

## 2026年 大丸・松坂屋 冬の贈り物

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/oseibo/>

オンライン承り：2026年10月8日(木)14時→12月24日(木)午前10時

店頭承り：2026年11月1日(日)→12月24日(木)

大丸松坂屋百貨店では、11月1日(日)から大丸・松坂屋各店の店頭で、冬の贈り物ご注文承りを開始いたします。インターネットの大丸松坂屋オンラインストアでは、10月8日(木)から先行してご注文を承っています(一部商品を除く)。

### ■品揃えのポイント

- ・お世話になっている先様に、日ごろの感謝を込めて贈る「冬のご挨拶」お歳暮。大丸・松坂屋の店舗がある地域との「地方共創」から生まれたスイーツなど、先様に贈る方の想いが伝わるお歳暮ギフト好適品をご用意しました。
- ・冬の贈り物におせちが初登場。お正月に「高級料亭や有名シェフが監修したプロの味をご自宅で楽しむ」という価値ある体験を上質なギフトとしてご提案いたします。
- ・お取り寄せにもギフトにも対応できる「GOHOUBI」カタログでは、「贅沢な素材」をテーマに、旬と産地にこだわった、心も会話も弾む華やかな商品を160点ご紹介。

※商品の詳細は、大丸松坂屋オンラインストアにてご確認ください。

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/oseibo/>

### 5 シーズン目を迎えた高知の産品を活かす大丸松坂屋オリジナルギフトブランド「星と南風（かぜ）」



高知が愛するぼうしパンがリッチなシュークリームに。クッキー生地には天日塩、クリームに四万十栗や「とさレモン」など高知の素材を贅沢に使用。〈Oneday Sweets Labo〉の若手パティシエール、川井凧彩が生んだ高知の新スイーツです。

〈星と南風 Étoiles et vents〉  
土佐ぼうしクリームシュー  
税込5,400円

### 圧倒的人気を誇るブランドの愛されスイーツを集めた特別企画に注目！

▽特別企画 URL

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/oseibo/tokubetsu/>



人気店のキャラメルスイーツは、感動するほど濃厚でとろとろ！N.Y. ストロベリーショコラキャラメルサンド&Wチョコレート」の新作もセット。

〈N.Y.C.SAND〉  
N.Y.C.S.ギフトボックス  
税込5,400円



自社牧場で育てた放牧牛乳と卵など、厳選した素材から生まれた発明的チーズケーキ。生チーズスフレと生チーズムースの2層構造に、ザクザク食感にこだわって挟み焼きしたアーモンドクッキーを合わせました。

〈CHEESE WONDER〉  
CHEESE WONDER  
税込4,110円



ザクッふわっとろ〜りな食感の三重奏。北海道を味わうキャラメルミルクサンド。定番の味と北海道余市産りんご使用の季節限定の味をアソートした、行列店のおいしさをぜひ。

〈BLUE POND〉  
キャラメルクリスピーギフト  
12個入 税込3,326円

**産地や素材の選定・製法にこだわり抜いた、価値ある美味を「ザ・プレミアム・セレクト」**  
2026年は「冬の贈り物」におせちが初登場！遠方にお住まいのご家族様に「年末年始一緒に過ごせなくても、美味しいものを食べて新年を迎えてほしい」という思いを込めておせちを贈るニーズが高まっています。おせちと年末年始のごちそうを揃え、お正月に「名店の味を家族で楽しむ」という価値ある体験を上質なギフトとしてご提案いたします。

▽ザ・プレミアム・セレクト URL

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/oseibo/premium/>



美しく盛り込まれた日本料理の技が冴える祝肴。神楽坂人気イタリアンのワインにも合うオードブル、ひとさわ豪華な和モダン中華。東京銘店の監修コラボ、新年の宴を華やかに盛り上げます。

〈丸の内しち十二侯・神楽坂ラストリカート・神楽坂ENGINE〉

三饗美麗東京銘店監修  
和洋中コラボ三段重  
税込19,224円



下関の老舗料亭〈古串屋〉が、江戸魚市場に水揚げされる天然とらふくの中でも最上級の特Aクラスを刺身にしました。

〈下関/古串屋〉とらふく刺身（天然）（4～5人前）  
税込45,600円



ねっとり濃厚なうまみ、熟成香の奥に広がる甘みとコク。宮崎独自の製法を受け継ぐ〈天乃結喜商店〉が寒ボラと塩のみで仕立てました。

〈天乃結喜商店〉宮崎からすみ「天乃頂」300g  
税込35,640円

**焼肉界のカリスマが選び抜いたA5ランク牛や日本料理の名店の逸品を選びすぎり**



2年先まで予約が埋まる住所非公開の会員制焼肉店〈クロッサムモリタ〉の森田氏が料理人として培ってきた経験と、熊本県天草市の畜産家・田中健司氏の卓越した肥育技術が融合して生まれた「もりたなか牛」。栄養価の高い酒粕を飼料に配合し、放牧によって運動量を増やすことで、味の濃い肉質を叶えました。

〈クロッサムモリタ〉もりたなか牛 焼肉セット  
税込19,800円



関東風でも関西風でもない、日本料理〈山崎〉ならではの「煮鰻」。白焼きの国産うなぎを特製の炊き汁でじっくり煮含め、半日寝かせてうまみを染み込ませました。仕上げは特製だれで香ばしく。身はやわらかく、脂は上品。手間暇を惜しまない、奥深い味わいを堪能いただけます。

