

帽子のデザインコンテスト 「KAI Hat & Head-piece Competition 2023」 応募希望者へ向けたオンライン説明会を開催 ～2023年6月16日（金）19:00より～

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤浩彰）は、帽子デザインコンテスト「KAI Hat & Head-piece Competition 2023」のオンライン説明会を6月16日（金）19:00より実施します。

The banner features the KAI logo and the competition title. It includes a QR code for registration and a list of speakers: Hat & Head-piece designer (日爪ノブキ) and 2022年度最優秀賞受賞者 (軍司隼輔). The theme is 'COME OUT OF YOUR SHELL' and the registration period is from 2023.7.16 [日] 23時59分まで. The online explanation meeting is scheduled for 2023.6.19 [日] 19:00~. The URL for the meeting is https://peatix.com/event/3602518.

本コンテストは、40年以上に渡り裁縫ハサミを製造販売してきた貝印が、フランス国家最優秀職人章の称号を持つ、Hat & Head piece designerの日爪ノブキ氏と、OVERRIDEなどを展開する日本有数の帽子メーカーである株式会社栗原の代表取締役社長 栗原亮氏を審査員として招き本年が2度目の開催となります。

今回開催するオンライン説明会は、審査員の日爪氏、ならびに昨年の最優秀賞受賞者である軍司隼輔さんをお招きし、昨年度応募した経緯からパリでのファッション・デザイン研修の様子までざっくばらんにお伺いしつつ、日爪氏にも、昨年の審査に関してのお話を聞ける、応募希望者必見の説明会です。

※本説明会は事前申し込みが必要となります。下記URLよりお申し込みください。

【申し込みサイト：<https://peatix.com/event/3602518>】

2年目を迎える本年のテーマは「COME OUT OF YOUR SHELL」。本当の自己をさらけ出す、心を開く、打ち解けるといった成句から発想を得た自由なデザインを募集しています。優秀賞受賞者には貝印の裁縫ハサミと制作費を贈呈し、実際に帽子※を制作いただきます。その後、2023年11月8日開催予定の「いい刃の日」イベントでの作品展示を経て、最優秀賞を受賞された1名には、パリ・ファッションデザイン研修を贈呈。本場パリにて日爪氏のアトリエ見学など、ファッションやデザインなどの知識を深める唯一無二の機会を提供します。

デザインのエントリーは2023年7月16日（日）まで受け付けています。
皆様からのご応募をお待ちしております。

※帽子にはハットおよびヘッドピース全般を含みます

■KAI Hat & Head-piece Competition URL：<https://www.kai-group.com/kaihat/>

「KAI Hat & Head-piece Competition 2023」 オンライン説明会について

1. 開催概要

- ・日時：2023年6月16日（金） 19:00～20:00
- ・開催方法：オンラインでのライブ配信開催
- ・登壇者：日爪ノブキ氏、軍司隼輔さん
- ・参加料：無料
- ・視聴方法：本説明会はオンラインでのライブ配信となります。配信ツールZOOMを利用いたします。視聴方法は下記URLよりお申込み後にご案内いたします。
【申し込みサイト：<https://peatix.com/event/3602518>】

※当日のご案内メールが届かない方はお手数ですが(nagao-naoto@kai-group.com) までご連絡ください。

2. 内容

- ・コンテスト概要説明
- ・軍司さん×MCトーク
- ・日爪氏×MCトーク
- ・軍司さん×日爪さん トークセッション

日爪氏からのコメント

●応募者へのエール

先日、前回の最優秀賞を受賞された軍司さんとパリの地で色々なものを見ながら時間を共にさせて頂きました。その中で彼は多くの気づきや成長を獲得し、今後の彼の人生が大きく変わるきっかけとなったことでしょう。こんな貴重な経験をすることができたのは、彼が失敗を恐れることなく全力でこのコンテストに挑戦したからだと思います。皆様もこのチャンスを逃すことなく挑戦してみてください。皆様にお会いできるのを楽しみにしております。

●今回のテーマ「COME OUT OF YOUR SHELL」について

第一回目に『ブルーオーシャン』というテーマで幕を上げたこのコンテスト。それは正にクリエイターを志す皆様との『ブルーオーシャン』という大海原への船出。この大航海の次なるテーマは「COME OUT OF YOUR SHELL」という事で皆様の中にある光り輝くイメージを帽子を通して表現してください。素晴らしい作品との出会いをとっても楽しみにしております。

