

2019年5月15日

【TVer】2019年1-3月期ユーザー利用状況
3月の動画再生数は過去最高の6000万超え
女性Teen層の認知率は66.8%に、若年層にも認知拡大

在京民放5社(日本テレビ、テレビ朝日、TBSテレビ、テレビ東京、フジテレビ)が運営する民放公式テレビポータル「TVer (ティーバー)」の2019年1-3月期ユーザー利用状況をお知らせいたします。

【TVer ユーザー利用状況】

- ・1月は過去最高の721万 MAU
- ・3月の動画再生数は月間で過去最高の6102万回
- ・TVerの認知率は56.4%、女性Teen層66.8%、F1層60.5%、若年層への認知が拡大

【民放9社によるキャッチアップサービスの概況】

民放9社によるキャッチアップサービスの1-3月期平均 MAU は1224万(※1)となりました。1月単月の MAU は1338万となり月間での最高を記録しました。

※1 日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ・毎日放送・朝日放送テレビ・関西テレビ放送・読売テレビの自社キャッチアップサービスやTVer、他社プラットフォームの合計 MAU (株式会社ビデオリサーチ調べ)

【TVer の概況】

■1月は過去最高の721万 MAU

2018年12月下旬から1月上旬まで公開した『年末年始プレミアム特集』や、1月期ドラマの好調が要因となり、MAUの増加に繋がりました。

■ 3月の動画再生数は月間で過去最高の6102万回

2019年3月の月間動画再生数は過去最高の6102万回(※2)となり、初めて6000万回を超えました。好調なスタートを切った1月期ドラマの最終回が多数配信されたのに加え、平成の時代を彩った人気番組を集めた特別企画『TIMESLIP TVer (タイムスリップ ティーバー)』が好評を得て、再生数の増加に繋がりました。

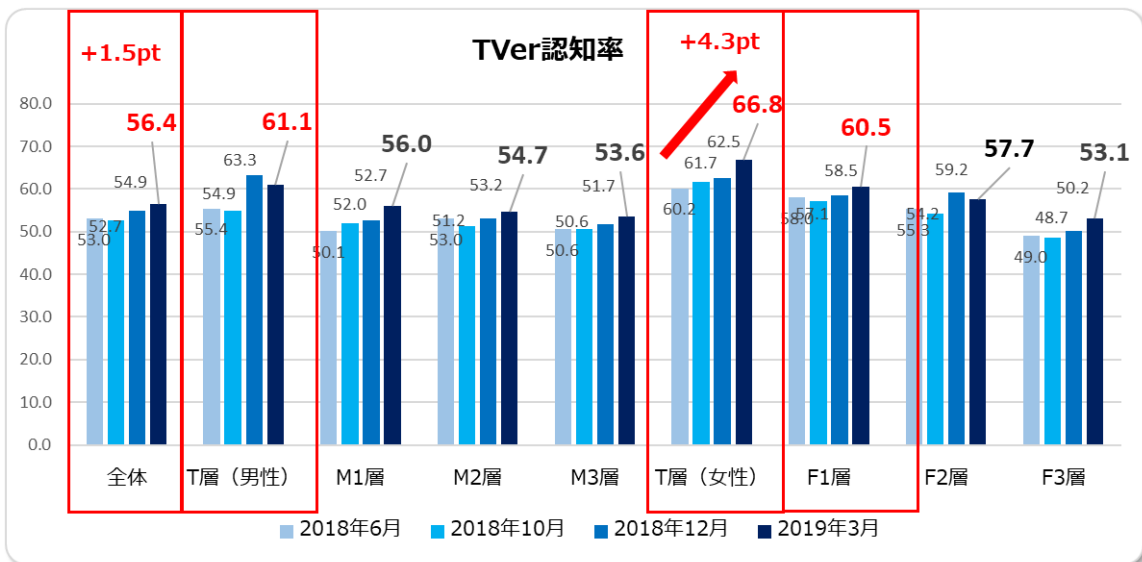
※2 2019年1-3月期におけるTVer単体の再生数(株式会社ビデオリサーチ調べ)

【調査レポート】

■ TVerの認知率は56.4%、女性Teen層66.8%、F1層60.5%など若年層への認知が拡大

2019年3月時点で全国15~69歳の男女における「TVer」の認知率は、前回2018年12月の調査から1.5pt上がり、全体層で56.4%となりました。

性年齢別では、女性Teen層が前回調査から4.3pt伸長し66.8%となり、ほぼ70%に達する結果となりました。男女Teen層で60%を超えていることに加え、F1層で60.5%と初めて60%を超え、M1層でも前回調査から3.3pt伸び56.0%となりました。これは、1-3月期に「TVer」で配信された一部ドラマコンテンツがTeen層・MF1層といった若年層に非常に多くご覧いただいた結果に関連していると思われます。



2019年3月「無料動画配信サービス及びTVerに関する調査」(株式会社マクロミル)より
調査対象: 全国15~69歳男女

【4月以降のトピックス】

4月からテレビ大阪が「TVer」に参加したことにより、在京5社と合わせて10社での連携が始まりました。また、ユーザーからの要望が多かった「TVer テレビアプリ」を公開するなどサービスを拡充したことにより、テレビアプリを含む累計のアプリダウンロード数は1800万を突破しました。

■民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」について

2015年10月にスタートした「TVer」は、在京民放5社(日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、テレビ東京、フジテレビ)が運営するキャッチアップサービスです。現在、在阪民放5社(毎日放送、朝日放送テレビ、テレビ大阪、関西テレビ、読売テレビ)も含めた10社で連携し、約200番組を広告付きでパソコン・スマートフォン(アプリ)・タブレット(アプリ)・テレビ(アプリ)向けに無料で公式配信しています。

■「TVer(ティーバー)」のサービスについて

- ・完全無料！番組の放送終了後から次回放送までの約7日間見放題！
- ・安心安全！民放テレビ局制作の公式番組コンテンツを配信
- ・お気に入りのタレントや番組名を登録できる便利なマイリスト機能
- ・全国対応した番組表(地上波・BS)を搭載（ウェブサイト/スマートフォン・タブレットアプリ）

◆ウェブサイト <https://tver.jp/>

◆スマートフォン・タブレットアプリダウンロード

App Store :<https://itunes.apple.com/jp/app/id830340223?mt=8>

Google Play:<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.hamitv.hamiand1&hl=ja>

※接続の際の通信費やプロバイダ料金などはお客様ご負担となります。