



ZTE、RBC カナディアン・オープンにおける 公式スマートフォンパートナーシップの延長を発表

～グローバル通信およびモバイルデバイスプロバイダーとして 3 年間の再提携～

通信機器、ネットワークソリューション、モバイル端末を提供するグローバル企業である ZTE コーポレーション（以下、ZTE）は、2017 年 7 月 27 日に米国男子 PGA ツアー「RBC カナディアン・オープン」の公式スマートフォンパートナーシップを 3 年間延長することを発表しました。今年の RBC カナディアン・オープンは 2017 年 7 月 24 日から 30 日にわたってオンタリオ州オークヴィルのグレン・アビー・ゴルフ・クラブで開催されました。



今回の提携は、ZTE がカナダで行っている投資の新たなマイルストーンであり、世界の舞台における存在感を高める大きな動きのひとつとなります。

ZTE モバイルデバイス CEO 兼 ZTE ノースアメリカ会長 リシン・チェン(Lixin Cheng)は、次のように述べています。

「RBC カナディアン・オープンは、ZTE のグローバルにおけるスポーツパートナーシップ戦略において重要な部分であり、ZTE がカナダや世界中の地域で拡大するためのステップとなっています。ブランドの構築は長期的かつ継続的な投資によって成り立っています。今後も、世界クラスのイベントで ZTE のロゴやデバイスを皆様にご覧いただくことを、ZTE は非常に嬉しく思っています。」

また、Golf Canada CEO ローレンス・アップルバウム氏 (Laurence Applebaum) は次のように述べています。

「ZTE のような強力な世界的ブランドとのパートナーシップを継続できることを喜ばしく思います。ZTE の本大会への協力などカナダゴルフ界に対する貢献には感謝しています。」

ZTE は地域のスポーツチームや組織、選手とのパートナーシップの提携を、グローバルでのブランド認知や親和性を向上させる戦略的な活動として行っています。カナダ、米国、ドイツ、オーストラリア、メキシコ、その他の地域でパートナーシップを行うことで、ZTE は世界中の主要マーケットでより多くのファンを獲得することができます。

RBC カナディアン・オープンでは、6 番グリーンと 7 番ティーグラウンドの間に大きな天幕の「Grand X View」テントを設置し、ZTE の新しいコネクテッドカーソリューションなど最新の製品の展示を行ったり、観客用のスマホ充電ステーションの設置、無料サンプルやプレゼントの配布なども行いました。今年は新たに独自の歩道「プレイヤーウォークウェイ」を設けたことで、ファンは通り過ぎるプロ選手たちを間近で見ることができました。また、歩道の前方には「セルフィー（自撮り）・ミラー」も設置し、ファンが楽しんでもらえるように努めました。また、会場に ZTE の最新技術を実際に体験できる「ZTE Experience Tour トラック」も出展いたしました。

【ZTE モバイルデバイスについて】

ZTE モバイルデバイスは、通信機器、ネットワーク機器、モバイル機器を扱う ZTE コーポレーションの一部門です。中国、深センに本社を置き、香港および深センの証券取引所に上場しています。ZTE は通信機器、ネットワークソリューションを提供する世界的なリーディングカンパニーです。業界大手としての包括的な製品群とソリューションにより、民間企業や政府機関向けの ICT ソリューションをはじめ、最先端のワイヤレス、アクセス&ベアラー、付加価値サービス、マネージドサービスなどを提供しています。ZTE の先進技術は、世界 160 ヶ国以上の 500 を超える主要通信事業者に、ビジネスの目標達成、競争力強化の面で貢献しています。さらに、スマートフォン、携帯電話、タブレット、Wi-Fi ルーターなどのモバイル機器は、世界中のエンドユーザーから人気と信頼を集めています。ZTE は世界知的所有権機関（WIPO）発表の特許国際出願件数で 2010 年から 7 年連続でトップ 3 に入っています。2016 年は特許を 4,123 件出願し、世界 1 位にランクされました。

詳細は <http://www.zte.co.jp/> をご覧ください。

【2017 RBC CANADIAN OPEN について】

フェデックスカップの一環として PGA ツアーのスター選手たちが、2017 年 7 月 24 日から 30 日、オンタリオ州オークヴィルのグレン・アビー・ゴルフ・クラブで賞金総額 600 万米ドルを競います。100 年以上にわたり Golf Canada が実施してきた RBC カナディアン・オープンは、カナダのトップ選手たちに世界最高の選手たちと競い合う機会を与えつつ、イベントのホストコミュニティに大きな影響を与えています。また、イベントの公式チャリティパートナーとして Ronald McDonald House Charities Canada を支援しています。1904 年に創設されたカナダのナショナルオープン、全英オープンや全米オープンに次いで 3 番目に古いナショナルオープンゴルフ選手権です。スポンサーは、RBC、Shaw、BMW Group Canada、Coors Light、ZTE、WestJet、Levelwear、Boston Pizza、Ballantine's Toronto Star、Golf Town、Coca-Cola、Metrolinx、Commissionaires、カナダ政府、オンタリオ州政府、Ontario 150。チケットまたはトーナメント情報については、www.rbccanadianopen.com をご覧くださいか、1-800-571-6736 までお問い合わせください。また、Facebook、Twitter、Instagram で RBC カナディアン・オープンフォローください。

【GOLF CANADA - ゲームを愛し、育てる。】

Golf Canada はカナダのスポーツ連盟であり、国内の 305,000 人のゴルファーと 1400 の会員クラブを代表するカナダのゴルフ管理組織です。カナダオリンピック委員会の会員として、Golf Canada はゴルフにおける参加、卓越性、情熱を促進し、試合の統合性と伝統を支えることを使命としています。スポーツの成長に投資し、老若男女問わずより多くのプレーヤーが試合に参加できるよう取り組むことで、カナダ国内の全ゴルフ愛好者と関わることを目標としています。お住まいの地域でのゴルフのサポート活動に関する情報は www.golfcanada.ca をご覧ください。

本リリースに記載されている内容は、報道発表日時点での情報です。
その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

■本リリースに関するお問い合わせ
ZTEジャパン株式会社 モバイルターミナル事業部
TEL. 03-6221-6088 / pr.jp@zte.com.cn