



PRESS RELEASE

貝印株式会社

2024年10月31日

報道関係者各位

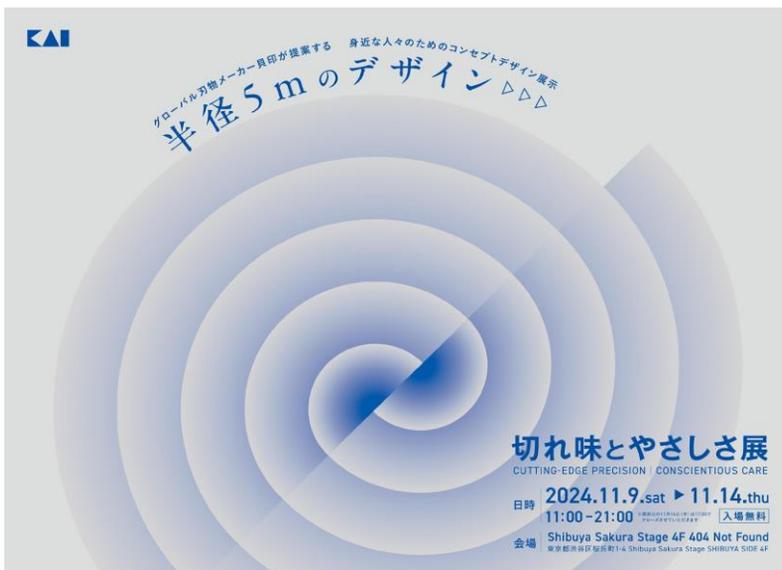
グローバル刃物メーカーの貝印が提案する 身近な人々のためのコンセプトデザイン展示

「切れ味とやさしさ展～半径5mのデザイン～」を開催

場所: Shibuya Sakura Stage 4F 404 Not Found

(東京都渋谷区桜丘町1-4 Shibuya Sakura Stage SHIBUYA SIDE 4F)

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤浩彰)は、2024年11月9日(土)から11月14日(木)の期間限定でShibuya Sakura Stage 4F 404 Not Found(東京都渋谷区桜丘町1-4)にて、今年で4年目の開催となるKAI Design展を開催します。



世界三大刃物の町・岐阜県関市に生まれた貝印は、1908年に創業したグローバル刃物メーカーです。商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を担うメーカーとして、調理道具全般、身だしなみの道具等の日用品や医療用刃物、工業用刃物など、1万点以上の商品を販売しています。

皆様に日々ご使用いただいている貝印のプロダクトには、日常をより良いものにするための無数のアイデアと、デザインへのこだわりが詰まっています。本展示では、「半径5mのデザイン」をテーマとし、貝印の商品開発に対する想いやデザイナーの着想を知ってもらい、嗜好性や専門性に特化した未来の作品を展示し、ご来場いただいた方にお楽しみいただけるイベントとなっております。

また、会場にある自分が好きな作品にご投票いただいた方へ、紙カミソリ®をプレゼントいたします。加えて期間中、会場内を撮影し、X(旧Twitter)またはInstagramで、『#切れ味とやさしさ展』をつけてお写真を投稿いただき、投稿画面をスタッフにお見せいただくと、もれなく全員に、豪華景品が当たるくじ引きにご参加いただけます。

さらに、「いい刃の日」にあわせて11月8日(金)より、貝印公式SNSアカウントをフォローし、ご家庭にある貝印商品の写真を投稿、または公式SNS投稿をシェアすると商品が当たる『#隠れKAI』を探せ! SNSキャンペーン』も開催いたします。

展示会概要

展示期間: 2024年11月9日(土)~11月14日(木)11:00~21:00

※最終日14日のみ17:00まで

会場: Shibuya Sakura Stage 4F 404 Not Found

(東京都渋谷区桜丘町1-4 Shibuya Sakura Stage SHIBUYA SIDE 4F)

