

2022年8月25日

報道関係各位
プレスリリース

株式会社ドリーム・アーツ

**甲羅、「赤から」に Shop らん®導入で QSCA とブランド力向上
～全国約 180 店舗のフランチャイジーとスーパーバイザー・本部をつなぐ関係性強化～**

「デジタルの民主化^(※1)」のリーディングカンパニー 株式会社ドリーム・アーツ（東京本社：東京都渋谷区、広島本社：広島県広島市、代表取締役社長：山本 孝昭、以下 ドリーム・アーツ）は、このたび株式会社甲羅（本社：愛知県豊橋市、代表取締役社長：鈴木 雅貴、以下 甲羅）が QSCA(Quality Service Cleanliness Atmosphere)ならびにブランド力向上の実現を目的に、多店舗オペレーション改革を支援するクラウドサービス「Shop らん® (ショッピングプラン)」を導入したことを発表します。「赤から」のフランチャイズ店舗を対象に 2022 年 7 月から試験運用を開始し、9 月からは全店（フランチャイズ店舗）で利用開始予定です。

※1 現場部門（非 IT 部門）が自らデジタルを活用し、全社のデジタル化を加速させること

<https://www.dreamarts.co.jp/democratization/>

■乱立する本部・SV・FC 店舗間の情報伝達手段が課題に

甲羅は「おいしさと楽しさの創造企業」の企業理念のもと外食事業を展開し、現在は 20 以上のブランドを運営している大手チェーンストア企業です。食という環境を通じて質の高い時間と場所を顧客へ提供するため、QSCA を根本に据え、磨き上げていくことで甲羅グループのブランド力向上を追求し続けています。なかでも 2023 年に創業 20 周年を迎える赤からは、甲羅を支える主力業態のひとつで、現在は全国に 221 店舗を出店。そのうち 181 店舗はフランチャイズ (FC) 形態で運営しています。赤からが FC 店舗での QSCA を維持し、ブランドイメージを維持・向上させるためには、FC 企業・店舗に対する適切な店舗運営支援が必須であり、それには本部・スーパーバイザー (SV)・店舗間の「情報伝達」が重要なカギを握ります。

しかし赤からにおける本部から各 FC 店舗への情報伝達の手段は、メール、電話、FAX、チャットツールといった複数のツールに分散していました。本部・店舗ともに自分に必要な情報を探すのに時間を要してしまうなど、業務連絡やノウハウ共有を円滑にできる環境が整っていませんでした。また SV にとっては、FC 店舗への業務依頼・指示の配信状況・既読状況の確認ができず適切なフォローがおこなえない、店舗へのキャンペーン結果や原材料使用量の報告依頼とその集計作業などに膨大な時間を費やす、といった課題が生じていました。

そこで、本部・SV・FC 店舗間の情報伝達の一元化・見える化と、間接業務削減を実現すべ

く、新コミュニケーションツールの導入検討を開始しました。

■要件マッチ度と支援ノウハウを評価し Shop らん®を採用

新たなコミュニケーションツールに求められる要件としては、現場の使いやすさが最も重要でした。また本部やSVが、FC店舗に実施してもらいたい施策や作業に関する情報を確実に届けられ、その進捗を確認できるか否かもポイントでした。さまざまなソリューションを比較・検討した結果、Shop らん®がニーズに合致していること、またドリーム・アーツのもつ多店舗オペレーション改革のノウハウをもとにした導入・活用支援に期待できたことで、採用が決定しました。

現在は、7月からの試験運用に向け環境整備を進めており、9月からは全店で利用開始する予定です。

【イメージ：Shop らんの画面イメージ】

The screenshot shows the Shop らん® interface with several callout boxes:

- フィルタ機能は業態ごとに切り替え可能** (Filter function is switchable by business type): A red box pointing to filter icons for '事業A' and '事業B'.
- 最近届いたお知らせが一覧化される** (Recent notifications are listed): A blue box pointing to a list of notifications.
- 今日やるべき作業が常に明確になる** (Today's tasks are always clear): An orange box pointing to a task list table.
- 期限が迫ってきたアンケートや報告物が一覧化される** (Surveys and reports with deadlines are listed): A green box pointing to a list of items with expiration dates.

通知	件数	割合	件数
お知らせ	1	100%	1

作業内容	実行予定日	作業期限	完了
チラシチェック!	2019/11/07		<input type="checkbox"/>
【依頼】清掃準備	2019/11/07		<input type="checkbox"/>
新商品の受け取り	2019/11/07		<input type="checkbox"/>

通知	件数	割合	件数	期限
アンケート	1	100%	1	2019/11/08
報告物	1	100%	1	2019/11/08
報告物	1	100%	1	2019/11/09

また、現在は紙ベースでおこなっている業務マニュアルの運用についても、将来的には Shop らん®に統合することも想定しています。今回構築する作業指示の業務サイクルに加えて、動画・画像コンテンツを交えた業務マニュアルを連携させることで、赤からにおける新たな多店舗オペレーションの実現を目指します。

ドリーム・アーツの Shop らん®は、2022年8月時点で導入店舗数約45,000店を超えるお客さまにご活用いただいています。今後も多くのお客さまの多店舗運営をご支援してまいります。



Shopらん® (ショップラン) について <https://shoprun.jp/>

Shopらん®は、チェーンストア業界市場シェア No.1^(※2) の本部-店舗間コミュニケーションに特化したクラウドサービスです。本サービスはイトーヨーカ堂やエディオン、すかいらーくなど幅広い業種・規模で採用され、導入店舗数約 45,000 店/利用人数約 53 万人（海外含む）と数多くのお客さまにご利用いただいています。Shopらん®は、サービス基盤としてマイクロソフトが提供するクラウドプラットフォーム「Microsoft Azure」を採用し、利用規模の変化やコンテンツの増加にも柔軟に対応できる環境を実現しています。

※2 富士経済「2022年版次世代ストア&リテールテック市場の現状と将来展望」（2021年・販売金額・メーカーシェア・店舗タスク管理システム）より

株式会社ドリーム・アーツについて <https://www.dreamarts.co.jp/>

1996年12月に設立されたドリーム・アーツは「協創する喜びにあふれる人と組織と社会の発展に貢献する」をコーポレート・ミッションに、「情報共有」と「対話」を重視した独創的かつ高品質なソリューションとサービスを提供します。「協創力を究めよ」のスローガンのもと、ICTだけでも人間だけでもできないビジネス上の難題の解決をICTと「協創」でお手伝いしています。多店舗オペレーション改革を支援するShopらん®、大企業向け業務デジタル化クラウド「SmartDB®（スマートデービー）」、大企業の働き方を変えるビジネスコックピット「InsuiteX®（インスイートエックス）」などのクラウドサービスを開発・提供しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ドリーム・アーツ

〒150-6029 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー29F

広報担当 佐藤

TEL : 03-5475-2502 / 080-7023-7602 E-mail : pr@dreamarts.co.jp

記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

©2022 DreamArts Corporation.