

**“地球にも人にも優しい”ニットウェアブランド ANNUAL、
22F/W コレクションの先行予約を 2022年8月5日（金）より開始
アップサイクルシステム“CLOTHLOOP”から生まれた古着由来のラグマットも販売中**

MN インターファッション株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：木原伸一）が展開する“地球にも人にも優しい”ニットウェアブランド ANNUAL は、2022年8月5日（金）より 22/FW コレクションの先行予約を開始します。先行予約期間中は全商品を 10%OFF でお買い求めいただけます。また、新コレクション立ち上がりにあたり、ANNUAL 公式 Instagram アカウ
ントのフォローと該当投稿へ「いいね」をしてくださった方の中から抽選で 10 名様にニット、2 名様にラグのサンプルが当たるキャンペーンを実施します。



ANNUAL は、地球と人に優しく、“本当にいいもの”を知る人のための上質なニットウェアブランドです。世界でも高い品質を誇り、動物愛護の観点からも優れたニュージーランド産メリノウールを主原料としています。また、羊毛の買付けから販売にいたるまで、サプライチェーンにおけるすべての工程に携わり、安心・安全で透明性の高いものづくりを行っています。

ANNUAL のニットは、着るほどにやわらかさとしなやかさを感じられる贅沢な肌触りと、10年先も、その先も、長く着用いただきやすいシンプルなデザインが特徴です。今回先行予約を開始した 22/FW コレクションも、シンプルなデザインでありながら、着る人の個性を美しく際立たせるシックで品を感じさせるカラーリングを叶えるアイテムを取り揃えています。

また、衣料品が当たり前のようにリサイクルされ、循環することを目指す ANNUAL は、回収した衣服を再資源化する「CLOTHLOOP」から生まれたウールラグマットを販売するプロジェクトを実施しております。22/FW コレクションの立ち上がりに伴うキャンペーンでは、ANNUAL 公式 Instagram アカウントのフォローと該当投稿へ「いいね」をしてくださった方の中から抽選で、10 名様にニットを、2 名様に今回のプロジェクトのラグのサンプルをプレゼントいたします。また、先行予約期間中は、全商品 10%OFF でお買い求めいただけます。是非、22/FW の ANNUAL を一緒にお楽しみいただけますと幸いです。

■ANNUAL 概要

ANNUAL は、MN インターファッションが展開するニュージーランド産メリノウールを主原料とする地球と人に優しいニットウェアブランドです。羊毛の買付けから糸作り、デザイン、編立、縫製、販売にいたるまで、サプライチェーンにおけるすべての工程に携わっており、安心・安全で透明性の高いものづくりを行っています。熟練の職人の手を経て、大切に育まれた天然素材のニットは、どれも着るほどにやわらかさとしなやかさを余すことなく感じられる贅沢な肌触りで、テイスト、シーン、年齢などあらゆるものを超越するシンプルなデザインです。ANNUAL は、10 年先も、もっとその先も長く愛されるアイテムを提供します。

OFFICIAL WEB SITE : <https://annual-nz.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/annual_nz/

■プレゼントキャンペーン概要

実施期間 : 2022 年 8 月 5 日 (金) ~ 2022 年 8 月 14 日 (日) 23:59 まで

内容 : ANNUAL の 22/FW コレクション立ち上がりにあたり、実施期に ANNUAL 公式 Instagram アカウントのフォローと該当投稿へ「いいね」をしてくださった方の中から抽選で、10 名様にニット、2 名様にラグのサンプルが当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。詳細は Instagram よりご確認ください。

公式 Instagram : https://instagram.com/annual_nz?igshid=YmMyMTA2M2Y=



■22/FW コレクション先行予約概要

- 実施期間 : 2022年8月5日(金)～2022年8月31日(水) 23:59まで
- 内容 : ANNUALのFWコレクション立ち上がりにあたり、先行予約を開始いたします
先行予約期間は、全商品10%OFFでお買い求めいただけます。
- WEB STORE : <https://annual-nz.com/women>
<https://annual-nz.com/men>



