



メガネ市場もメリハリ消費傾向、 バリラックスの売上、2024年は前年から+80%超の成長 プレミアムレンズのバリラックスが選ばれる理由

消費者は「価格」よりも「価値」を見極める時代に

日本における消費トレンドは「メリハリ消費」が主流となっています。日常生活での節約志向とともに、本当に価値のあるものには積極的に投資する消費スタイルが加速しています。

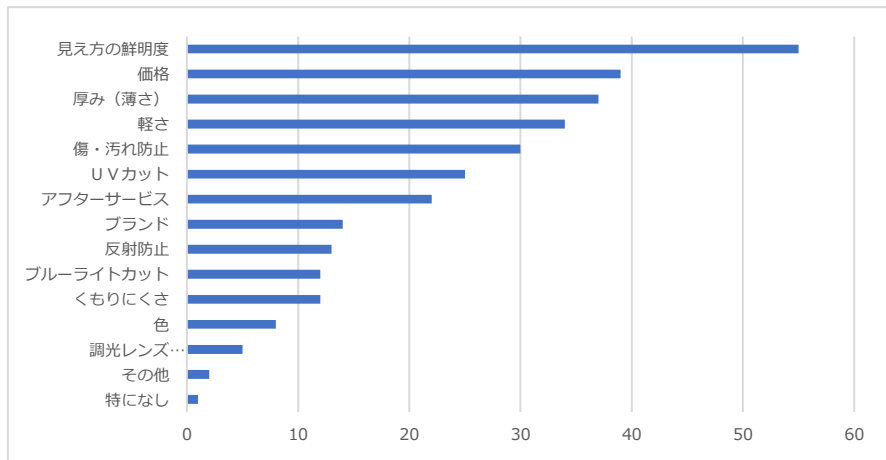
その傾向はメガネ市場にも影響が及んでおり、高価格帯のプレミアムレンズであるバリラックスシリーズの2024年の売上は前年比+80%を超える成長を記録しました。

「価格」は重要な要素だが、安さではなく「価値」を吟味する傾向

2024年11月に当社が実施した「メガネのレンズ選びに関する調査」（回答者75名）では、レンズ選びで最も重要な要素は「見え方の鮮明度」、次いで「価格」、フレーム選びでは「デザイン」「自分に似合うか」の次に「価格」という結果でした。つまり、消費者は「価格」を考慮しているものの、単に安いものを選ぶのではなく、「価格に見合った価値があるか」を慎重に判断していることが明らかになりました。

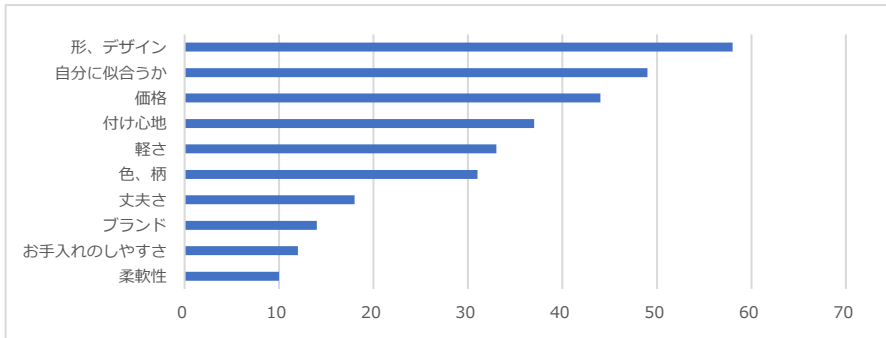
メガネを購入する際、レンズ選びについて何を重視していますか？

回答	回答数	%
見え方の鮮明度	55	74.3
価格	39	52.7
厚み（薄さ）	37	50
軽さ	34	45.9
傷・汚れ防止	30	40.5
UVカット	25	33.8
アフターサービス	22	29.7
ブランド	14	18.9
反射防止	13	17.6
くもりにくさ	12	16.2
ブルーライトカット	12	16.2
色	8	10.8
調光レンズ（紫外線で色が変化するレンズ）	5	6.8
その他	2	2.7
特になし	1	1.4