いい刃の日デザイン展2024テーマ「半径5m以内のデザイン」

貝印は「個」を大切にしたものづくりをしています。

個性が尊重され、個人が発信しやすい時代だからこそ、嗜好性や専門性に特化したデザインにフォーカスし、より良い未来を想い描き制作しました。

創業以来掲げている「野鍛冶の精神」とは、お客さまの声を直接聞いて一人ひとりに合う刃物を作る、いわばオーダーメイドでした。

大小ではなくお客さまのニーズによりそい、向き合う姿勢は、現在のコーポレートミッション「切れ味とやさしさ」にも通じています。

作品を通して、過去、現在そして未来へと受け継がれていく貝印のデザインフィロソフィーを感じていただけたら幸いです。



展示内容について

本展示では、「半径5m以内のデザイン」をテーマにデザイナーが製品を作るにあたり、きっかけとなった「気づきや想い」を展示を通して体験いただけます。今回は、プロダクトやグラフィック作品、Oのハサミの展示、紙カミソリ®巨大オブジェなどを展示する予定です。さらに貝印主催の帽子デザインコンテスト「KAI Hat & Head-piece Competition 2024」で選出された最優秀賞、審査員特別賞を含む14作品の展示などを予定しています。

また、デザイン展では来場キャンペーンも実施いたします。会場にある自分が好きな作品にご投票いただいた方へ、紙カミソリ®をプレゼントいたします。加えて期間中、会場内を撮影し、X(旧Twitter)またはInstagramで、『#切れ味とやさしさ展』をつけてお写真を投稿いただき、投稿画面をスタッフにお見せいただくと、もれなく全員に、豪華景品が当たるくじ引きにご参加いただけます。ご来場をお待ちしております。



『#隠れKAI』を探せ！SNSキャンペーン

『#隠れKAI』を探せ！SNSキャンペーン

貝印公式SNSアカウントをフォローし、ご家庭にある貝印商品の写真を投稿、または公式SNS投稿をシェアすると商品が当たる『#隠れKAI』を探せ！キャンペーン』を、11月8日(金)～12月9日(月)まで開催いたします。

キャンペーン期間:11月8日(金)～12月9日(月)

応募方法:

■「投稿型」応募方法 X(旧Twitter)またはInstagramからご参加いただけます。

① 貝印公式X(旧Twitter)アカウント「@kai_corporation」、またはInstagramアカウント「@kai_corporation」をフォロー。

② X(旧Twitter)またはInstagramで、『#隠れKAI』をつけて、貝印の商品写真を投稿すれば応募完了。

■「シェア型」応募方法 X(旧Twitter)からご参加いただけます。

① 貝印公式X(旧Twitter)アカウント「@kai_corporation」をフォロー。

② 貝印公式X(旧Twitter)アカウントのキャンペーンポストをリポストすれば応募完了。

#隠れKAI を探せ！プレゼントキャンペーン

隠れKAI賞 (投稿型)

抽選で合計 11 名様

- ① 貝印公式XもしくはIG (@kai_corporation)をフォロー
- ② ハッシュタグ #隠れKAI をつけて貝印商品の写真を投稿

① 関孫六 要セット

② 紙カミソリ×横尾忠則
コラボレーションセット

③ SELECT100®セット



④ AUGER セット



⑤ miness®セット



⑥ ビューティーツールセット



リポスト賞

抽選で 8 名様

- ① 貝印公式X (@kai_corporation)をフォロー
- ② キャンペーン告知投稿をリポスト

※投稿型に応募された方もリポスト賞へご応募いただけます。



関孫六シリーズの人気商品！
関孫六 ダマスカス 三徳包丁 165mm



刃物やキッチンツール、化粧小物などあちこちに隠れているかも…！

2024.11.8 [FRI] ▶▶ 12.9 [MON]

たくさんのご応募お待ちしております！

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社:東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL:0120-016-410(フリーアクセス・ひかりワイド)
<https://www.kai-group.com>