

## ドコモより発売中の2画面スマートフォン『M』、 世界のアワード、メディアにおいて高評価を獲得

-アメリカ、中国、ドイツ、スペイン、ロシアなどで、革新性、独創性、デザイン性、サウンド性能などが評価され複数のアワードを受賞-

株式会社 NTT ドコモ (以下、ドコモ) と ZTE が共同開発した 2 画面スマートフォン『M』Z-01K(以下、『M』)は、グローバル向け製品名『AXON M』として CES、iF DESIGN AWARD など世界的なアワードの受賞に加え、海外のメディアでも高い評価を受けていることを発表します。

『M』は、2018年1月にアメリカ・ラスベガスで開催された世界最大級の家電見本市である CES2018 において、「Innovation Awards」を受賞しました。「Innovation Awards」はコンシューマ向け技術製品の傑出したデザインと技術を表彰する年に一度の世界的なコンペティションです (Wireless Handsets and Accessories 部門)。CES2018 においては、NewBay 社の IT 業界ニュースサイト「TWICE」による Twice Picks 賞も受賞しています。

また、中国で権威あるニュースサイト「人民網」が主催する品質向上フォーラムでは、様々な分野で高品質な製品やサービスを提供している企業を選定し、2018年1月15日に授賞式を行いました。100社(インターネット関連、通信、家電、自動車、不動産、旅行業者など)以上のエントリーの中から20製品が選出されましたが、受賞した携帯端末4件の中の一つが『M』です。賞の名称「人民匠心賞」には、匠の心と革新を追求する姿勢を表彰する意味が込められています。

デザイン面では、今年65年目を迎え、過去最大となる6,402件(54か国)の応募があった世界的に権威あるデザイン賞「iF DESIGN AWARD2018」(ドイツ)を『M』は受賞しています。

さらに、世界中のテック系メディアでも評価されており、「Hi-tech.mail.ru」(ロシア)では「Innovation of the year」「The best design」「The best musical smartphone」などを受賞し、2月26日から3月1日までスペイン・バルセロナで開催された世界最大規模の携帯通信関連見本市 MWC2018 では、スペインの著名な IT 技術系メディアである「GizTab」の「the most attractive smartphone at MWC 2018」に選ばれるなど、各国の有名メディアにおける様々な賞を受賞しています。



受賞理由は、革新性、独創性、デザイン性、サウンド性能などが挙げられています。

日本で『M』はドコモから2月9日より販売されており、大画面で電子書籍を見るときや、2画面で複数のアプリを使う利便性、デザイン性などにユーザーから好評な意見が寄せられています。

ZTEでは、技術力をベースとした革新性を今後も追及し、新しいユーザー体験と便利さを生む製品を開発していきます。

## 《各メディアおよびアワード》

### ● CES 2018 Innovation Awards (アメリカ)

[https://www.ces.tech/Events-Experiences/CES-Innovation-Awards-Program/CES-Innovation-Awards.aspx#inline\\_content11275](https://www.ces.tech/Events-Experiences/CES-Innovation-Awards-Program/CES-Innovation-Awards.aspx#inline_content11275)

カテゴリ: Wireless Handsets and Accessories

### ● 人民網 該当記事 (中国)

<http://it.people.com.cn/n1/2018/0115/c1009-29766008.html>

### ● iF DESIGN AWARD (ドイツ)

<https://ifworlddesignguide.com/>

### ● GizTab 該当記事 (スペイン)

<http://www.giztab.com/zte-axon-m-el-movil-mas-llamativo-del-mwc-2018/>

### ● Hi-tech.mail.ru (ロシア)

<https://hi-tech.mail.ru/>

---

## 《『M』製品詳細ページ》

<http://www.ztemobile.jp/m/>

## 《『M』購入キャンペーン》

購入対象期間:発売日～2018年3月31日(土)まで

応募期間:発売日～2018年4月30日(月・祝)まで

詳細はこちら <https://zte-campaign.com/>

■本リリースに関するお問い合わせ  
ZTEジャパン株式会社 モバイルターミナル事業部  
TEL. 03-6221-6088 / pr\_jp@zte.com.cn