メガネを購入する際、フレーム選びについて何を重視していますか？

回答	回答数	%
形、デザイン	58	78.4
自分に似合うか	49	66.2
価格	44	59.5
付け心地	37	50.0
軽さ	33	44.6
色、柄	31	41.9
丈夫さ	18	24.3
ブランド	14	18.9
お手入れのしやすさ	12	16.2
柔軟性	10	13.5



<メガネに関する調査【レンズ満足度調査】>

調査期間：2024年11月26日～12月25日

調査人数：75名（20代1名、40代9名、50代28名、60代24名、70代11名、80代2名）

調査：株式会社ニコン・エシロール

調査方法：購入者アンケート調査

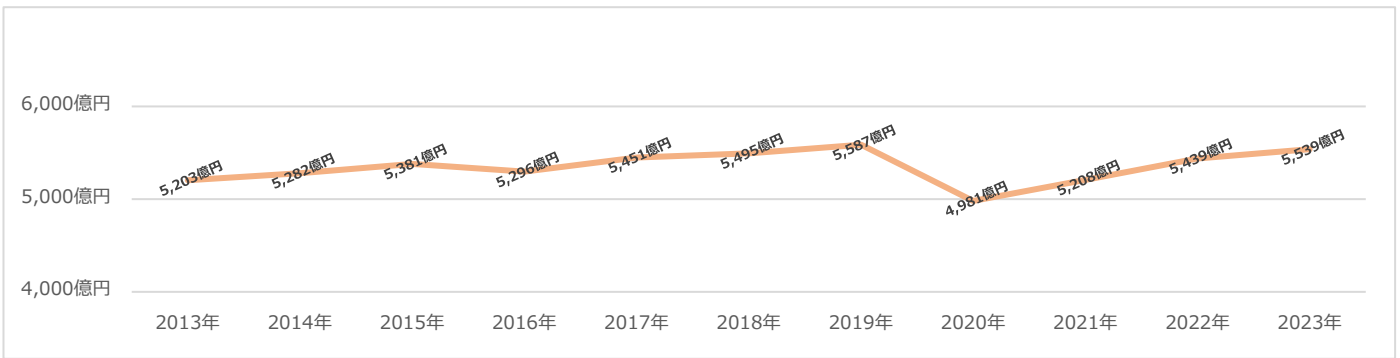
日本のメガネ市場の実態：平均価格は 21,267 円、市場規模は横ばい

現在、日本で販売されているメガネ一式（フレーム＋レンズ）の平均価格は 21,267 円（税込）です。（出典：眼鏡 DB2024、眼鏡光学出版、2024 年 10 月発行）これは消費者がメガネにかかる標準的な予算を示しており、「安価で手軽に購入できるメガネ市場」の特徴を反映しています。

また、日本の高齢化社会において老眼世代と言われる 45 歳以上の人口の割合は増えているものの、人口数としては 1.1%の微増で、市場規模においても 2022 年は 5,439 億円、2023 年は 5,539 億円（眼鏡小売店総売上高）と市場全体としては横ばいを推移しており（出典：眼鏡 DB2024、眼鏡光学出版、2024 年 10 月発行）、2024 年も同傾向と予測されます。

このような市場環境下で、バリラックスは売上前年比+80%を超える成長を遂げました。

眼鏡小売店総売上高



それでもバリラックスはなぜ選ばれるのか？

バリラックスの最高峰シリーズである「バリラックス XR シリーズ」の中でも、最上位モデルのバリラックス XR PRO の参考小売価格は 242,000 円～（税込）※ と、レンズ 1 組の価格が日本の平均メガネ一式価格の 約 10 倍以上にもなります。それにもかかわらず、多くのユーザーがバリラックスを選択する理由は、単なる視力矯正にとどまらない 圧倒的な自然な見え心地です。また、多様化するライフスタイルに合わせたレンズ選びが可能で、比較的取りやすいモデルから最上位モデルまで充実したランナップも選ばれる理由です。

