

「ウルトラマンシリーズ」と老舗刃物メーカー貝印が初タッグ！ 人気キャラクター「ウルトラマン」と「ゼットン」をモチーフにした 「KAI RAZOR axia」限定デザインが登場！

～5月31日（月）より事前予約、6月7日（月）より数量限定で販売開始～

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤 浩彰）は、替刃式カミソリ「KAI RAZOR axia」から、国民的特撮作品「ウルトラマンシリーズ」をモチーフにした限定デザインを数量限定発売します。

2021年5月31日（月）より貝印公式オンラインストアで事前予約を開始、6月7日（月）より貝印公式オンラインストアやウルトラマン公式オンラインショップ、全国のウルトラマンショップ、ドラッグストア、ホームセンター、大手量販店など※にて順次販売を開始いたします。

※店頭では6月下旬頃からの展開を予定しており、店舗によって入荷日が前後いたします。



©円谷プロ

■特設サイト URL：<https://www.kai-group.com/products/kamisori/product/ultraman.html>

放送開始55周年を迎える「ウルトラマン」との初タッグについて

1966年の放送開始から今なお絶大な人気を誇る「ウルトラマンシリーズ」は、今年で放送開始55周年を迎えます。この度、日本を代表し、国内外、幅広い世代から愛される「ウルトラマンシリーズ」と、岐阜県関市発祥の老舗刃物メーカーで、老若男女を問わず生活に寄り添う製品を取り扱う貝印の初タッグが実現いたしました。

替刃式カミソリ「KAI RAZOR axia」より、国民的ヒーローの「ウルトラマン」と“最強の怪獣”として根強いファンを持つ宇宙恐竜「ゼットン」をモチーフにした2種の限定デザインが数量限定で新登場。思わず手に取りたくなるような、ファン心をくすぐるオリジナルデザインがポイントです。



NEWS RELEASE

「KAI RAZOR axia」限定デザインについて



■ KAI RAZOR axia バリューパックスリム ウルトラマン (左)

宇宙怪獣ベムラーを追って地球を訪れ、怪獣や宇宙人から地球を守って戦った国民的ヒーローウルトラマン。往年のファンの懐古心をくすぐるウルトラマンデザインは、ウルトラマンのボディをイメージし、レッドとシルバーで全体をカラーリング。トレードマークのカラータイマーをイメージし、ブルーのポイントカラーもあしらいました。世代を超えてご使用いただける、遊び心にあふれるカミソリです。

■ KAI RAZOR axia バリューパックスリム ゼットン (右)

地球侵略を企むゼットン星人の最終兵器として登場した宇宙恐竜ゼットン。いかなるピンチも切り抜けてきたウルトラマンを初めて倒した“最強の怪獣”として、数多の怪獣の中でも人気の高いウルトラ怪獣です。ゼットンのボディをイメージし、ブラックを基調としつつ、ポイントカラーのオレンジで、最大の特長である胸部の発光体を再現しています。シックで使いやすい一品です。

「KAI RAZOR axia」商品特長

POINT①ダブルスムーザーで肌あたりの滑らかさを実現

刃体の上部には、人の肌に近く、保湿効果に優れた“シルクプロテイン”を配合したスムーザー、刃体の下部には水を含むことで潤滑性を上げる特性のある“モイストキープスムーザー”（潤滑材）を採用。シェービングの際の滑らかな剃り心地を追求しています。

POINT②シャープな切れ味をかなえる5枚刃

刃には貝印独自技術とコーティングを施し、スパッと剃れて、やさしい剃り心地も兼ね備えた5枚刃を採用。また、刃体のサスペンションアームが、肌の負担をさらに軽減しています。



シルクプロテイン配合スムーザー



モイストキープスムーザー

今だけ替刃2個増量！限定デザインは替刃11個付き！

通常の「KAI RAZOR axia バリューパックスリム」には、9個の替刃が付きますが、限定デザインでは、替刃を2個増量した計11個の替刃付きで販売いたします。



NEWS RELEASE

商品ラインナップ



KAI RAZOR axia
バリューパックスリム ウルトラマン
価格：2,000円（税込2,200円）

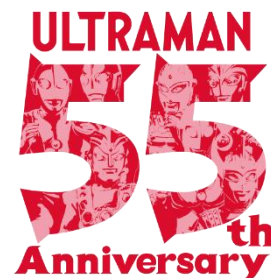


KAI RAZOR axia
バリューパックスリム ゼットン
価格：2,000円（税込2,200円）

円谷プロダクションとは

怪獣映画、空想特撮科学映画などで腕をふるい、「特撮の神様」として知られた円谷英二が、更なる特撮技術の研究・開発を行なうために立ち上げたプライベートラボ「円谷特技研究所」を母体とし、特撮技術の研鑽と共に、より面白い映像作品を発信して多くの人に楽しんでもらうために、1963年に法人化されました。

以来、長年にわたりウルトラマンをはじめとする様々なヒーローやキャラクターを生み出し、2018年には創立55周年を迎えました。そして今年2021年は、ウルトラマンシリーズの放送開始55周年の記念イヤーとして、様々な取り組みが活性化しています。



【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長兼COO：遠藤 浩彰 <http://www.kai-group.com/>