

元NMB48でタレント・美容系YouTuberの“アカリン”こと 吉田朱里さんが“自分を高める春メイク”を特別にレクチャー 『貝印新商品発表会 & メイクセミナー』開催！

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、2021年春の新商品をご紹介する『貝印新商品発表会 & メイクセミナー』を3月12日（金）12時よりZoomウェビナーにて開催いたしました。

当日は今年3月に販売を開始する貝印の新商品をご紹介したほか、元NMB48で、現在はタレント・美容系YouTuberとしてご活躍中の吉田朱里さんをゲストにお迎えしたメイクレッスンを開催。貝印の新商品である、かわいい「ねこ」モチーフのビューティーツール「Nyarming（ニヤミング）」シリーズと、吉田さんがプロデュースするコスメブランド「B IDOL（ビーアイドル）」を使用した“自分を高める春メイク”をレクチャーいただきました。

その他、かわいいメイクツールにまつわるフリートークや、今回のイベントに参加いただいたファンの方から吉田さんへの質問コーナーも盛り上がりを見せました。



『貝印 新商品発表会 & メイクセミナー』概要

- 配信日時 : 2021年3月12日（金）12:00～13:00
形式 : Zoomウェビナー
登壇者 : タレント・美容系YouTuber 吉田朱里（よしだあかり）さん
貝印株式会社 マーケティング本部 商品企画部 寺地由香里
内容 : 第1部 / 貝印ビューティーツール 新商品説明
第2部 / 吉田朱里さんが教える“自分を高める春メイクLESSON”

この春のビューティーツール新商品について

第1部では貝印の商品企画部担当より、この春発売する新商品についてご紹介いたしました。

■Nyarming（ニヤミング）シリーズ

さりげなく「ねこ」をあしらったかわいらしいデザインと機能にこだわったビューティーツールシリーズを新発売。

まつ毛の根元からしっかりキャッチしてカールする「ねこのアイラッシュカーラー」や、ねこが座っているようなフォルムで保管できる「ねこのオシヤレハサミ」など、全9種をラインナップ。



■「すみっコぐらし」を起用したビューティーツール3種

2012年にデビューして以来、子供から大人まで幅広く人気を集めているキャラクター「すみっコぐらし」を起用し、“しろくま”、“ぺんぎん”、“ねこ”、“とかげ”などをモチーフとした「ツメキリス」「プッシュアップカーラー」「ポリヘアブラシ」の3種を発売。

■「bi-hada ompa L」×劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」コラボレーション

大人気作品『美少女戦士セーラームーン』と、シリーズ累計出荷数量600万個※1を突破した貝印の大ヒット音波振動カミソリ「bi-hada ompa L」がコラボレーション。6人のセーラー戦士をイメージした全6種類のオリジナルデザインがポイント。 ※1 2020年6月時点

吉田朱里さんが教える“自分を高める春メイクLESSON”

第2部は2020年12月にNMB48を卒業され、現在はタレント・美容系YouTuberとして活躍される吉田朱里さんに貝印の新商品である「ねこ」のモチーフの「Nyarming（ニヤミング）」シリーズと、吉田さんがプロデュースしているコスメ「B IDOL（ビーアイドル）」の新商品を使用し、オレンジをポイントとした“自分を高める春メイク”をレクチャーいただきました。まずは『「ねこ」のかたちがかわいい！』とお話いただきながら、「ねこの前髪クリップ」で前髪を上げていただき、いよいよメイクLESSONがスタート。

①まず「ねこのアイラッシュカーラー」でまつ毛をカール。

<POINT>

アイラッシュカーラーのねこ耳部分をまぶたにあて、押し上げることで根元からまつ毛が上がり、ぱっちりとした目元に。



<「Nyarming ねこのアイラッシュカーラー」について吉田さんのコメント>

ねこの耳がついててかわいい！普段使っているアイラッシュカーラーよりかさばらなくてコンパクトなので、持ち運びもすごくしやすいと思います！

②続いて「B IDOL THEアイパレ 101 気ままのオレンジカーキ」を

「cosmeup 熊野筆 アイシャドーブラシS・M」を使用してまぶたにのせる。

1. ラメが印象的なアイパレットの中で左下のオレンジのカラーを指にとり、まぶた全体に広げていく。
2. 続いて、「cosmeup 熊野筆 アイシャドーブラシ M」を使用してアイパレットの左上のテラコッタカラーをとり、アイホール全体に広げる。続いて下まぶたの目尻側から半分、目のキワにも同じ色を塗っていく。