「KAI Hat & Head-piece Competition 2023」 応募概要

【テーマ】「COME OUT OF YOUR SHELL」
※第一次審査通過後、実際に帽子を制作いただきます。

【募集期間】2023年4月17日（月）11時00分～7月16日（日）23時59分まで

【作品条件】優秀作品として選出された場合に、10月20日までに実際に制作・送付可能なもの
※ご応募いただく作品は未発表のオリジナル作品に限らせていただきます。
※選出された作品の制作に関しては、1作品につき最大2万円までの制作費用を負担いたします。

【審査基準】・テーマの表現力・想像力と独創性・環境への配慮
※審査員が追加になる場合があります。
※厳正なる審査の上、優秀賞受賞者にのみメールにて当選のご連絡をします。
※審査結果についてのお問い合わせには一切応じることはできません。

【応募資格】

1. 応募作品が優秀賞を受賞した際に、
実際に制作していただく作品の現物を日本国内の貝印プロジェクトチームに提出できる方
2. 国籍・居住地（日本国内・海外）等は不問

【応募方法】専用応募フォームよりご応募ください。<https://www.kai-group.com/kaihat/>

【公式Instagram】https://www.instagram.com/kai_hat_headpiece_competition/

【スケジュール】

デザイン応募期間 2023年4月17日（月）11時00分～7月16日（日）23時59分まで
書類審査 2023年7月17日（月）～19日（水）
優秀賞発表 2023年8月10日（木）
貝印「ハットの日」審査員とのトークイベントにて発表
帽子制作期間 2023年8月10日（木）～10月20日（金）
最終選考 2023年10月下旬
最優秀賞発表 2023年11月8日（水）
貝印「いい刃の日」イベントにて発表・展示
2024年春以降 パリ・ファッションデザイン研修
※コンテストスケジュールはやむを得ず変更する場合があります。

2022年度 最優秀賞のパリ・ファッションデザイン研修旅行の様子

日爪氏のアトリエをはじめ、パリ有数の美術館やブティック「Sandrine Bourg」、リヨンにある「ATELIER-MUSEE DU CHAPEAU」にも訪問。



審査員紹介



日爪ノブキ
NOBUKI HIZUME

2004年に文化服装学院アパレルデザイン科を首席で卒業後、渡伊。イタリアのメーカーよりアンダーウェアのデザイナーとしてコレクションを発表する。帰国後、国内外の舞台やミュージシャンの帽子・ヘッドピースを手がけ、同時にアーティスト活動として「NOBUKI HIZUME」を展開。2009年よりフランスに拠点を移し、数々のグランメゾンのパリコレクション用の帽子を手掛けている。2019年、フランス国家最優秀職人章に認定。※フランス国家最優秀職人章（Meilleur Ouvrier de France：MOF）は、フランス文化の継承者にふさわしい高度な技術を持つ職人に授与される称号で、日本の重要無形文化財（通称、人間国宝）認定制度に相当するとされている。同年、帽子ブランド「HIZUME」をスタートさせる。FW22、FW23のLOEWEのコレクションにおいては伝統的な帽子作りの技術を生かし洋服作りにも挑戦している。



栗原亮
TORU KURIHARA

株式会社栗原 代表取締役社長、兵庫県出身。

青山学院大学卒業後、大手アパレルメーカーのワールドに入社。その後、家業の栗原に入社し、「裏原宿」と呼ばれる地域にオープンした、カジュアルな帽子専門店「OVERRIDE」を成功させる。以降、直営店による多店舗展開を実現する。2003年、社長に就任。



鈴木曜
YO SUZUKI

グローバル刃物メーカーの貝印にてCMOをつとめつつ、スウェーデンのクリエイティブ企業、グレートワークスでのCCOも兼任。近年は、クリエイティブディレクターとして、国内外で表現制作や企業プロモーション制作を行いながら、夏木マリのパフォーマンス「PLAY×PRAY」の動画演出や、タナカカツキ氏が手掛ける「渋谷SAUNAS」のエグゼクティブアドバイザーもつとめるなど、幅広く活動。

2019年には、ForbesJapan誌「世界を変えるデザイナー39人」に、2021年には日経「マーケターオブザイヤー2021」にも選出。

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL：0120-016-410（フリーアクセス・ひかりワイド）
<https://www.kai-group.com>

当コンテストに関するお問い合わせ先

「KAI Hat & Head-piece Competition」PR事務局
（株式会社アンティル内）

e-mail：kaihat@vectorinc.co.jp

※ご返信には、3営業日ほどかかる場合がございます（土日祝日の返信不可）。
※キャンペーン以外のお問い合わせには対応できかねますのでご了承ください。