※度数やオプションによって価格は変わることがあります。

バリラックスは、1959 年に世界初の「境目のない」遠近両用レンズとして誕生し、世界中の研究者によって 130 億通りの組み合わせを可能にした究極のパーソナライズドレンズです。ブランド最高峰である「XR シリーズ」は世界で初めて*AI を活用して設計されたレンズであり、革新的な技術に基づいた開発を日々行っています。研究開発は光学的要素に加え、人間の眼・脳・視覚のしくみという生理学に基づいています。100 개국以上の国で約 4 億人以上が愛用し、世界で最も売れている**遠近両用レンズブランドです。

購入者のアンケートでは、「近くも遠くもよく見える」という機能面での評価はもちろんのこと、「目が疲れなくなった」、「違和感がなく快適」、「遠近の切り替えが早い」、「メガネを外さなくても手元をみることができるので便利」という回答が多数あり、その技術力によって QOL の向上に寄与しています。

そして、技術力に加え、バリラックスには緻密な検査が可能な機器と、レンズの測定やフィッティングを担う技術と知識のある専門家（眼鏡店）であるパートナーが存在しています。このパートナーシップによって、最先端のレンズのオーダーメイドを可能にし、「あなただけ」の見え心地を実現しています。

購入者のアンケートでは、満足のいった点として多く挙げられたのが、「曖昧だった感覚が調整によつて的確な設定にしてもらえた」「測定でより精度の高いメガネに仕上がった」という専門的な機器を使用した眼鏡店による丁寧で詳細にわたる検査、でした。そしてバリラックスならではの「カスタマイズ感が良かった」、「オーダーメイド感覚」という回答があり、究極のパーソナライズドレンズとしての価値を提供しています。



バリラックスは今後も高度な技術を持ったパートナーと共に、プレミアムブランドとして最高の見え心地体験をご提供してまいります。

*Essilor 調べ；2022 年、メガネレンズカテゴリーの遠近両用レンズの設計の度数と視線の使い方の考慮において。

**データソース：ユーロモニター調べ；メガネレンズカテゴリー内累進レンズブランドの 2023 年総小売販売金額において。

バリラックス

1959 年、フランスのメトナズ博士発明のもと、世界初の「境目のない」遠近両用レンズブランドとして Varilux® が誕生。誕生以降、100 カ国以上、世界で 4 億人以上が愛用している遠近両用レンズとして世界で最も売れているブランドです。世界中の 500 名以上の研究者による研究開発により、一つの製品に最大 30 件の特許が使用されています。光学に加え、着用者の一人一人の眼の大きさ、姿勢、視線を動かす癖等の生理学の研究成果から、130 億通りの組み合わせを可能にした“究極のパーソナライズド”レンズを提供しています。日本国内では、株式会社ニコンとエシロール・インターナショナル（フランス）により設立した株式会社ニコン・エシロールで展開しています。

URL：<https://varilux-campaign.jp/lp/portalsite/>

会社概要

社名：株式会社ニコン・エシロール（英文名：Nikon-Essilor Co., Ltd.）

設立：2000 年 1 月 1 日

株式会社ニコンとエシロール・インターナショナル（フランス）により株式会社ニコン・エシロール設立

本社：東京都墨田区両国 2-10-8

HP：<https://www.nikon-essilor.co.jp>

<本件に関する問合せ先>

バリラックス広報事務局（株式会社ケーアンドエル内）

担当：工藤・加藤 TEL：工藤携帯：070-2154-2553

TEL：03-5211-8131/FAX：03-5211-8134 E-mail：varilux-pr@klt.co.jp

<その他のお問い合わせ>

株式会社ニコン・エシロール マーケティング本部

TEL：03-5600-1375 E-mail：varilux-info@nikonlenswear.com