

2023年7月20日（木）開催決定！
グルーミングツールブランド「AUGER」主催
音楽イベント『AUGER MUSIC SESSION VOL.2』
「NIGHT DANCER」で話題のimaseをはじめ、
Furui Riho、新東京、YAMORIなど注目アーティストが出演

The graphic features the event title 'AUGER MUSIC SESSION VOL.2' in large white letters on a dark background. Below the title, the date '7.20 (木)' is displayed. A grid of four images shows the performers: imase, Furui Riho, 新東京, and YAMORI. Below the grid, a table lists the DJ lineup: YonYon, DOMMY, and Shun Izutani (Re.). Event details include 'Open: 17:00', 'Start: 18:00', 'At: ADRIFT', and 'Ticket: Invitation system'.

DJ	YonYon	DOMMY	Shun Izutani (Re.)
----	--------	-------	--------------------

Open: 17:00 Start: 18:00 At: ADRIFT
Ticket: Invitation system

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤浩彰）のグルーミングツールブランド「AUGER（オーガー）」は、完全招待制の音楽イベント「AUGER MUSIC SESSION VOL.2」を2023年7月20日（木）にADRIFT（東京都世田谷区北沢3-9-23）で開催することをお知らせいたします。

グルーミングツールブランド「AUGER」が主催する
完全招待制の音楽イベント第二弾を開催！

2022年3月1日（火）に貝印よりローンチしたグルーミングツールブランド「AUGER」。今年も完全招待制の音楽イベント「AUGER MUSIC SESSION VOL.2」を、2023年7月20日（木）に開催します。今回の会場は下北沢のエンターテイメントスペースADRIFT（<https://adrift-shimokita.com/>）に場所を移し、「身だしなみを整える時間」を豊かで心地よい時間にするをテーマに音楽アーティストをスペシャルゲストとしてお招きします。

今年は、3月に「AUGER」のコンセプトである「心に触れて“整える”時間」をイメージした楽曲「ピリオド」を書き下ろしていただき「NIGHT DANCER」で話題沸騰中のimaseをはじめとして、Furui Riho、新東京、YAMORIなど注目アーティストが出演します。また、演出にはアート集団「MIRRORBOWLER」を起用。光と影が織りなすスペシャルな照明演出を予定しています。

貝印公式Twitter（@kai_corporation）にて、本イベントチケットのプレゼントキャンペーンを実施。75組150名様を無料でご招待いたしますので、たくさんのご応募をお待ちしています。

- 「ピリオド」/ imase

<https://www.youtube.com/watch?v=kfH0nil8gRQ>

「AUGER MUSIC SESSION VOL.2」概要

- 日時：2023年7月20日（木）17時開場・18時開演 / 21時半終演予定
 - 開催場所：ADRIFT（東京都世田谷区北沢3-9-23）
<https://adrift-shimokita.com/>
 - 出演：imase（Special Guest） / Furui Riho / 新東京/ YAMORI
DJ：YonYon / DOMMY / Shun Izutani (Re.)
 - 会場演出：MIRRORBOWLER
 - ライブペイント / アートワーク：Aitone
 - 主催：貝印株式会社
- ※本イベントのチケット販売は行っておりません。完全招待制です。

プレゼントキャンペーン概要

「AUGER MUSIC SESSION VOL.2」のチケットを75組150名様にプレゼント。貝印公式Twitterアカウントをフォローし、キャンペーンの投稿をリツイートしてご応募いただけます。

- 応募期間：2023年6月9日（金）～2023年6月22日（木）23:59
- 当選者数：75組150名様
- 応募方法：①貝印公式Twitter（@kai_corporation）をフォロー ②対象のツイートをリツイート
- 貝印公式twitter：
https://twitter.com/kai_corporation?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

※上記URLの応募概要・規約に同意いただいた上でのご応募をお願いします。
※当選者の方にはDMでお知らせします。

imase プロフィール



岐阜出身 22歳の "新世代男性アーティスト"。
音楽活動開始わずか1年でTikTokで楽曲をバイラルさせ2021年12月にメジャーデビュー。2022年にはCM主題歌やドラマタイアップにも大抜擢されるなど今ティーンから絶大なる人気を得ている。「NIGHT DANCER」は韓国配信サイト"Melon"で J-POP初のTOP20入りを果たし、SpotifyバイラルチャートTOP50に31カ国ランクインするなど世界各国でもバイラル中。2023年3月30日には初の有観客ライブ『POP OVER』は追加公演共にチケットが即完売。
今秋に自身初のツアー『imase 1st Live Tour』の開催も決定している。

- imase 公式YouTubeチャンネル
<https://www.youtube.com/channel/UC4Kape5ARQ-konOZSw2yawA>
- imase 公式Instagram
https://www.instagram.com/imase11_9/
- imase 公式Twitter
https://twitter.com/imase_1109
- imase公式TikTok
<https://www.tiktok.com/@imase119>

AUGERについて



刃物のスペシャリストである貝印が、「身だしなみを整える時間」をより豊かで、より心地よいものへと導くべく誕生したのが、「AUGER」です。乱雑になりがちな洗面台をすっきりと統一するスタイリッシュなブラックのデザインを採用したグルーミングアイテムは、カミソリ、ツメキリ、ハサミなど幅広いツールを取り扱う貝印だからこそ実現できた、ハイパフォーマンスでハイクオリティなラインナップです。煩わしいと感じられがちな「身だしなみを整える時間」が、特別な時間へと変わり、心身をリセットすることで新しい一歩を踏み出すきっかけにしてほしい——AUGERを使うことで、そんな機能や価格を超えた価値を提供したいと考えます。

AUGER ブランドサイト：<https://auger.jp>

AUGER MAG.：<https://www.kai-group.com/products/kamisori/product/auger/auger-mag/>

AUGER PRODUCT MOVIE：<https://www.youtube.com/watch?v=4dEHB2GvJo8>

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰

<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL：0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>