3. アイパレットの右下のハイライトカラーを指にとり、鼻筋と鼻先に円を書くように重ね塗りする。この時、鼻筋よりも鼻先により濃いめに塗ることで、鼻が高く見える効果も。さらに同じカラーを目頭と鼻の付け根の間にハの字にいれると、肌全体のくすみがとれ明るくなり、垢抜けた印象に。頬、顎先に縦にのせたあと、最後に上唇の溝にも同様にのせることで、かわいい“ぽってり唇”に。
4. 同じく右下のハイライトカラーを指にとり、下まぶたにのせる。肌なじみの良いカラーでナチュラルでぶっくりとした涙袋に。
5. アイパレット右上のカーキのカラーを「cosmeup 熊野筆 アイシャドーブラシ S」の筆にとり、目のキワにアイラインを引くようなイメージで塗っていく。さらに下まぶたの目尻1/3にもうっすらのせ、目尻の三角ゾーンを埋めるように塗ることで“デカ目効果”も。

<POINT>

- ・今回アイライナーを使用せず、アイシャドーをぼかしながらのせていくことで、ふわっと色づいて引き締まりすぎず、程よい抜け感が出てかわいい印象に。
- ・透け感のあるカーキ色を流行りのオレンジと合わせることで、人と差をつけるおしゃれな仕上がりに。



③新商品「B IDOL 愛ラッシュマスカラ 01 アイドルブラウン」をまつ毛に塗り、「ホットアイラッシュカーラー グラマラスレッド」でまつ毛をキープ。

<POINT>

- ・色素の薄いブラウンマスカラを合わせることで、抜け感があり春らしいフレッシュな印象に。
- ・マスカラを塗った後は、「ホットアイラッシュカーラー グラマラスレッド」を使用し、まつ毛のカールをキープ。下まつ毛もうまく広げることができるので“デカ目効果”も。



<「ホットアイラッシュカーラー グラマラスレッド」について吉田さんのコメント>
ライブで汗をかくても最後までまつ毛のカールをキープできるため、アイドル時代の必需品でした！

④オレンジ系のチークを「Nyarming ねこのメイクブラシ」を使用して頬にのせる。

<POINT>

今回は目元のカラーに合わせ、オレンジ系チークを使用。チークは頬の内側にくるとのせて自然な仕上がりに。

<「Nyarming ねこのメイクブラシ」について吉田さんのコメント>
ブラシ部分が肉球の形になっていて、チークを軽めにとると肉球がほんのり色づいてかわいい！筆の質感が気持ちよくて使いやすいです。持ち運びにも便利なのでおすすめです！



⑤最後に新色「B IDOL つやがるリップ 11 めしあがれMANDARIN」を唇にのせて完成。

<POINT>

今までになかった、フレッシュな透け感オレンジの新色リップを今回のメイクに合わせることでハッピーな印象に。

メイクレッスン後に吉田さんへ「Nyarming（ニヤミング）」シリーズのビューティーツールを使ってみた感想を伺うと『ねこちゃんのデザインがかわいいですね！かわいすぎるデザインのアイテムだと年齢を重ねるごとに少し使いにくくなるかな、という気持ちもあるのですが、このシリーズは色味がグレーでさりげないので、かわいいけれど大人の女性も持ちやすいアイテムだと思います。好きなアイテムを持ち歩いたり使ったりすると、気分も上がります』とお話いただきました。

