



『Web CUBE DSP』ダイナミックリターゲティング提供開始

2014年6月18日

Web CUBE DSP (※1) は、「ダイナミックリターゲティング」の提供を開始致しました。

ダイナミックリターゲティングにより、ユーザーが閲覧したページに応じて、動的にバナーが生成され、商品画像や価格などのテキスト情報を複数表示することができます。

ユーザーごとの異なるニーズに応じて、商品画像などを表示できるため、クリック率が通常のリターゲティング広告に比べて非常に高い傾向にあります。

また、各商品画像をクリックすると、商品の詳細ページに直接遷移するため、TOP ページなどで再度、商品を検索する必要がなくなり、WEB サイトでの離脱率が低くなる傾向があり、最終的に CVR が高くなっています。

Web CUBE DSP に関するお問い合わせは下記までお願い致します。

株式会社 Geeen DSP 事業部 山口秋彦
TEL : 03-6455-1881 FAX : 03-6455-1882

株式会社 Geeen 【ゲン】

URL : <http://www.geeen.co.jp>

資本金 : 3,000 万円

東京本社 : 〒150-0044 東京都渋谷区円山町 15-4 K2 (近藤ビル) 2 階

TEL : 03-6455-1881 FAX:03-6455-1882

事業内容 :

- 1、アドプラットフォーム事業
- 2、インターネット広告関連ソフトウェアの企画・開発・販売
- 3、デジタルマーケティング支援事業

※1

DSP (Demand Side Platform) とは、広告主 (デマンドサイド) のディスプレイ広告管理プラットフォームです。設定した配信ロジックに従って、最適な WEB 媒体へディスプレイ広

告（テキスト及びバナー広告）を配信し、その効果の最大化を図ることができます。

※2

RTB（Real Time Bidding）とは、WEB 媒体の広告のインプレッションごとに、リアルタイムで広告主の入札を受け付け、オークションを行い、表示させる広告を決定する仕組みです。リアルタイムで入札することにより、広告主はその時の最適な価格で広告を配信ことができ、WEB 媒体の運営者は広告収益の最大化を図ることができます。