

報道関係者各位

2017年11月13日

**Facebookの投稿をヒントに都内に出現したパイロットとFAを探し出す
カナダ建国150周年を記念したSNSキャンペーン『スーツケースアクティベーション』
イベント当日の様相を紹介するスペシャルムービーを公開！
【URL】<https://youtu.be/V5ZEmmIytKY>**

エア・カナダは、カナダ建国150周年を記念して2017年9月29日(金)に開催された、エア・カナダ公式Facebookアカウントから次々に投稿されるヒントを手がかりに、東京都内の3カ所に出現するパイロットとフライト・アテンダントを探し出した3組6名様に「東京-カナダ間」の往復航空券をプレゼントする、SNSキャンペーン『スーツケースアクティベーション』の様子を紹介するスペシャルムービーを公開いたしました。



本キャンペーンはカナダ建国150周年を機に、より多くの人々にカナダを訪れてもらいたいという思いから開催したもので、Facebookアカウントから次々に投稿されるヒントを手がかりに、東京都内3カ所に出現するパイロットとフライト・アテンダントのもとに最初にたどり着き、合言葉「カナダを見に行こう！！」を伝えた方に、「東京-カナダ間」往復航空券と双眼鏡の入ったスーツケースをプレゼントしたものです。

当日は、普段エア・カナダの運航業務に携わる本物のパイロットとフライト・アテンダントが豪徳寺、東京タワー、天王洲アイルの3ヶ所に出現。Facebookにて、朝9時に開催告知と合言葉「カナダを見に行こう！！」をアナウンス、その後各地で15分おきにパイロットとフライト・アテンダントの出現場所のヒントを4回ずつ投稿しました。

1ヶ所目の豪徳寺では、最後のヒント投稿から20分後に都内在住の女性が到着、2カ所目の東京タワーでは豪徳寺での投稿を見てこのキャンペーンを知ったという男性、3ヶ所目の天王洲アイルでは、近くの会社で勤務中だったという女性が最初にたどり着き、エア・カナダのパイロットとフライト・アテンダントから「東京-カナダ間」往復航空券と双眼鏡の入ったスーツケースをプレゼントされました。

この度公開するスペシャルムービーには、幸運にもスーツケースを手にした3人がパイロットとフライト・アテンダントの元にたどり着き喜びを分かち合う様子や、カナダへの想いを語るインタビューが収められています。

エア・カナダ公式Facebook：<https://www.facebook.com/aircanadajp/>

エア・カナダ公式Youtube：<https://youtu.be/V5ZEmmIytKY>

※本映像は上記URL埋め込みでのご紹介のみとさせていただきます。

※動画の直接のアップロードはできません。

■ キャンペーン概要

キャンペーン名：エア・カナダ『スーツケースアクティベーション』

開催日：2017年9月29日（金）

開催場所：豪徳寺、東京タワー、天王洲アイル

贈呈品：「東京-カナダ間」往復航空券、双眼鏡の入ったスーツケース

※各地点につき1組2名様、合計3組6名様に贈呈

※航空券はエコミークラスの往復航空券（※エア・カナダが運航している都市に限ります。）

内容：カナダ建国150周年を記念に、より多くの人々にカナダを訪れてもらいたいという思いから開催。Facebookアカウントから次々に投稿されるヒントを手がかりに、東京都内3か所（豪徳寺、東京タワー、天王洲アイル）に出現するパイロットとフライト・アテンダントのもとに最初にたどり着き、合言葉「カナダを見に行こう！！」を伝えた方に、「東京-カナダ間」往復航空券と双眼鏡の入ったスーツケースを贈呈。

参加資格：

- ・日本在住で、本人確認ができる免許証などIDをご持参いただける方。
- ・20歳以上でパスポート取得できる方。
- ・イベント中のご本人撮影および、SNSその他メディアでのご本人露出を承諾していただける方。
- ・航空券の有効期限内（1年間）にご本人が旅行に行ける方。

■ エア・カナダ『スーツケースアクティベーション』スペシャルムービー

公式facebook：<https://www.facebook.com/aircanadajp/>

公式Youtube：<https://youtu.be/V5ZEmmIytKY>

※本映像は上記URL埋め込みでのご紹介のみとさせていただきます。

※動画の直接のアップロードはできません。

■ エア・カナダについて

エア・カナダは、世界6大陸の200以上の目的地へ向けて定期便・チャーター便を運航するカナダを代表するフラッグ・キャリアです。世界ランキングで20位以内に位置する民間エアラインとして、2016年には4,500万人のお客様にサービスを提供しています。エア・カナダは、カナダの64の空港、アメリカの57の空港、ヨーロッパ、中東、アフリカ、アジア、オーストラリア、カリブ海諸国、メキシコ、南アメリカの92の空港をダイレクトに結び、定期旅客便を運航しています。

エア・カナダは、世界で最も広範な地域－192か国、1,330か所の空港をカバーする空輸ネットワークであるスター・アライアンスの創設メンバーです。エア・カナダは英スカイトラックス社の調査で、北米で唯一4つ星ランクを誇り、2017年の北米ベストエアラインに選出された国際航空会社です。詳しくは、公式サイトaircanada.com をご覧ください。
