

ビューティーツールブランド 〈KOBAKO〉 2024 Foot Care Limited Collection

2024年5月8日（水）発売予定

うるおって、心地いい。簡単かかとケア



〈KOBAKO〉のフットケアライン〈KOBAKO nails for Foot〉より、
昨年大好評をいただいたフットケアキットが
華やかなピンクグレイージュのかかと削りと、
すっきりとしたハーブの香りのローションとなり、今年も新登場！

せわしない毎日で硬くなったお疲れかかと。
おうちで手軽にいたわる時間を作りませんか？

手に取りやすいシンプルなデザインと
誰でも手軽にできる簡単かかとケアで
なめらかで美しい清潔感のある足元へ。

さわやかなハーブの香りに包まれながら、
フットケアをしながら自分をもっと好きになる
ひと時を楽しんでもらえますように。

フットケアキット2（ピンクグレージュ） ¥4,400（税込）

2024年5月8日（水）発売予定 *数量限定品



〈セット内容〉 ヒールファイル(限定色) / プレフットケアローション(50ml)〉

角質を削るための「ヒールファイル（限定色）」とかかとを削る前のプレケアや普段の保湿にも使用できる「プレフットケアローション」をセット。かかとのごわつきが気になったときに、気軽にケアできる2アイテムで、ギフトにもおすすめです。

〈セット内容〉



ヒールファイル（ピンクグレージュ）

表裏に粗目・細めの2種類の粗さのやすりがついた、かかと削り。かかとの硬さが気になる方におすすめのアイテムです。



プレフットケアローション（ピンクグレージュ）

ヒールファイルを使用する前に、尿素の効果でかかをやわらかくして削りやすい状態に整えるローション。プラセンタエキスやヒアルロン酸等の保湿成分も配合され、デイリーの保湿ケアにもおすすめ。今年は新たに梅雨の時期に気になるにおいを香りによって抑え、肌を健やかに保つローズマリーとティーツリーを配合しました。気分を高めるすっきりとした爽快感のあるハーブの香り。



〈KOBAKO nails/KOBAKO nails for Foot〉プロダクトアドバイザー

渡邊 季穂 Kihō Watanabe

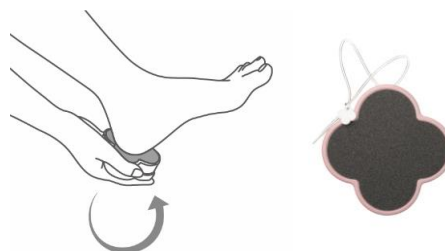
トータルビューティーカンパニー「uka」代表。トップネイリスト。女優、モデル、美容、ファッション関係者はもちろんのこと、各界著名人を顧客に持ち、美のアドバイザーとして絶大なる信頼を得る。

HOW TO CARE

フットケアキット2を使ったセルフフットケアの方法をご紹介します。週に1度程度のお手入れですべすべのかかとをキープできます。素足でも自信を持てるフットケアにトライしましょう！

STEP 1 粗削りする

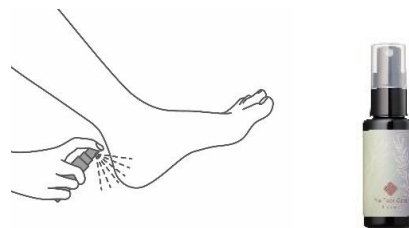
かかとが乾燥した状態のまま、ヒールファイルの粗目面（お花型のマークがない面）で円を描くように硬いかかとの表面を粗削りし、プレフットケアローションをかかとの角質に浸透しやすくします。



使用アイテム：ヒールファイル(粗目面)

STEP 2 浸透させる

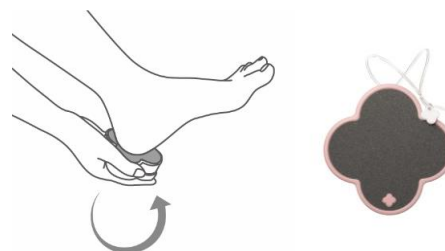
かかとにプレフットケアローションを約3プッシュ吹きかけ、かかとの角質に浸透させます。



