PRESS RELEASE

平成 29 年 3 月 21 日
北九州市・下関市

報道関係各位

＜関門PRムービー　予告　第1弾＞

どうした？関門海峡

巨大ふぐが打ち上げられた…？

3/27（月）の公開に向けて、カウントダウン開始！

北九州市観光サイト「ぐるリッチ！北Q州」、下関市観光サイト「楽しも！」に、
突如現れた、謎の画像とカウントタイマー。
巨大なふぐが打ち上げられたのは、一体なぜ？

いま、衝撃の展開と結末を迎えるムービーの完成が間近に迫っています。

すべてが明かされる、3 月 27 日（月）まで目が離せません。
乞うご期待ください！

「ぐるリッチ！北Q州」ホームページ（トップ画面）http://www.gururich-kitaq.com/
「楽しも！」ホームページ（トップ画面）　https://shimonoseki.travel/

※本PRムービーは、北九州市と下関市が、地方創生推進事業の一環として連携し、関門海峡及びその周辺の観光地の魅力を発信するとともに、インバウンドをはじめ観光客の誘客を図るため、制作したものです。

■関門海峡詳細

九州側の門司と本州側の下関の間にある海峡で、鳴門海峡、来島海峡に続く日本三大急潮流の 1 つ。潮の干満により 1 日に 4 回潮流の向きがかわり、最大潮流は約 10 ノットに達する（※1 ノットは時速 1.852km）。

■WEB 動画制作趣旨

関門海峡エリアでは、近年、台湾・韓国を中心とした外国人観光客が激増しています。この状況から、外国人にとっても関門海峡は、来る価値のあるエリアであることを確信しました。

この流れをさらに増幅し、世界に向かって関門をブランディングしていくため、外国人にとって分かりやすく、強烈なインパクトがあるムービーを作成し、世界中に拡散したいと考えています。

■映像制作チーム

【企画・監督】 映像クリエイター　江口　カン（空気株式会社）

絶対に「オモシロイモノ」しかつくらないというポリシーのもと、数々の映像を生み出している。

‘13 年に東京五輪招致映像のクリエイティブ・ディレクションを務めたほか、CMやドラマ、短編映画などエンターテインメント性の高い作品の演出を数多く手がける。

また、地方自治体によるインパクトのあるPR映像のはしりでもある、広島県の「おしい！広島県！」や「神スイング」が話題沸騰となった Web ムービー「TOYOTA G’s『Baseball Party』」なども制作。

【CG制作スタッフ】 株式会社白組

CM・映画・ゲームムービーなど多岐ジャンルにわたりハイクオリティな映像を制作している。昨年には日本の映画業界に大きな影響を与えた「シン・ゴジラ」の VFX 制作を担当。その他、「ALWAYS 三丁目の夕日」「永遠の 0」、「STAND BY ME ドラえもん」、「スーパーマリオラン」の TVCM や 2016 年末に公開した「海賊とよばれた男」の VFX 制作も手掛けている。