

報道関係者各位

2018年1月26日  
貝印株式会社  
No. 2018012649

貝印のビューティーツールでイケメン俳優・藤田富さんがゆるふわ女子に大変身！？  
**12人の中から可愛すぎる“あざと男子”を探し出せ！**  
**「KAI BEAUTY MAGIC」プレゼントキャンペーン**  
～2018年1月26日（金）より開催～

女性用使い捨てカミソリ国内トップシェアを誇る貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、12人の中からお化粧をしたオトコノコを当てる、クイズ形式のプレゼントキャンペーン「KAI BEAUTY MAGIC」を、KAI BEAUTY PRESSの特設ページ（<http://kaibeauty.jp/campaign/001/>）にて、2018年1月26日（金）から2月14日（水）までの期間限定で実施いたします。



The banner features a collage of women's faces and beauty products. The central text reads: "KAI BEAUTY MAGIC" at the top, followed by the large question "？どの娘がオトコノコ？" (Which girl is a boy?). Below this is "答えて当たる プレゼントキャンペーン" (Answer to win a gift campaign). The campaign period is listed as "キャンペーン期間 2018年1月26日 - 2月14日 12:00". A circular inset shows various beauty tools with the text "貝印ビューティーツールをプレゼント！" (Gift Kai Beauty Tools!).

これまで多くの女性の“可愛い”をサポートしてきた貝印のビューティーツールで、イケメン俳優の藤田富さんや、人気男性タレントのシークレットゲストまでもが可愛く大変身！キャンペーン終了（2月14日（水）12:00）までに、期間中ご応募いただいた方の中から、貝印のビューティーツールをセットにした豪華ギフトボックスを抽選で100名様にプレゼントいたします。



**藤田富（ふじたとむ）さんプロフィール**

今年の5月全国ロードショーが決まっている劇場版 仮面ライダーアマゾンズ ファイナルで 主演 水澤悠役でキャストされている。2.5次元 B-PROJECTでも活躍。Twitterフォロワー数は30万人を超える今後の活躍が期待されている。

## キャンペーン詳細

### ▼概要

KAI BEAUTY PRESS内の特設キャンペーンページ (<http://kaibeauty.jp/campaign/001/>) に、人気俳優の藤田富さんなど、貝印のビューティーツールで可愛くメイクをした計12人の男女が登場。その中に隠れている「オトコノコ」を当てるプレゼントキャンペーンです。

### ▼応募方法

- ① KAI BEAUTY PRESSの公式ツイッターアカウント (<https://twitter.com/kaibeautypress>) をフォロー
- ② 指定のハッシュタグとともに、可愛く変身している男性だと思う人をツイート  
指定ハッシュタグ：「#KBM」

### ▼開催期間

2018年1月26日（金）～2月14日（水）12:00

### ▼特典

期間中ご応募いただいた中から、抽選で100名様に貝印のビューティーツール23アイテムが入った豪華ギフトボックス（約2万円相当）をプレゼント！



## KAI BEAUTY PRESS

貝印株式会社の運営する“道具でキレイに差がつく”ウェブサイト「KAI BEAUTY PRESS」は、美のスペシャリストへのインタビュー、便利ツールを使用したHOW TOや製品開発の裏側のストーリーなど、ビューティーにまつわる情報を日々発信しております。

サイトURL：<http://kaibeauty.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/kaibeautypress>

Twitter：<https://twitter.com/kaibeautypress>

Instagram：<https://www.instagram.com/kaibeautypress/>