使用アイテム：プレフットケアローション

STEP 3 角質を削る

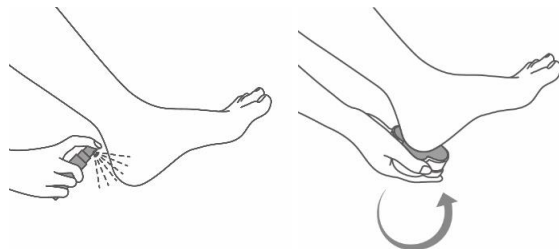
かかとが濡れた状態のまま、ヒールファイルの細目面（お花型のマークがある面）で、円を描くように角質が細くなるまで削ります。



使用アイテム：ヒールファイル(細目面)

STEP 4 繰り返す

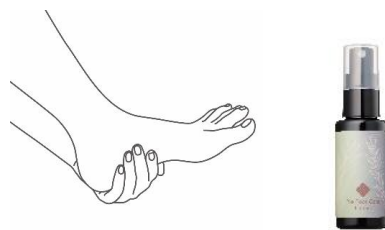
STEP2~3の手順をもう一度繰り返します。
※ヒールファイルのヤスリに溜まった角質は、すぐに洗い流してください。



STEP 5 保湿をする

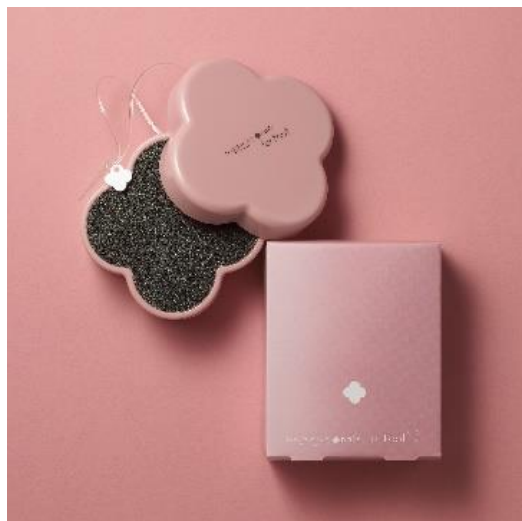
お手入れの最後に、プレフットケアローションをかか
とに吹きかけて保湿します。

なめらかで、ふっくらとしたかかとに仕上がります。

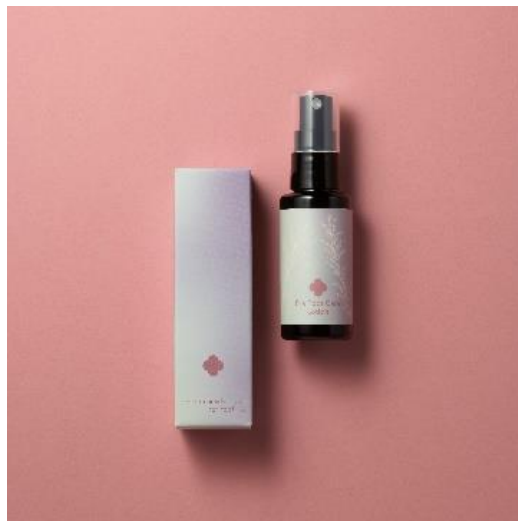


使用アイテム：プレフットケアローション

単品（数量限定）も同時発売中



ヒールファイル（ピンクグレイジュ）
¥2,090（税込）



プレフットケアローション（ピンクグレイジュ）
¥2,860（税込）

KOBAKO

〈 KOBAKOとは 〉

ビューティーツールの豊富な経験を持ち、細部にこだわる日本のモノづくりの伝統を受け継ぐ貝印の技術、ビューティーだけでなくトレンド全般に精通したビューティーエキスパートの厳しい視線、そして大人のコスメ心を表現するデザイン。KOBAKOは、この3つの洗練がひとつになり、おしゃれで使いやすく機能的な、今までにないビューティーツールを目指したブランドです。

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰

<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL：0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>