

2017年3月17日
株式会社オンワードホールディングス
秘書・広報部

上質・高感度なグルメECサイト“オンワード・マルシェ”
名店シェフの自慢の逸品が自宅で手軽に楽しめる
「シェフズセレクション」が3月17日(金)スタート
第1弾は中華のアイアンシェフ脇屋 友詞氏が登場！

株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:保元 道宣)は、食を通じて豊かなライフスタイルを提案するグルメECサイト「オンワード・マルシェ <https://marche.onward.co.jp>」において、名店のシェフによる自慢の逸品を販売するスペシャル企画として「Chef's Selection(シェフズセレクション)」をスタートいたします。



「シェフズセレクション」は、日本を代表するアイアンシェフをはじめ、美食家を唸らせる名店のシェフが半月ごとに登場。年間12名のシェフによる自慢の逸品や「オンワード・マルシェ」限定の商品をご家庭でお楽しみいただけるスペシャルな企画となります。

第1弾は3月17日(金)から4月17日(月)まで、中国料理界を代表するアイアンシェフの脇屋 友詞(わきや ゆうじ)氏。脇屋氏がオーナーシェフを務める中国料理レストラン「Wakiya」の人気メニューである担々麺の食べ比べセット(6食入り税込4,212円)や、マルシェ限定となるフカヒレあんかけ麺(4食入り税込7,020円)、ココナッツ風味のチーズスフレ・ココシノワ(10個入り税込2,160円)などを販売いたします。



第2弾は4月7日(金)から5月7日(日)まで、牛肉にこだわった極上の肉料理でグルメ通を唸らせる「加藤牛肉店」のオーナーであり、お肉博士の肩書きを持つ肉のプロである加藤 敦(かとう あつし)氏。



第3弾は4月28日(金)から5月28日(日)まで、超繁盛店 RIGOLETTO 初代シェフの独立店、パスタにとことん拘るイタリア料理を提供する「Harajuku DACCI(原宿ダッチ)」のオーナーシェフである足立 義紀(あだち よしき)氏が登場します。

なお、第1弾の脇屋シェフとのコラボレーション期間中に、赤坂の「Wakiya」でご飲食された方にもれなく、「オンワード・マルシェ」のお買い物、税込 3,000 円以上で使える 1,000 円 OFF クーポン券をプレゼントいたします。

■ Chef's Selection(シェフズセレクション)とは

「シェフズセレクション」は、日本を代表するアイアンシェフをはじめ、美食家を唸らせる名店のシェフが半月ごとに登場する企画です。年間 12 名のシェフによる自慢の逸品や「オンワード・マルシェ」限定の商品をご家庭でお楽しみいただけるスペシャルな企画となっております。

シェフズセレクション: https://marche.onward.co.jp/news/feature/201703/chefs_wakiya/

■ オンワード・マルシェとは

オンワード・マルシェは、“美味しい！をコーディネート”をキーワードに、日本各地の逸品やこだわりの品、さらには“これは美味しい！”と自信を持ってお届けできる食品を独自に集めた上質で高感度なグルメライフスタイルECサイトとして、2016年11月にオープンしました。

オンワード・マルシェ: <https://marche.onward.co.jp/>

