

情報解禁は、2017年3月27日(月)12時以降でお願い申し上げます。

## PRESS RELEASE

平成 29 年 3 月 24 日

北九州市・下関市

報道関係各位

<関門PRムービー 予告 第2弾>

**3/27(月)12時 いよいよWEB公開！！**

**関門海峡で一体何が起こったのか！？**

**映像クリエイター 江口カンと  
日本屈指のCG制作スタッフが  
タッグを組んだ渾身のPRムービー！**

**1 タイトル** COME ON! 関門! ~海峡怪獣~

**2 公開日** 平成 29 年 3 月 27 日(月) 12:00~

**3 公開場所** 「COME ON! 関門! ~海峡怪獣~」サイト  
([http://www.gururich-kitaq.com/kanmon\\_movie/](http://www.gururich-kitaq.com/kanmon_movie/))

### 4 制作趣旨

関門海峡エリアでは、近年、台湾・韓国を中心とした外国人観光客が激増しており、外国人にとっても“関門海峡”は、訪れる価値のあるエリアであることを確信しています。

この流れをさらに増幅し、世界に向かって”関門”をブランディングしていくため、国内外に向けて、強烈でインパクトがあるムービーを制作し、世界中に拡散していくものです。

### 5 ストーリー

関門海峡の近くでボール遊びをしている少年 2 人組。投げたボールが海に落ちてしまい、潮の流れが速い関門海峡でボールはどんどん沖へと進んでしまう。すると、海峡に巨大な影と渦が発生し、次の瞬間、この世のものとは思えない海峡怪獣が出現！

この世の終わりを感じ、絶望し、叫びながら逃げ惑う人々。

関門海峡はどうなってしまうのか…。



## 6 映像制作チーム

【企画・監督】映像クリエイター 江口 カン(株式会社空気)

絶対に「オモシロイモノ」しかつくりたくないというポリシーのもと、数々の映像を生み出している。

‘13年に東京五輪招致映像のクリエイティブ・ディレクションを務めたほか、CMやドラマ、短編映画などエンターテインメント性の高い作品の演出を数多く手がける。



また、地方自治体によるインパクトのあるPR映像のはしりでもある、広島県の「おいしい！広島県！」や「神スイング」が話題沸騰となった Web ムービー「TOYOTA G's『Baseball Party』」なども制作。

※3月28日(火)16:00に北九州市長に表敬訪問予定

【CG制作スタッフ】株式会社白組

CM・映画・ゲームムービーなど多岐ジャンルにわたりハイクオリティな映像を制作している。昨年には日本の映画業界に大きな影響を与えた「シン・ゴジラ」のVFX制作を担当。その他、「ALWAYS 三丁目の夕日」「永遠の0」、「STAND BY ME ドラえもん」、「スーパーマリオラン」のTVCMや2016年末に公開した「海賊とよばれた男」のVFX制作も手掛けている。

※本PRムービーは、北九州市と下関市が、地方創生推進事業の一環として連携し、関門海峡及びその周辺の観光地の魅力を発信するとともに、インバウンドをはじめ観光客の誘客を図るため、制作したものです。

## 動画ストーリーボード



少年の投げたボールが  
コントロールミスで海に。



関門海峡の潮流に  
流されるボール。



関門海峡の潮流の速さに  
足元を奪われる怪獣。



突然ボールが海から  
飛び出す。



ついにバランスを崩し、  
海の中へ沈む。



次の瞬間、海から  
巨大な怪獣が！



人々から拍手が。



街に襲いかかろうとする  
怪獣に、逃げる人々。



流れがはやい。  
全部がすごい。  
COME ON! 関門！