また、今回メイクLESSONで使用したアイテム以外の「Nyarming（ニヤミング）」シリーズのツールについても、『私、眉毛はお手入れの際に抜く派なのですが、「ねこの毛抜き」は軽くて使いやすいのでとてもお気に入りです。あと、毛抜きてかわいいものが少ないと思うんですけど、このデザインはかわいくてうれしいですね』とコメントいただき、一番お気に入りのアイテムに関しては『「ねこのアイラッシュカーラー」です！私はメイクでまつ毛のカールを重要視しているの、かわいくてまつ毛がしっかり上がるこのアイテムはポーチに入れておこうと思います』とご自身のお気に入りアイテムを教えていただきました。

さらに、「Nyarming（ニヤミング）」シリーズ以外に気になった新商品に関しては『「bi-hada ompa L」×劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」コラボレーションですね！アイドル時代の握手会でセーラームーンのコスプレをしたこともあり、通常の「bi-hada ompa L」も普段使っているので、今回のコラボレーションアイテムも気になります！』とアイドル時代のエピソードを交え、お答えいただきました。



吉田朱里（よしだあかり）さんプロフィール



1996年8月16日生まれ、大阪府出身。愛称はアカリン。2010年よりNMB48の1期生として活動。2016年“美容系YouTuber”としてチャンネルを開設。企画、撮影、編集をすべてひとりでこなし、ヘアアレンジやメイクテクニックを解説する「アカリンの女子力動画」が好評を博し、2017年7月に初のフォトブック「NMB48 吉田朱里ビューティーフォトブック IDOL MAKE BIBLE@アカリン」を発売。各方面に支持を拡大し、2018年からは「Ray」専属モデルとしても活躍中。

2019年には自身がプロデュースするコスメブランド「B IDOL（ビーアイドル）」を立ち上げ幅広く活躍。2020年12月21日、NMB48を卒業。

「自分を高める春メイクLESSON」に使用した貝印ビューティーツール

■ Nyarming ねこの前髪クリップ

価格：400円（税抜）/440円（税込）

ねこが髪の毛をキャッチしてくれるような、かわいらしいデザインの前髪クリップ。癖がつきにくく、ピタッと留まってズレにくいので、メイク時やデスクワーク時にもパパッと前髪やフェイスラインの髪の毛を留められる便利アイテムです。



■ Nyarming ねこのアイラッシュカーラー

価格：650円（税抜）/715円（税込）

コロンとした丸みのある本体に、ねこ耳がさりげなくあしらわれたアイラッシュカーラー。ねこ耳の突起とプレートの2か所がまぶたを押し上げる構造※2で、まつ毛の生え際からしっかりキャッチします。まつ毛の根元からカールしやすいので、奥二重やまぶたの重い人でもぱっちりした目元に仕上がります。

約7cmのコンパクトサイズで持ち運びやすく、メイク直しにもおすすめ。

※2 特許出願済



■ Nyarming ねこのメイクブラシ

価格：1,100円（税抜）/1,210円（税込）

ファンデーションやチークを塗るのにぴったりな、ねこの肉球型のメイクブラシ。

肉球の凹凸が、細かいパーツもきれいに仕上げます。

使っていくと肉球部分が色づいて、さらにかわいくお使いいただけるのもポイント。



■ cosmeup 熊野筆 アイシャドーブラシ S・M

Sサイズ 価格：550円（税抜）/605円（税込）

Mサイズ 価格：600円（税抜）/660円（税込）

筆の都として知られる広島県・熊野町の伝統技術を生かして作られた化粧筆。馬毛を使用し、柔らかくも適度なコシがある毛質のため、ふんわりとした仕上げやぼかしに適しています。



■ ホットアイラッシュカーラー グラマラスレッド

価格：オープン価格

マスカラを塗ったあと、ヒートパネルをまつ毛の根元に押し当てることで、カールをキープ。きれいに立ち上がった自然な放射状の美まつ毛が完成します。



【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>

“貝印、ビューティーツールのすべて”では、ビューティーにまつわる情報を公開中。

<https://www.kai-group.com/products/beauty/>