2026年11月26日
株式会社JTBパブリッシング

# 「好きなアニメの舞台」から日本各地へ――
# 訪日外国人旅行客の地域誘客を目指す英語版アニメツーリズムガイドブック誕生！　JTB グループとアニメツーリズム協会が連携、新たな訪日需要と文化理解を後押し

## 『るるぶ Anime Guide to Discovering Japan』11 月 27 日発売

株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、一般社団法人アニメツーリズム協会監修、株式会社 JTB 連携のもと、海外の日本アニメファンに向けた全編英語のガイドブック『るるぶ Anime Guide to Discovering Japan』を 2026 年 11 月 27 日（金）に発売します。

日本アニメをきっかけに来日する訪日外国人観光客の増加を受けて、本書では日本各地に点在するアニメの舞台や関連スポットをはじめ、作品への理解を深める日本ならではの習慣やモデル地探訪のマナーなどを英語で紹介するガイドブックです。アニメを入口に訪日外国人旅行客の関心を地域へ広げ、その土地ならではの文化や食、暮らしなど地域の魅力との出会いを創出することで、地方への周遊と持続可能なインバウンド観光の促進を目指します。




### ■高まるアニメモデル地探訪需要を、地方への周遊と地域活性化につなげる

世界的な日本アニメ人気を背景に、「作品の舞台を訪れたい」「登場人物と同じ景色を見てみたい」と考える訪日外国人旅行者は年々増えています。また、作品ゆかりの場所だけでなく、その土地ならではの文化や歴史、食、人々の暮らしにも興味を広げてもらえる可能性を秘めています。

一方で、訪問先が一部の有名スポットに集中する傾向も見られ、地域への周遊促進や現地での体験・消費行動といった新たな観光需要の創出が期待されています。

各地域では、自治体や観光団体を中心に、地域とゆかりのあるアニメ作品やそのモデル地の情報発信に取り組んでいますが、日本全国に点在するアニメゆかりの地域を横断的に紹介し、次の旅先との出会いにつなげる情報は限られています。そのため、アニメをきっかけとした関心を他地域へと広げ、地方周遊へ結び付けることが課題となっていました。

こうした課題を踏まえ、地域との共創を通じて新たな訪日目的の創出や地方への人流創出を目指す

「訪日インバウンド VISION2030」を推進する JTB と、半世紀以上にわたり全国各地のガイドブックを制作してきた JTB パブリッシングでは、世界で支持される日本の IP コンテンツを入口に、訪日旅行者の関心を日本各地へ広げ、新たな人流や地域での体験・消費の創出につなげることを目指し、本書の発行に至りました。

## ■主な特集内容

**▼ウマ娘 シンデレラグレイ：岐阜県笠松町**

ウマ娘 シンデレラグレイの舞台となっている笠松町、笠松競馬場を徹底紹介。さらに、みうらたけひろ監督へのインタビューも掲載！




**▼東京 7 大アニメスポットガイド**

秋葉原や渋谷、池袋、新宿など、東京観光をするアニメファンなら見逃せないモデル地やアニメ関連スポットをご紹介します。




**▼アニメスポット探訪：東京近郊編**

台東区や墨田区など、東京観光のついでにぜひ立ち寄りたいアニメスポットをご紹介します。

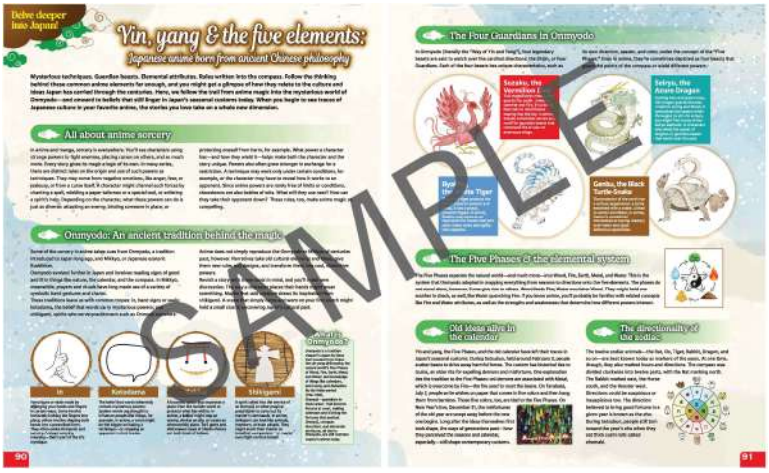
**▼アニメスポット探訪：日本全国編**

アニメツーリズムの先駆けとも言われる秩父や、様々な作品で登場する岐阜県など、アニメファン注

目のエリアをご紹介します。

**▼コラム：日本を深堀り**

アニメシーンに登場する日本の料理や、アニメのテーマともなる学校生活、日本の妖怪など、日本ならではの文化や習慣をわかりやすくご紹介します。




## ■書誌概要

【書名】『るるぶ Anime Guide to Discovering Japan』
【定価】2750 円（10%税込）
【仕様】AB 判（天地 257mm×左右 210mm）、本誌 96 ページ（オールカラー）
【発売日】2026 年 11 月 27 日
【発行】株式会社 JTB パブリッシング
【販売】日本全国の書店、アニメ専門店、海外の一部書店、アニメイベント、オンライン書店等
【Amazon】 https://www.amazon.co.jp/dp/4533175600
【楽天ブックス】https://books.rakuten.co.jp/rb/18817069/

＜お問い合わせ先＞
ＪＴＢパブリッシング　ブランド・サステナビリティ戦略室
メール：pr-team@rurubu.ne.jp