN PRODUCE がタッグを組み、国内・海外における日本の食文化の共生事業を共同で行うことを目的としております。

国内事業としては、銀座、赤坂等の有名料亭や割烹にて使用されている八木長本店の選り抜かれた高品質な出汁（まぐろ節・かつお節・こんぶ等）や様々な乾物類を改めて皆様に知って頂き、使って頂くことを通して改めて日本の食文化の素晴らしさを実感して頂く事を目的に、八木長本店の日本橋本店を 2017 年秋にリニューアルオープンいたします。

この度、リニューアル（アップブランディング）の総合プロデュースは THINK GREEN PRODUCE が行い、店舗のデザインはスキーマ建築計画事務所の長坂常氏が行います。

これを機に、今後は、八木長本店の高品質な出汁や乾物類を使用した新しい形の飲食店舗等の展開を行っていく予定です。



株式会社 THINK GREEN PRODUCE 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-31-7 Villa Gloria #201 www.tgp.co.jp
Press Contact: 谷田、（サニーサイドアップ内）03-6894-3200 dashi_pr@ssu.co.jp



また、海外事業としては、既に THINK GREEN PRODUCE のプロデュースのもと、2015 年にサンフランシスコ、ロサンゼルス、ブルックリンにて出汁と日本の食をテーマにしたポップアップイベントを開催し、大好評を頂いております。こうした反響を受け、海外進出に向けたブランドとして「DASHI SHOP JAPAN」（主にレストラン・グロサリー・デリカテッセン）を開発し、2018 年春に渋谷宇田川町における 1 号店開業を皮切りとして、2018 年以降には、サンフランシスコ、ロサンゼルス、ニューヨーク等への出店を計画しております。また今後は、同事業に対するパートナー企業も募っていく予定です。

■八木長本店について

1737 年に江戸（東京）日本橋小舟町に創業いたしました。

江戸時代の日本橋はすでに 100 万都市で、今の築地に移転する前の元祖魚河岸の有った場所、その中で日本橋小舟町には鰹節問屋などが軒を連ねていました。八木長本店の初代は伊勢から上京した伊勢商人であり、当時の店名は伊勢長、そして小舟町にて鰹節と塩鮭を取り扱う商店を開いたのが始まりです。明治時代に現在本店が店を構える日本橋室町 1 丁目に移転し、現在に至るまで変わらず日本橋を見渡せる当地で営業し続けております。

八木長本店では、日本料理に欠かせない出汁の基本となる 3 素材である鰹節、昆布、椎茸をはじめとした高品質の乾物を販売しております。八木長本店には、先代から伝わる最高品質の製品を選ぶ目利きの技と専門家としての優れた知識が引き継がれており、東京の日本橋や銀座の老舗レストラン、ミシュランの星付レストランや高級スーパーまで、数多くの有名なクライアントから信頼を寄せられています。

現社長の西山麻実子は、2015 年伝統を継承する第 9 代目として就任し、DASHI SHOP プロジェクトでは、伝統的な出汁の文化や素材を監督するスーパーバイザーとしての役割を担っております。



株式会社 THINK GREEN PRODUCE 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-31-7 Villa Gloria #201 www.tgp.co.jp

Press Contact: 谷田、(サニーサイドアップ内) 03-6894-3200 dashi_pr@ssu.co.jp



株式会社 THINK GREEN PRODUCE について

「一杯の美味しいコーヒーから考える街づくり」

不動産事業や建築・建設事業などの事業計画の立案からデザイン、食、サービスなどの運営まで、ハードとソフトの両面から「いい街づくり」を考えるのが私たち THINK GREEN PRODUCE の特徴であり強みです。

ブランド（私たちのお店）から得たノウハウやアイデア、ネットワークを随時クライアントワークへ還元、一貫性、実践性をもったプロデュース、ブランディング、コンサルティングのソリューションを提供する街づくりカンパニーです。

代表 関口正人

1972 年 5 月 10 日生まれ。東京都出身。THINK GREEN PRODUCE co., ltd. 代表。

大学卒業後、大手不動産会社へ入社。不動産業全般の基礎を学ぶ。その後、株式会社都市デザインシステムへ転職。コーポラティブハウス事業のコーディネーターとして多くのプロジェクトを担当。以後同社にて、鎌倉市七里ヶ浜にある複合施設 WEEKEND HOUSE ALLEY の企画開発に主担当として携わる。用地の仕込みから企画開発、飲食店のプロデュースから経営まで、一貫したコンセプトのもと不動産の新たな価値創造に貢献。2008 年 3 月、THINK GREEN PRODUCE co., ltd. 創業。



株式会社 THINK GREEN PRODUCE 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-31-7 Villa Gloria #201 www.tgp.co.jp

Press Contact: 谷田、（サニーサイドアップ内）03-6894-3200 dashi_pr@ssu.co.jp