

歩くパワースポット SHOCK EYE さんが巻頭インタビューに登場！

『るるぶ開運御朱印さんぽ 首都圏版』

2025 年 12 月 8 日（月）発売

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、切り絵や透かし絵などアート性の高い“ビジュアル御朱印”などを紹介した御朱印 MOOK『るるぶ開運御朱印さんぽ 首都圏版』を 2025 年 12 月 8 日（月）に発売いたします。

お寺や神社を参拝した証としていただける「御朱印」。躍動的な墨字と鮮やかな印の組合せは魅力が詰まっていてその種類もさまざまです。

本書は、東京都内に加え、鎌倉、秩父、川越、日光、箱根など首都圏で人気の高い御朱印のある寺社をたっぷり紹介します。週末、気軽に御朱印集め&開運につながる東京発の日帰りおさんぽ旅を紹介するガイドブックです。また、巻頭インタビューには、“歩くパワースポット”として知られる SHOCK EYE さんが登場。神社の魅力や御朱印の楽しみ方を語ります。

■本書の特長

①厳選した“ビジュアル御朱印”10選を掲載

切り絵、透かし絵など、SNS でも人気の高いビジュアル御朱印を多数紹介。東京都内および都内から日帰りで行けるエリアを中心に、美しい御朱印を写真で楽しめます。

② 全コース地図付きで初心者にも安心

アクセス・コースチャートとあわせて地図でルートを確認できます。初めて御朱印巡りをする方も、簡単に週末のお出かけを楽しめます。

③ さらに“運氣アップ”の巻頭インタビュー

巻頭では、湘南乃風 SHOCK EYE さんが登場。年間 100 社の神社を訪れる SHOCK EYE さんが「縁と自分をつなぐ御朱印&神社のこと」をテーマに、神社と御朱印、さらには授与品の魅力を語ります。



■SHOCK EYE [ショック アイ]

2001 年に RED RICE、若旦那、HAN-KUN とともに湘南乃風を結成し、2003 年にデビュー。音楽活動以外でも、インスタグラム上で会員限定のコンテンツ「Shrinegram」を運営。また写真家として阪急うめだ本店で個展を開催するなど、音楽以外でも幅広い活動を行っている。著書に『目の前にいる人を幸せにすることから始めよう』（KADOKAWA）などがある。



■コース例（一部抜粋）

<東京都内>

- ・切り絵や花々が美しい御朱印を求め日本有数の繁華街を巡る【新宿】
- ・東京のトレンドの真ん中で運氣もセンスもアップデート【渋谷】
- ・江戸の文化と歴史に触れるご利益巡りとアート&東京名物を堪能【門前仲町～住吉】
- ・食の街から伝統を感じるエリアへ個性豊かな御朱印集めを！【築地～銀座】

<日帰りエリア>

- ・歴史ある町並みと寺社を楽しむ【鎌倉／part 1 鎌倉駅～長谷】
- ・華麗な社殿をたどって絶景やご当地グルメを満喫【秩父～長瀨】
- ・小江戸情緒を堪能しながら徳川家ゆかりの寺社巡り【川越】



<書誌概要>

【書名】『るるぶ開運御朱印さんぽ 首都圏版』

【定価】1540 円（10%税込）

【仕様】AB 判/112 頁

【発売日】2025 年 12 月 8 日（月）

【発行】JTB パブリッシング

【販売】全国の書店、ネット書店

【Amazon】<https://www.amazon.co.jp/dp/4533169287/>

＜お問い合わせ先＞
JTBパブリッシング ブランド戦略室 pr-team@rurubu.ne.jp