■リサイクルウールラグマット プロジェクト

〈実施概要〉

- 実施期間 : 2022年10月14日(金)まで
- 内容 : 「CLOTHLOOP」を通じて古着から生まれたリサイクルウールで作られたラグを
参加型購入サイト「LaunchPark」にて出品しております。
- 購入サイト : <https://launch-park.com/projects/re-wool-rug>

〈製品概要〉

ANNUALでは再資源化を前提としたものづくりを行っております。リサイクルウールラグマットは、アップサイクルシステム「CLOTHLOOP」を通じて、古着や残反・残糸を再資源化して作られたリサイクルウールから生まれました。リサイクルウールは無染色で、製造過程における水・電気・二酸化炭素・染料などあらゆる資源の使用量を抑えたサステイナブルな素材です。様々なシーンに合うように3種類のデザインを展開し、家の中に彩りを与えます。



Checker Flag Rug



Graffiti Rug



Unique Rug

商品名 : RECYCLED WOOL RUG
アイテムサイズ : 70×100 cm (Graffiti Rug)
56×90 cm (Checker Flag Rug)
58×80 cm (Unique Rug)
価格 : 19,800 円 (Graffiti Rug)
15,400 円 (Checker Flag Rug)
15,400 円 (Unique Rug)

お届け予定日 : 2022 年 11 月上旬予定

購入サイト URL : <https://launch-park.com/projects/re-wool-rug>

〈製品特徴〉

“CLOTHLOOP”で生まれたリサイクルウールを使用：

国内のアパレル業界では、近年、衣服の大量廃棄が問題視されています。大量廃棄された衣服のうち再資源化される割合はわずか 5%程度で、年間 48 万トンもの衣類が焼却・埋め立て処分されているのです。今回のプロジェクトのラグの原料は、廃棄される服を回収し、新たな資源へとアップサイクルする循環型システム「CLOTHLOOP」を通じてできたリサイクルウールです。「CLOTHLOOP」では、回収した製品を色ごとに分けて細かく粉砕することで、糸を作っています。本来捨てられ、燃やされるはずだった衣服が、新たな資源として生まれ変わるというファッションの循環モデルを提案しています。

国内の職人が1つずつ手作業で作成：

徳島県の工場で熟練の職人が、フッキングという製法で、手作業でラグの柄を打ち込んでいます。全自動の機械で作成をするフッキングマシーンもありますが、細かい柄の再現や独特の風合いは、日本の職人の手作業から生まれます。昔は徳島県三好市の近辺に多くのフッキングマットの工場がありましたが、現在は職人も減り、日本国内でも数件を残すのみとなっています。今回のプロジェクトは、「アートやファッションを通じて伝統工芸を守る」ことにも貢献します。



■LaunchPark 概要

Launchpark（ローンチパーク）は、2021年10月よりMNインターファッションが運営する参加型購入コミュニティサイトです。エシカルな観点から、不必要な在庫になってしまうものを作らなくてもいいように、消費者の皆さんと共に、必要とされる商品を必要なだけ生産することを目的として立ち上げました。消費者の皆さんに、プロジェクトのストーリー（プロジェクトの始まったきっかけ、プロジェクトの目指すものなどの背景）を知っていただいた上で、そのプロジェクトに参加したいと思っていただいた方々と共にコミュニティを形成しプロジェクトの製品化を進めてまいります。

■MN インターファッション

日鉄物産株式会社の繊維事業と三井物産アイ・ファッションとの事業統合により2022年1月1日に誕生しました。

会社名 : MN インターファッション株式会社 MN Inter-Fashion Ltd.

代表者 : 代表取締役社長 木原 伸一

本社 : 東京都港区元赤坂一丁目2番7号 赤坂Kタワー

事業概要 : 機能資材、機能テキスタイル、産業資材並びにアパレル・服飾雑貨製品、ホームファッション等の調達・販売、ブランドマーケティング、その他繊維・ファッション関連事業

URL : <https://mn-interfashion.com/>