

## 旅好きな 50 歳以上の食事情を大調査！ vol.2

### 「食」は旅の一番の目的になり得る？

50 歳からの旅と暮らし発見マガジン『ノジュール』がアンケート調査を発表

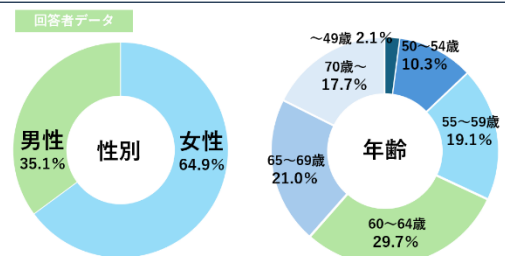
JTBグループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社JTBパブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、50歳以上をメインターゲットとする月刊誌『ノジュール』（年間定期購読誌）の読者を対象に、旅行の目的としての「食」について、WEBアンケート調査を実施しました。



『ノジュール』は、2006年6月の創刊以降、街歩き、歴史、温泉、アートなど、50歳以上の旅と暮らしを豊かにする情報を発信しています。11月号では「美景×美食の旅」を特集。それに伴い今回、旅慣れたノジュール読者に対して旅行の目的としての「食」についてのアンケートを実施いたしました。

#### 旅行の目的としての「食」についてのアンケート調査概要

- 調査機関：2025年10月14日～10月19日
- 調査方法：WEBアンケート
- 調査対象：ノジュール読者（メルマガ登録者のみ）
- 有効回答数：795名



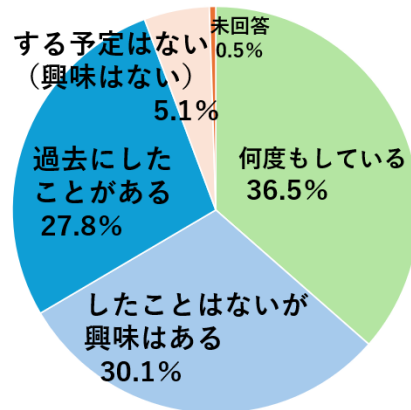
※調査主体および本調査結果をもとにした『ノジュール11月号』の「美景×美食の旅」特集に関して、ノジュール編集部（JTBパブリッシング）への取材も可能です。

※本リリース内容を掲載いただく際は、出典「ノジュール編集部調べ」と明記をお願いいたします。

旅の目的として「食」をすでに楽しんでいる人とこれから楽しみたい、という人で9割にも！

「食」を一番の目的に旅をすることはあるか、という質問に対して、もっとも多かったのは「何度もしている」という選択肢で36.5%の方が回答。次いで「したことはないが興味はある」という回答でした。「過去にしたことがある」と回答された方を含めると実に9割が旅の目的として「食」を捉えているようです。

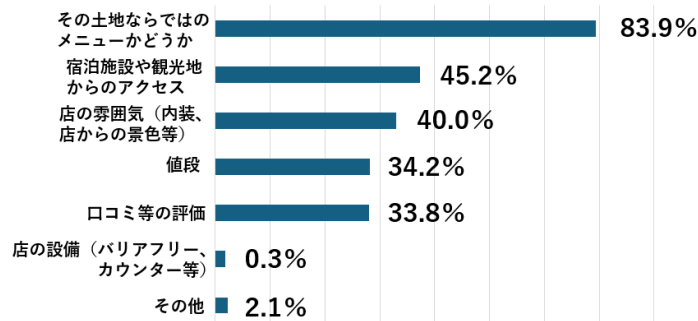
**「食」を一番の目的に旅をすることはありますか？**



旅先の食事を決める際の重要ポイントは  
その土地ならではのメニューかどうか！

旅先の食事を決める際に重視していることを教えて、という質問に対して、一番多かった回答は、「その土地ならではのメニューかどうか」で83.9%の方が回答。2番目に多かったのが「宿泊施設や観光地からのアクセス」という、時間も限られる旅行においての現実的な回答でした。次いで「店の雰囲気」「値段」「評判」と続き、旅先での「店の設備」についてはあまりこだわらないようです。

