

## 新機軸「るるぶ」登場！「知る」「創る」「学ぶ」をキーワードに 多ジャンルの新商品を開発・発行します。

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社JTBパブリッシング(東京都新宿区、代表取締役 社長執行役員:今井敏行、以下JTBパブリッシング)は、今後、お客様の多岐にわたるライフスタイルをさらにサポートしていくため、より多ジャンルの新商品の開発・発行を行ってまいります。

JTBパブリッシングでは、これまで全国各地の「見る」「食べる」「遊ぶ」(=「るるぶ」)を徹底的にガイドした「るるぶ情報版」を始めとした図書、Web「るるぶ&more.」、リアル店舗editor's fav「るるぶキッチン」などを通じて、お客様に信頼される、価値ある旅行情報をお届けしてまいりました。

現在、国内・海外ともに旅行をすることが難しい状況のなかで、より日常的な領域でもお客様のライフスタイルをサポートしていくため、従来機軸の旅行中心の「るるぶ」に加え、今後、新機軸として「知る」「創る」「学ぶ」をキーワードにした新商品の開発・発行を進めてまいります。



これまでも児童が楽しく日本や世界を学ぶための知育商品『るるぶ 地図でよくわかる都道府県大百科』『るるぶ 国旗と世界の国かるた』や、メディアミックス商品『るるぶ ゆるキャン△』などを発行し、ご好評をいただいております。企業資産を最大限に活用することで、さらに情報の領域を広げ、こどもから大人まで楽しめる多ジャンルの商品の発行・情報発信で、お客様のライフスタイル全般をサポートしてまいります。

### 【新機軸「るるぶ」商品概要】

#### ■商品コンセプト

JTBパブリッシングならではの、旅行情報にとどまらない新機軸「知る」「創る」「学ぶ」をキーワードにした新たな「るるぶ」を含む、ライフスタイルサポート商品

#### ■今後の商品ラインナップ予定

- ・遊んで学ぶ！ 夢中に遊んでいるうちに知識が身につく！  
「児童書・児童知育玩具」
  - ・好きな世界をより深く！  
「アニメ、ゲーム、キャラクター等とのメディアミックス商品」
  - ・なるほど！や、楽しい！ がいっぱい  
「専門家、有名人とのコラボ企画」
  - ・簡単に、わかりやすく、よりビジュアル的に！  
「大人のための教養・文化図書」
- など



児童向け知育商品  
『るるぶ 地図でよくわかる  
都道府県大百科』



メディアミックス・  
聖地巡礼ガイド  
『るるぶ ゆるキャン△』



児童向け知育玩具  
『るるぶ国旗と  
世界の国かるた』

＜お問い合わせ先＞  
JTBパブリッシング 経営企画本部  
E-mail : pr-team@rurubu.ne.jp