

報道関係各位

## 関門PRムービー「COME ON！関門！～海峡怪獣～」

### ついに動画再生回数が「1億回」を突破！！

～自治体制作PR動画としては異例の1億回超え！～

北九州市と下関市の魅力的な観光スポットであり、最近では外国人観光客も増えている、関門海峡！この関門海峡エリアの魅力を発信し、観光客の増加につなげるために制作した 関門PRムービー「COME ON！関門！～海峡怪獣～」 のYouTubeでの動画再生回数が、2017年3月の公開から2年3ヶ月後の 2019年7月7日、ついに「1億回」を突破しました！！  
自治体制作PR動画としては異例の1億回突破です！

#### ■ 1億回突破の要因！

##### ◎ セリフを英語で制作！

動画制作時から海外での「関門」のブランド化を狙っていたため、海外の方にも内容がわかるように、出演者のセリフを英語（日本語字幕）で制作しました。



##### ◎ 日本のお家芸である怪獣映画をイメージさせる「海峡怪獣」！

##### ◎ 「関門」の知名度UPだけを狙った、シンプルかつインパクトのある内容！

「ゴジラ」などに代表される日本の怪獣映画をイメージさせる「海峡怪獣」を主人公とし、また、観光スポットの紹介などは入れずに、「関門」という名前を知ってもらうことだけに絞った内容とすることで、シンプルかつインパクトのあるムービーにしました。

##### ◎ 映画監督/映像ディレクター 江口カン氏によるムービー制作！

##### ◎ 映画やCMで活躍する日本を代表するVFX会社3社によるCG制作！

企画・監督を、「ガチ星」「めんたいぴりり」「ザ・ファブル」の映画監督であり、東京オリンピック招致映像「Tomorrow begins」や「TOYOTA G's『Baseball Party』」など、数々の話題のムービーを手がけた江口カン氏が、CG制作を、日本を代表するVFX会社「NISHIKAIGAN」「Animation Café」「白組」が務めるなど、日本の映像業界の超一流スタッフが制作し、クオリティの高いムービーとなりました。

その結果、日本だけでなく、海外の多くの国々で視聴され、

1位 インド 2500万回    2位 ベトナム 1000万回    3位 イラク 470万回

4位 アメリカ 410万回    5位 インドネシア 400万回    (2019年7月7日現在)

など、多くの国で再生回数が数百万回を超え、また、字幕をハングル語や繁体字にした別バージョンの動画も、再生回数がそれぞれ2,100万回と1,600万回を超えました！！

## ■ 関門PRムービーについて

- (1) タイトル COME ON! 関門! ~海峡怪獣~
- (2) 公開開始日 2017年3月27日
- (3) 公開場所 YouTube「北九州市観光情報ぐるリッチ北九州」内  
<https://www.youtube.com/watch?v=x0qYA53uSVA&t=13s>
- (4) 再生回数 **100,088,455回** (2019年7月7日現在)
- (5) ストーリー 関門海峡の近くでボール遊びをしている少年2人組。そのボールが海に落ちてしまい、潮の流れが速い海峡で、どんどん沖へと流されてしまう。すると、海峡に巨大な影と渦が発生し、次の瞬間、この世のものとは思えない海峡怪獣が出現! この世の終わりを感じ、絶望し、叫びながら逃げ惑う人々。関門海峡はどうなってしまうのか・・・。



## ■ 制作チームの紹介

### ◎ 企画・監督：江口カン氏

映画監督/映像ディレクター。K00-KI所属。福岡出身。

映画は、現在公開中の「ザ・ファブル」をはじめ、競輪発祥の地小倉を舞台にした

「ガチ星」(2018)、博多発明太子を作った男の人情物語「めんたいぴりり」(2019)

などを監督。ドラクエ(出演:のん、北大路欣也ほか)、スニッカーズなど多数のCMや、「おいしい! 広島県

「Baseball Party」(トヨタ)など、国内外にて異例のビュー数を獲得したwebムービーを手がける。

東京2020五輪招致PR映像「Tomorrow begins」のクリエイティブディレクションも務める。

07-09年、カンヌ国際広告祭で三年連続受賞。



### ◎ CG制作：NISHIKAIGAN・Animation Cafe・白組

CM・映画・ゲームなど多岐ジャンルにわたり、ハイクオリティな映像を制作している3社が今回の企画で集結しました。

#### 【NISHIKAIGAN】

CM: 日清食品「SAMURAI NOODLES THE ORIGINATOR」(CIGLOPE 2018 アニメーション部門 GOLD 受賞)

映画: 「ザ・ファブル」・「ニンジャバットマン」

MV: Perfume「FLASH」・OK Go「Obsession」(カンヌライオンズ 2018 GOLD 受賞)

PV: TOYOTA G's「Baseball Party」

#### 【Animation Cafe】

映画: 「THE LAST -NARUTO THE MOVIE-」 GAME: 「ゼルダの伝説 ブレス オブ ザ ワイルド」

CM: Audi「The new Audi A4」 MV: L'Arc~en~Ciel「Wings Flap」

#### 【白組】

映画: 「シン・ゴジラ」「ALWAYS 三丁目の夕日」「永遠の0」「STAND BY ME ドラえもん」「海賊とよばれた男」

CM: 「スーパーマリオランド」