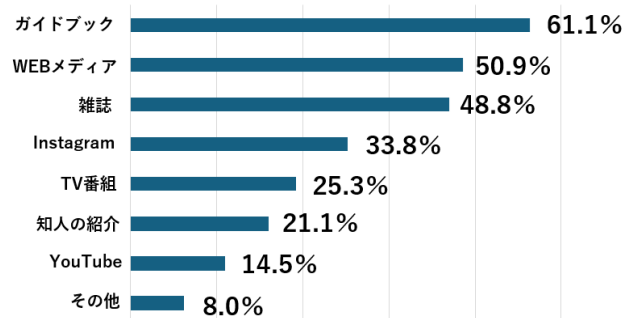
**旅先の食事を決める際に重視していることを教えてください。（複数回答可）**



ガイドブックが6割以上！  
WEBやSNSも併用しながら情報収集

旅先の食事を決める際に参考にするものは？という問いに、61.1%の方が挙げたのが「ガイドブック」。次いで「WEBメディア」で50.9%、「雑誌」は48.8%の方が参考にしていました。「Instagram」や「YouTube」のようなSNSも併用して好みの「食」探しの参考にしていることがうかがえました。その他に「その土地の観光サイト」といった旅慣れた方ならではのコメントもありました。

**旅先の食事を決める際に、参考にするものを教えてください。（複数回答可）**



- ・YouTubeはGoogle LLCの商標または登録商標です。
- ・Instagramは、Meta Platforms, Inc.の登録商標です。

“ガストロノミーツーリズム”、

名前は知らなくても「食」を目的に旅を楽しむ！

言葉自体「聞いたことがない」という方が5割弱、

「聞いたことはあるがあまり理解できていない」という方も

4割ほど、15%の人が「ガストロノミーツーリズム」に

大変関心がある、という結果でした。

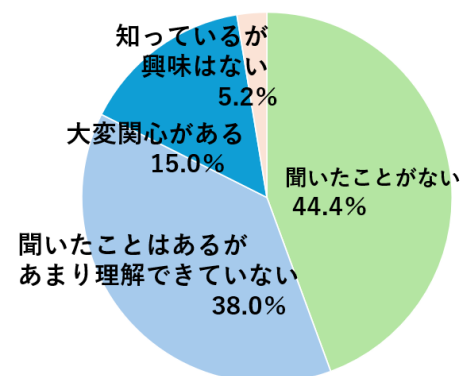
その土地ならではの食を楽しみ、食文化に触れることを

目的としたガストロノミーツーリズムですが、

名前は知らなくても、「食」を目的に

旅を楽しんでいるようです。

「ガストロノミー」について、  
一番ご自身の感覚に近いものを選んでください。



ひとり旅での食事情に関する過去のプレスリリースはこちら

<https://jtbpublishing.co.jp/topics/CL000809>

『ノジュール11月号』の大特集は、「美景×美食の旅」



『ノジュール』では、おすすめの旅プランや、旅を快適に過ごすヒントなどの情報を提供し、ひとり旅を応援し続けています。11月号では、「美景と美食の旅」を特集しています。旅の楽しみの一つの「食」。カニ、カキ、新米、ワイン……。秋の食材がおいしいこの季節、実りの秋は少し奮発して、料理の味はもちろん、お店からの景色も楽しめる「美景×美食」のお店を訪ねませんか。

『ノジュール11月号』は、2025年10月末発行。

年間定期購読受付中です。

<定期購読のお申込みはこちらから>

<https://nodule.jp/lp202403.html>

※ノジュールは書店では販売しておりません。

<お問い合わせ先>

JTBパブリッシング ブランド戦略室 pr-team@rurubu.ne.jp