

～祝！生誕 75 周年！ スヌーピーの魅力満載のガイドブック～
『るるぶスヌーピーに会いに行こう！』

2024年10月28日（月）発売

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、2024年10月28日（月）に『るるぶスヌーピーに会いに行こう！』を発売いたします。



本書は2020年3月、2022年7月に発売し、好評を博した同タイトルの第3弾です。巻頭では、2024年2月にリニューアルオープンした「スヌーピーミュージアム」（東京都町田市）のみどころを大特集しています。スペシャルインタビューには、スヌーピーのオーケストラコンサート「Magical Christmas Night 2024」を演出・出演している城田優さんが登場！音楽を通じて感じる「ピーナッツ」の魅力を語ってくださいました。

ほか、「ピーナッツ」の75年を綴るヒストリーや心に残る名言、コミックの名シーンなど、スヌーピーの魅力を余すところなくご紹介。2025年は「ピーナッツ」コミックの誕生から75周年という記念すべき年で、2024年から75周年イヤーが始まっています。お祝いムードたっぷりの一冊をお楽しみください！

■本書の主な内容

<巻頭特集>

●リニューアルオープン！進化し続けるスヌーピーミュージアム大特集

2019年の移転オープン後、初の大規模リニューアル！音楽と光と映像の演出が加わり、ますますパワーアップしたミュージアムになりました。

- ・スヌーピーミュージアムって、どんなところ？
- ・スヌーピーミュージアムのココを見て!!
ミュージアムスタッフのイチ押しポイントで「ピーナッツ」が120%楽しめます
- ・スヌーピーミュージアムの回り方
- ・ミュージアムショップ「BROWN'S STORE」でお買い物
- ・ピーナッツ カフェでひとやすみ
- ・南町田グランベリーパークでスヌーピーを探そう



●世界中で愛され続ける「ピーナッツ」の魅力

- ・「ピーナッツ」の75年の歩み！ PEANUTS History
- ・音楽を通して感じる「ピーナッツ」の魅力を語る
城田優さんスペシャルインタビュー
- ・コミック「ピーナッツ」名シーンプレイバック
2024年はビーグルスカウト登場50周年。ビーグルスカウトの名シーンをはじめ、懐かしい50年代コミック、愛があふれる名シーン、スポーツ&奮闘の名シーンをご紹介します
- ・心にしみる「ピーナッツ」名言集
- ・「ピーナッツ」の聖地・サンタローザへ
- ・韓国の済州島で人気のスヌーピーガーデン etc.



●日本全国スヌーピーSPOTを徹底ガイド

買って、食べて、遊んで、泊って、とスヌーピーを存分に楽しめるスポットをご紹介します！

- ・スヌーピータウンショップ 全国34店舗紹介
- ・趣が異なる3店舗が集結！SNOOPY Village
- ・スヌーピーと和が融合したSNOOPY茶屋
- ・和のチョコレートブランド
SNOOPY Chocolat
- ・スヌーピーに癒やされる！ピーナッツホテル
- ・ユニバーサル・スタジオ・ジャパン・スヌーピースタジオ etc.



<書誌情報>

- 【書名】JTBのMOOK『るるぶスヌーピーに会いに行こう!』
【定価】1,430円(10%税込)
【判型】AB判、オールカラー、96ページ
【発売日】2024年10月28日(月)
【発行】JTBパブリッシング
【販売】全国の書店、一部のコンビニエンスストア、ネット書店

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/4533162061>

楽天ブックス: <https://books.rakuten.co.jp/rb/17917869/>

<参考>

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

PEANUTS 75周年について

しあわせは...75年。1950年、チャーリー・ブラウンやスヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングが初めて世の中に紹介されました。以来75年、PEANUTSは世界的な現象となり、受賞歴のあるアニメーション・コンテンツ、ステージショーやライブ体験、注目のコラボレーション、リテールプログラムを世界中で展開しています。芸術家、音楽家、哲学者、そしてファンは、70年以上にわたってチャールズ・シュルツ氏の創作にインスピレーションを受けてきました。そして、人間の経験をとっても美しく、かつシンプルに表してくれる、この愛すべきキャラクターたちに終わりはありません。

■関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト <https://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ
「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」 <https://twitter.com/snoopyjapan>

■原稿を掲載される場合のお願い

- パブリシティとしてお取り扱いいただく場合は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
 - また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。
- © 2024 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2024 Peanuts)

<お問合せ先>

JTBパブリッシング ブランド戦略室 メール: pr-team@rurubu.ne.jp