〈日本料理 山崎〉煮鰻の蒲焼 2尾  
税込22,000円

名だたる老舗や話題の人気店が、特別にあつらえた「特別仕立ての美味十撰」



岩手短角和牛と黒毛和牛を低温で長時間加熱し、しっとり柔らかく仕上げたすき煮です。短角和牛には椎茸、黒毛和牛にはドライマッシュルームを合わせ、豊かな香りと深いうまみを凝縮させました。

〈車力門おの澤〉  
小野澤誠監修 2種の特製牛すき煮  
税込5,400円



世界的な美食ガイドで評価の高い〈銀座ふじやま〉の店主・藤山貴朗氏が、京料理の手法に現代の感覚を重ねて仕上げました。ふっくら焼きあげたうなぎの白焼きをのせた一品と、大きなかにの棒肉やむきえびをのせた一品。

〈銀座ふじやま〉  
ふじやま流茶碗蒸し 2種  
税込5,400円



その味を求めて全国から食通が訪れる名店〈kitchen俊貴〉。黒毛和牛も肉を徹底的に煮込み、うまみを凝縮した話題の「1週間かけて仕込むビーフシチュー」の味を忠実に再現しました。厚切りの牛タンシチューは、なめらかな口どけに仕上げました。

〈kitchen俊貴〉  
黒毛和牛ビーフシチュー・牛タンシチュー  
セット各1人前  
税込5,400円

ご自宅用にも、ギフトにも。大丸・松坂屋のおとりよせ企画「GOHOUBI」

カジュアルギフト・おとりよせ需要に応える「GOHOUBI」企画。

2026年冬の特集は「贅沢な素材」がテーマ。

素材本来の繊細で質の高い味わいを引き出した華やかで見目麗しいスイーツやお料理をお届けします。

GOHOUBI URL

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/bessatsu/>



ジューシーなレモンカードの圧倒的な酸味と濃厚なとろみ。メレンゲのふわふわ感と、パイ生地の香ばしいサクサク感。味覚と食感の緻密なコントラストがレモンを愛する大人にはたまらない逸品です。

〈パティスリー アングレース\*フィユ〉  
レモンパイ Putit 6個入  
税込5,900円



黄金色の栗粒の下に加賀棒ほうじ茶の渋みのきいた、まろやかなブランマンジェ。上質な栗の甘くかぐわしい香りを堪能できる美しいお重です。とろり、ふわりと広がる贅沢な食味食感を、ぜひ冬の華やかな集いの席に。

〈栗の楽園 RICO DOLCE〉  
黄金重 HAKURI ~箔栗~  
税込5,832円



くるみやアーモンドを合わせたキャラメルが印象的な3層仕立てのミリオネアショートブレッドは英国伝統の焼き菓子。スコーンやヴィクトリアケーキと詰め合わせたアソートボックスなど、紅茶にほどこける癒しの時間を自分へのごほうびに。

〈TRIPLE DECKER LONDON〉  
ミリオネアショートブレッド12個入  
税込2,970円

## 【初企画】インフルエンサーを活用したプロモーションについて

若年層との新たな接点づくりに向け、インフルエンサーを活用したプロモーションを初めて展開します。儀礼としての「お歳暮」ととどまらず、自分へのごほうびや大切な人への気軽な贈り物など、多様化するギフトの楽しみ方を動画で発信。検索をきっかけとした新たな商品との出会いを創出し、お取り寄せ企画「GOHOUBI」の認知拡大につなげます。

## 店頭では夏・冬の贈り物ギフトカタログを回収し、トイレットペーパーにリサイクル

サーキュラー・エコノミーの推進を掲げる当社では、2021年以降、お客様から店頭で回収した夏の贈り物・冬の贈り物ギフトカタログを暮らしに役立つトイレットペーパーにリサイクルし、お客様にお渡しする取り組みを行っています。店頭ではお客様に、当社の環境活動キャラクターのGREENさんが描かれた「大丸松坂屋オリジナルトイレットペーパー（1ロール）」をお渡しいたします。同時に、不要になったカタログの回収BOXを設置し、ご持参いただいたカタログを回収いたします。

11月1日(日)より、下記9店舗にて実施いたします。  
大丸：梅田店・京都店・神戸店・東京店・札幌店・下関店  
松坂屋：名古屋店・上野店・静岡店

※トイレットペーパーは、なくなり次第終了します。

詳細は店頭にてお知らせします。

※カタログの回収は12月14日(月)まで行います。

Think  
GREEN  
自然のこと 環境のこと  
地球を愛したること

ギフトカタログが  
約3.3個の  
トイレットペーパーに



## 2026 年 大丸・松坂屋 冬の贈り物予想

〈売上目標〉 微増（※うち、オンラインストア売上目標 対前年 + 5 %）

〈受注ピーク（予想）〉 12月2日（水）※前年動向から

〈予想平均単価〉 4,060 円（前年 3,997円）

〈カタログ掲載点数〉 本年約2,100点（前年約2,100点）※ギフトカタログ掲載分

※オンラインストアでは約3,000点

〈売れ筋予測ベスト5〉

2026年（予想）1位：洋菓子、2位：ビール、3位：カタログギフト、4位：和菓子、5位：ハム類

2025年（実績）1位：洋菓子、2位：ビール、3位：カタログギフト、4位：ハム類、5位：和菓子

※画像の食品盛り付けは一例です。容器は商品に含まれません。掲載の一部食材も商品に含まれていないものもございます。

※商品により、離島など一部お届けできない地域がございます。

※大丸心斎橋店・松坂屋高槻店では、ギフトセンターの開設はございません。

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 長野・金子・田村 E-mail : kouhou@jfr.co.jp

