



## 『Web CUBE DSP』 動的リターゲティング提供開始

2014年4月16日

Web CUBE DSP (※1) は、「動的リターゲティング」の提供を開始致しました。

動的リターゲティングにより、広告主様サイトへのアクセスしたユーザをより精密に分類して広告を配信することができます。

例えば、「サイトに訪問してから 30 日以内のユーザにのみ広告を配信する」など、1. アクセス回数、2. アクセスしてからの日数、3. コンバージョンしてからの日数、4. 特定のページへアクセスしたユーザにターゲットをぼって広告を配信することができます。

この機能により、従来、リターゲティングの対象になってしまっていた「広告主サイトで扱っている商品・サービスに全く興味をもたずに離脱したユーザ」に対する広告配信を防止することができ、リターゲティング広告の費用対効果を上げることができます。

Web CUBE DSP に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社 Geeen DSP 事業部 山口秋彦  
TEL : 03-6455-1881 FAX : 03-6455-1882

株式会社 Geeen 【ゲン】

URL : <http://www.geeen.co.jp>

資本金 : 3,000 万円

東京本社 : 〒150-0044 東京都渋谷区円山町 15-4 K2 (近藤ビル) 2 階

TEL : 03-6455-1881 FAX:03-6455-1882

事業内容 :

- 1、アドプラットフォーム事業
- 2、インターネット広告関連ソフトウェアの企画・開発・販売
- 3、デジタルマーケティング支援事業

※1

DSP (Demand Side Platform) とは、広告主 (デマンドサイド) のディスプレイ広告管理プ

ラットフォームです。設定した配信ロジックに従って、最適な WEB 媒体へディスプレイ広告（テキスト及びバナー広告）を配信し、その効果の最大化を図ることができます。

※2

RTB（Real Time Bidding）とは、WEB 媒体の広告のインプレッションごとに、リアルタイムで広告主の入札を受け付け、オークションを行い、表示させる広告を決定する仕組みです。リアルタイムで入札することにより、広告主はその時の最適な価格で広告を配信ことができ、WEB 媒体の運営者は広告収益の最大化を図ることができます。