

報道関係社各位
2018年10月3日

株式会社スリーシェイク Reckoner-CDP/ADPをリリース

~多種多様のデータから簡単にデータ解析、広告配信への活用ができるカスタマー・データ・プラットフォーム（CDP）、カスタマイズ可能なアドサーバー/アドネットワーク/PMPなどの広告配信アドプラットフォーム（ADP）の提供を開始~



株式会社スリーシェイク（本社：東京都千代田区、代表取締役：吉田拓真）は多種多様のデータをスキーマレスかつ容易にデータ収集、解析、広告配信などの活用を可能にする「Reckoner-CDP」（カスタマー・データ・プラットフォーム）、またアドサーバー/アドネットワーク/PMP機能を備えた広告配信PaaSの「Reckoner-ADP」の提供を開始したことをお知らせします。

■Reckoner-CDPのご紹介

これまでビジネスインテリジェンス（BI）やマーケティングオートメーション（MA）を実現するには大量のデータを収集、分析するシステム構築のため多くの時間と費用が必要でした。Reckoner-CDPは、このような工数を大幅に削減することが可能となり幅広いデータソースからスキーマレスかつ自動的にデータを収集、解析を行いユーザーセグメントの作成、広告配信などに活用できるフルマネージドサービスです。

メディア運営企業や広告主がReckoner-CDPを導入することで広告、マーケティング、CRM、AI領域を横断で活用することが可能となり、アプリケーションの行動ログを分析してコンテンツ出し分けや、ユーザーの特定の行動を抽出、セグメント化することにより高い精度のターゲティング広告などに即座に活用することができます。

■Reckoner-CDPの主な機能

- 1：すぐに利用開始：お申込みから数分で利用可能
- 2：マルチデバイスへの対応：PC、スマートフォン（iOS / Android / WEB）
- 3：幅広いサービスとの連携：分析ツール、3rdPartyデータ、広告配信サービスとの連携
- 4：管理作業不要でスケール：数百億PV級のデータを効率的にハンドリングできるようにスケールし、堅牢なシステムの提供
- 5：低価格：初期費用0円 利用規模に応じた月額固定課金

6：柔軟なカスタム分析：任意のカスタムパラメータを収集することができます。使いやすいインターフェースを提供し、ペタバイト級のデータを高速に解析できます。

また今後は、企業間でのデータ連携がシームレスに行えるデータエクステンション機能やユーザーのSNS、問い合わせ、チャット履歴の解析によるオーディエンスの推定から自動セグメント作成機能など広告配信に特化した機能を提供してまいります。

■Reckoner-ADPのご紹介

アドサーバー/アドネットワーク/PMP配信機能などを備えたアドプラットフォームPaaS。開発リソースを持たない、また新規にアドプラットフォームの導入を検討しているメディア運営会社、広告会社、広告主が短期間かつ低コストで広告ビジネスを展開することが可能となります。

■Reckoner-ADPの主な機能

- 1：短期間での導入が可能
- 2：OEMや既成品ではなくニーズに応じたフルカスタマイズへの対応
- 3：自社1stPartyデータ、既存DMPとの連携、オーディエンス拡張配信にも対応
- 4：純広（予約型）、PMP配信などのアドサーバー機能に加え、アドタグを利用したアドネットワークの構築、配信、管理も可能
- 5：インフラ専門開発チームによる大量なトラフィックへの対応
- 6：管理画面APIを利用した既存システム、インハウスへの取り込みが可能

Reckoner-ADPはすでに大手メディア、広告会社への導入実績があり、今後は導入企業が独自に設定した配信/biddingロジックの変更ができる機能などの提供を予定しております。

■Reckoner サービス紹介サイト

<https://reckoner.io/>

以上

■リリースに関する問い合わせ先

株式会社スリーシェイク ビジネスデベロップメント担当
東京都千代田区岩本町1-9-4 岩本町194ビル5F
03-5809-3829