

報道関係者各位

「AUGER」×sequence MIYASHITA PARK 心身を整える特別な宿泊体験をお届けするコラボルーム公開中 無料宿泊券付きカミソリ自動販売機を初設置！ ～AUGER1周年記念コラボレーション第三弾～

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤 浩彰）の、グーミングツールブランド「AUGER（オーガー）」は、株式会社三井不動産ホテルマネジメント（本社：東京都中央区）が運営する「sequence MIYASHITA PARK」（所在地：東京都渋谷区）とコラボレーションし、自分と向き合い、心に触れて心身を整える、特別な宿泊体験をお届けする「AUGER ROOM」を公開しています。また、2023年4月14日（金）から4月15日（土）までの2日間は、会場に設置しているカミソリ自販機を回すと計2組に「当日の無料宿泊券」が当たる抽選キャンペーンを実施いたします。



「AUGER」×「sequence MIYASHITA PARK」コラボルームお披露目中 カミソリ自販機を回して無料宿泊券が当たる、抽選キャンペーンも実施！

グーミングツールブランド「AUGER」は、忙しい朝も穏やかな夜も、「身だしなみを整える時間」が、自分と向き合い、心に触れる豊かなものとなることを目指して、2022年3月に誕生いたしました。

今回コラボレーションする「sequence MIYASHITA PARK」は、人や街との「やさしいつながり」を楽しむことができる、特別な空間や体験、自由な時間の過ごし方を、「SMART」「OPEN」「CULTURE」の3つの軸で提供するライフスタイルホテルです。公園、商業施設、宿泊施設が一体となったミクストユース型施設「MIYASHITA PARK」内に立地し、公園の心地良い雰囲気そのままホテル内にも広がっています。

「Kiss our humanity 心に触れて“整える”時間」をブランドメッセージに掲げるAUGERは、「sequence MIYASHITA PARK」が、自分と向き合い、心に触れて心身を整える最良の場所であると考え、今回のコラボレーションが実現しました。

両者のブランドコンセプトを融合した客室「AUGER ROOM」では、AUGER商品の使用体験はもちろん、上質で特別な宿泊体験を通して、心と身体を軽やかに整えることができます。

また、2023年4月14日（金）から4月15日（土）までの2日間は、会場に設置しているカミソリ自販機を回すと、抽選で2組に「当日の無料宿泊券」が当たるキャンペーンを実施いたします。当キャンペーンは、「sequence MIYASHITA PARK」へ来場し、貝印Twitter公式アカウントもしくは、貝印Instagram公式アカウントをフォローの上、「#AUGER」をつけて投稿いただいた方が対象になります。是非ご参加いただけますと幸いです。

「AUGER ROOM」について

グルーミングツールブランド「AUGER」は、今年3月に1周年を迎えることができました。AUGERにとって節目となるこのタイミングで、AUGERのブランドメッセージ「Kiss our humanity 心に触れて“整える”時間」を体験いただける特別な部屋とお土産をご用意いたしました。

また、「AUGER ROOM」には「AUGER ART ACTION」でコラージュの制作を手掛けた河村康輔の作品を展示しております。目で耳で肌で、AUGERの世界観を感じながら、心に触れて“整える”極上の時間をご体験ください。

■開催場所

「sequence MIYASHITA PARK」「KING」

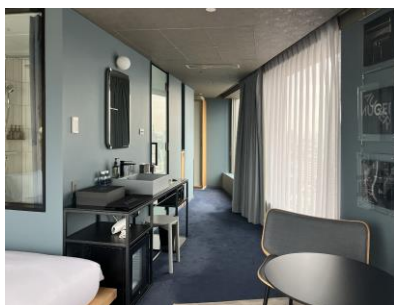
所在地 : 東京都渋谷区神宮前6-20-10 MIYASHITA PARK North

客室数 : 240室

ブランドサイト : <https://www.sequencehotels.com/>

■一般公開期間

4月14日（金）～4月15日（土）



「AUGER ROOM」無料宿泊券が当たる！抽選キャンペーンについて

2023年4月14日（金）～2023年4月15日（土）の2日間について、「当日の無料宿泊券」が当たる抽選キャンペーンを実施いたします。

「sequence MIYASHITA PARK」に「レトロ」なカミソリ自販機が登場！かつては、銭湯などに置かれていた実際の自販機に、AUGERの装飾を施した特別仕様となっています。

■キャンペーン期間

2023年4月14日（金）～2023年4月15日（土） ※各日程：11：00～16：00

■開催場所

「sequence MIYASHITA PARK」4F公園側出口

■応募方法

キャンペーン期間中に、「sequence MIYASHITA PARK」4F公園側出口へご来場いただき、貝印Twitter公式アカウント (@kai_corporation) もしくは、貝印Instagram公式アカウント (@kai_corporation) をフォローの上、「#AUGER」をつけて各SNSに投稿ください。

受付にてスタッフが投稿を確認後、自動販売機を回せる抽選に1回ご参加いただけます。

■賞品

- ・「AUGER ROOM」無料宿泊券 ※各日1組のみ
- ・AUGER商品もしくはAUGERノベルティ

河村康輔 について

1979年、広島県生まれ。コラージュアーティスト、グラフィックデザイナー、アートディレクター。アパレルブランドや広告にアートワークやグラフィックを提供するほか、ライブ・イベント等のフライヤー、DVD・CDのジャケット、書籍の装丁など幅広く活躍。また、コラージュアーティストとして国内外での個展、グループ展に多数参加。代表的な仕事に、2012年『大友克洋GENGA展』メインビジュアル、作品集に『2ND』『MIX-UP』『22IDOLS』（Winston Smithとの共著）など。2022年4月にはユニクロのフラフィックTシャツブランド「UT」のクリエイティブディレクターに就任。



AUGER について

刃物のスペシャリストである貝印が、「身だしなみを整える時間」をより豊かで、より心地良いものへと導くべく誕生したのが、「AUGER」です。乱雑になりがちな洗面台をすっきりと統一するスタイリッシュなブラックのデザインを採用したグルーミングアイテムは、カミソリ、ツメキリ、ハサミなど幅広いツールを取り扱う貝印だからこそ実現できた、ハイパフォーマンスでハイクオリティなラインナップです。煩わしいと感じられがちな「身だしなみを整える時間」が、特別な時間へと変わり、心身をリセットすることで新しい一歩を踏み出すきっかけにしてほしい——AUGERを使うことで、そんな機能や価格を超えた価値を提供したいと考えます。

■ AUGERブランドサイト：<https://auger.jp>

《AUGER1周年記念コラボレーション》

第一弾：ホワイトデーや新生活のギフトにもおすすめ元プロ野球選手 斎藤佑樹さんとAUGERのコラボレーションセットが発売に

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000417.000025105.html>

第二弾：プロスポーツチーム「忍ism Gaming」とグルーミングツールブランド「AUGER」がeスポーツ大会を共同開催！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000421.000025105.html>

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL：0120-016-410（フリーアクセス・ひかりワイド）
<https://www.kai-group.com>