

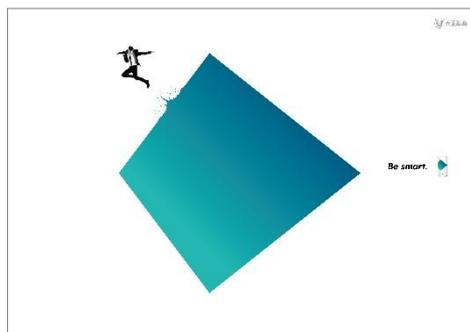
News Release

報道関係者各位

2017年4月13日

大正製薬株式会社

デザインオフィス **nendo** と共同開発！
4月11日発売の新炭酸飲料「**RAIZIN(ライジン)**」(RAIZIN DRY、MILD)
佐藤オオキ氏によるクリエイティブが山手線・大阪環状線を大胆ジャック！
～都内主要駅構内にも登場～

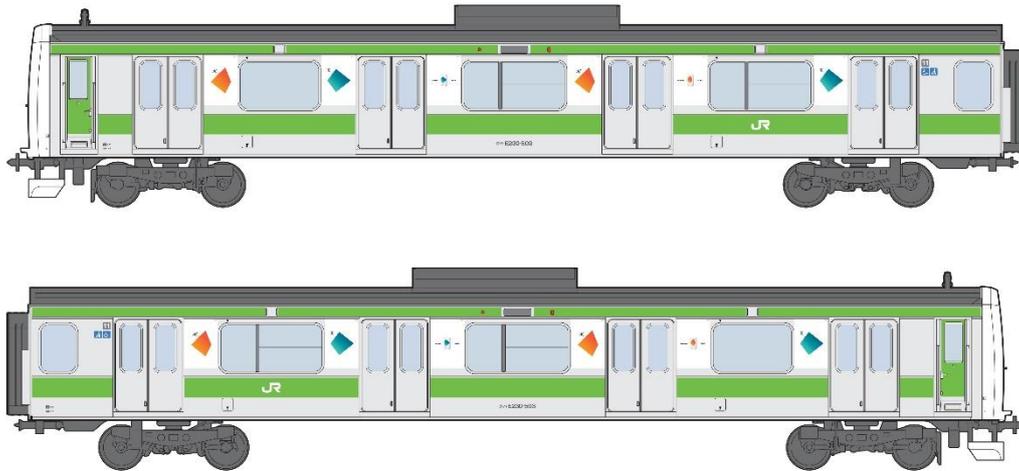


大正製薬株式会社〔本社：東京都豊島区、社長：上原 茂〕（以下、当社）は、4月16日（日）より山手線(JR 東日本)で、5月1日（月）（予定）より大阪環状線(JR 西日本)で、それぞれ1編成をまるごと新発売した炭酸飲料「RAIZIN(ライジン)」の広告でジャックした電車を運行します。

オレンジとブルーのシンプルなデザインが目を引くスタイリッシュな広告クリエイティブは、世界的デザイナー佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス **nendo** によるもの。各フレーバーの「味感」と「刺激」をチャートで表した多角形をメインに、アクティブに始動するビジネスマンをイメージしています。

主要路線の運行電車とともに、都内主要駅(表参道駅・中目黒駅・六本木駅・恵比寿駅・代官山駅)の駅広告も実施致します。

「Be smart」「Be creative」のコピーとともに、RAIZINの商品コンセプトである「手軽に気分をリセットできる」イメージをお届けいたします。



山手線 (JR 東日本)

【RAIZIN について】

- ✓世界的に注目されているデザインオフィス **nendo** デザインの白をベースに
多角形をアイコンとしたスタイリッシュな缶
- ✓185ml の飲みきりサイズ
- ✓好みに応じて選べる 2つのフレーバー
 - RAIZIN DRY : ジンジャーと香辛料の強い辛味を感じるキレのよいフレーバー
 - RAIZIN MILD : 8種の植物アロマを組み合わせた爽快な香りを感じる
すっきりとしたフレーバー

世界的に注目されているデザイナー「佐藤オオキ」氏率いるデザインオフィス「nendo」がクリエイティブディレクションを担当、パッケージデザインに加え、商品コンセプト、フレーバーに至るまで共同で企画開発した新炭酸飲料です。手軽に気分をリセットできる飲料としてお勧めいたします。



RAIZIN DRY



RAIZIN MILD

「RAIZIN」ブランドサイト <http://www.taisho.co.jp/raizin/>

【佐藤オオキ氏 略歴】



デザインオフィス **nendo** 代表

1977年カナダ生まれ。2000年早稲田大学理工学部建築学科首席卒業。

2002年同大学大学院修了、デザインオフィス **nendo** 設立。

建築、インテリア、プロダクト、グラフィックと多岐に渡ってデザインを手掛け、Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人 100人」に選出され、Wallpaper*誌（英）、ELLE DECOR 誌をはじめとする世界的なデザイン賞の数々を受賞。作品はニューヨーク近代美術館（米）・ポンピドゥーセンター（仏）・ビクトリアアンドアルバート博物館（英）など世界の主要美術館に多数収蔵されている。

nendo ホームページ <http://www.nendo.jp/>

製品に関する問い合わせ先

大正製薬お客様 119 番室 Tel : 03-3985-1800