

使い捨てカミソリ国内シェアNo.1^{※1}の老舗刃物メーカー・貝印 脱プラスチック^{※2}とSDGsをコンセプトに世界初^{※3}の「紙カミソリTM」を商品化！ ～4月1日より事前予約、4月22日より公式オンラインストアにて販売開始～

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、ハンドルに紙、刃体（ヘッド部含む）に金属を使用した脱プラスチック^{※2}仕様の「紙カミソリTM」を2021年4月1日（木）10時より事前予約を開始し、4月22日（木）10時「地球の日（アースデイ）」より公式オンラインストア「KAIストア」にて販売開始いたします。

■ 製品ページ URL：www.kamikamisori.com



エコな世の中の実現やSDGs（持続可能な開発目標）達成に向けた社会機運が高まる中、刃物を軸に1万点以上の商品を展開する貝印においてもその一助となるべく、モノづくりにおける脱プラスチックの取り組みなどを推進しております。今回発売する「紙カミソリTM」は、ハンドルに紙、刃体（ヘッド全体含む）に金属を使用することで、カミソリを脱プラスチック^{※2}なアイテムに変貌させ、プラスチック排出量の削減を目指しています。

開発にあたっては、1908年に刃物の町・岐阜県関市に創業し、使い捨てカミソリ国内シェアNo.1^{※1}、世界初^{※4}の三枚刃カミソリを生み出した貝印が、総合刃物メーカーとして長年培った知見を最大限に活用。部門横断で集結した東京・岐阜の社員有志5名が、エコの観点や「いつでも清潔で快適」を提供する“1Day カミソリ”という観点から紙素材に着目し、世界初^{※3}の「紙カミソリTM」を商品化しました。

構造は丈夫な紙スプーンや牛乳パックから着想を得て、単にプラスチックを紙に置き換えるのではなく、プラスチック製のカミソリと遜色ないハンドルの持ちやすさや、切れ味にこだわって設計しています。また、ハンドルをプラスチックから紙にすることで、薄型パッケージによる持ち運びの利便性やグラフィックの自由度の向上といった機能面でのメリットも実現。社内マーケティング部門がこのアイデアに注目し、SDGsコンセプト商品として商談会で展示したところ、予想以上の反響があったことから、この度の商品化に向けて本格始動する運びとなりました。商品化にあたり、ジェンダーフリーなカラー選定にもこだわり、ユニセックスでお使いいただける計5色をご用意いたしました。

公式オンラインストア「KAIストア」での先行販売ののち、2021年秋には全国の各小売店などでの販売をスタートする予定です。

「日々使う商品であるからこそ環境に配慮した製品を使いたい。」「カミソリもその日の気分で好きなデザインを選びたい。」そんなお客様の思いを叶えるため、貝印は、今までにない、カミソリの新しい選択肢をお客様に提案します。

※1 インテージSRIデータ 男性・女性使い捨てカミソリ市場 2019年9月～2020年9月

※2 従来比98%のプラスチック部分を削減

※3 リンス構造を備えた金属ヘッドと紙ハンドルからなるカミソリ（特許第6825162号）

※4 発売当時における自社調べ

世界初^{※3}「紙カミソリTM」 3つの製品特長

<Sustainable>

環境にやさしい PLASTIC-FREE^{※3}

- ・ハンドルに紙、刃体（ヘッド全体含む）に金属を使用することで、カミソリを脱プラスチック^{※2}なアイテムへ。
- ・軽量・薄型・コンパクト！
重さは、わずか約4g。
ハンドル部分は板状からの組み立て式で、かさばらない約5mmの薄型パッケージなので、携帯にも便利。

<Clean>

“1Day カミソリ” 使い切りでいつでも清潔で快適

- ・細菌の繁殖やサビの心配がなく、常に清潔に使用できます。
- ・耐水性に優れた仕様のため、水やお湯（約40℃）に濡れても使用可能。

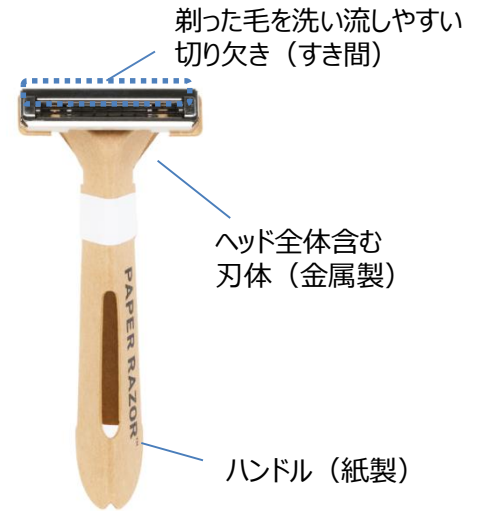
<Fashionable>

グラフィックの自由度が高い

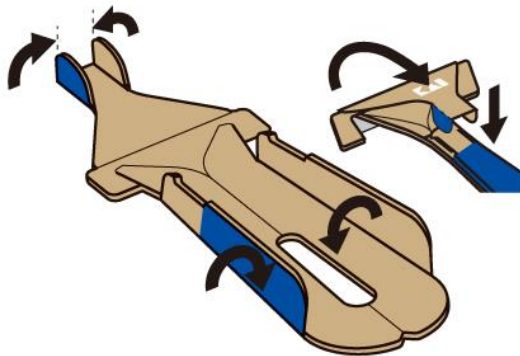
- ・紙製のハンドルを生かし、好きな色やデザインを自由にレイアウトした、オリジナルカミソリの製作が可能。
- ・企業のロゴを入れた記念品や、オリジナルグッズとしての活用もおすすめです。

※2 従来比98%のプラスチック部分を削減

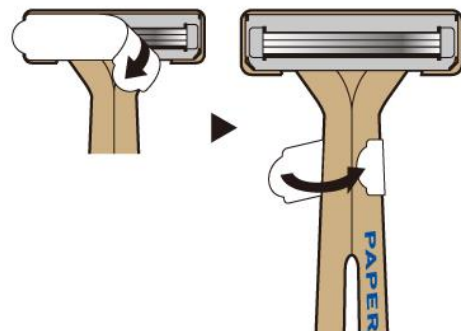
※3 リンス構造を備えた金属ヘッドと紙ハンドルからなるカミソリ（特許第6825162号）

「紙カミソリTM」組み立て方**STEP1**

本体に記された番号順に折り、ツメをしっかりとさす

**STEP2**

刃の保護シールを外して、そのシールを柄に巻いて固定する



「紙カミソリ™」製品情報

| | |
|-------|--|
| 製品名 | : 紙カミソリ™ |
| 価格 | : 5色セット 1,000円（税抜）/1,100円（税込） |
| 色 | : オーシャンブルー・ボタニカルレッド・ヒスイグリーン・サニーイエロー・サンドベージュ |
| 本体サイズ | : <組立前> 縦131.5mm x 横59.7mm x 厚さ3.1mm <組立後> 縦96mm x 横41.6mm x 厚さ17mm |
| 本体重量 | : 約4g |



「アースデイ」とは
1970年アメリカのG・ネルソン上院議員が4月22日を「地球の日」とであると宣言し、
地球環境について考える日と提案された記念日。

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>