

報道機関各位

2013年3月25日
株式会社阪急阪神ホテルズ
宝塚ホテル
NO-13-0325

宝塚ホテル創業 100周年に向けて
専用ロビー付宴会場 4月リニューアル
- すみれの間と専用ロビー約 587 m²を改装 -

宝塚ホテル（兵庫県宝塚市梅野町 1-46 総支配人：甲田俊之）では、西館ロビー階に位置する「すみれの間」と会場前の専用ロビー合せて約 587 m²を改装いたします。

現行のアーチ型のデザインが施された壁が特徴的な構造部分はそのままとし、白、オフホワイト、ベージュカラーを基調としたより明るい内装へと改装をいたします。又、独立型の専用ロビーには、会場と同じインテリアモチーフである「アーチ」を新設いたします。このアーチを境界として、ロビーと宴会場はより一体感を増した独立性の高い宴会場として生まれ変わります。アーチの柱には、シフォン素材にジュエリー加工を施した特注ドレープを施し、より一層クラシカルな空間を演出いたします。

概要に付きましては、下記の通りです。

記

- 改装期間 2013年3月26日（火）～3月29日（金）4日間
2013年4月 8日（月）～4月11日（木）4日間
- 総工事期間 8日間（予定）
- オープン日 4月13日（土）
- 総改装投資金額 2,000万円
- 改装場所 西館ロビー階 「すみれの間」 430 m² ロビー157 m²
- 天井高 4.3m
- 収容人数 正餐時 150名

以上

このリリースに関するお問い合わせは

宝塚ホテル 広報担当 : 榑原 美歩・斧村 晃平

TEL0797-85-2606（直通） FAX0797-87-9834

メールアドレス m-sakakibara@hankyu-hanshin-hotels.com<http://www.takarazuka-hotel.com> ※画像データをお渡しできますので、お気軽にお申し付けくださいませ。

詳細に付きましては2枚目以降をご覧ください。

【詳細資料】

コンセプト：『ゲストのためのおもてなし空間』『クラシカルキュート』

設計・施工：株式会社ジバング商事 アンジェリカ株式会社

■ 西館ロビー階 「すみれの間」前ロビー改装概要

工事内容：すみれバンケット前室として壁クロスや床等を一新、そしてアイアンや専用プレートを設置したアーチ型仕切り壁新設により独立した空間として生まれ変わります。新しいウェルカム空間にはソファを配し、デザインドレープ類等を施すことにより、これから始まる宴への期待とゆったりと過ごせるおもてなし空間と致します。



すみれ前ロビー完成予想図

■ 西館ロビー階 「すみれの間」会場 改装概要

工事内容：壁クロスや会場内塗装を一新、すみれ専用セパレートタイプドレープを2箇所の新設し、オリジナルカラーウェディングやイニシャルウェディング等テーマ制バンケットが実現できるように致しました。



すみれ会場パース