

2025年2月4日

貝印のパーソナルケアブランド「miness(マイネス)®」
miness club ワークショップ
～「なくす、は選べる。」ありのままのわたしに寄り添うセルフケア～を開催

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤 浩彰)は、2月1日(土)に東京都渋谷区にてパーソナルケアブランド「miness」のオフラインイベントとして、セルフケアに関するワークショップを開催いたしました。



miness club ワークショップについて

「miness」はそれぞれの悩みに合わせたアイテムと、正しい情報をお届けし、皆さまによりそうパーソナルケアブランドとして、2024年3月に発売いたしました。発売当初より、周りの人に相談しにくい体毛や見た目の悩みについて寄り添う場所として、公式instagramにて情報発信を行っています。

今回のイベントは、minessのブランドコンセプトの一部にもある「それぞれの悩みに合わせてあなたに寄り添う」を体現し、これまでのSNSでの発信をオフラインでも体験できる場として開催しました。体毛や見た目の悩み・考えについて意見を交換することで、「自分らしさ」を大切にする時間を創出いただくことを目的としています。

当日はファシリテーターにシオリヌさん、スペシャルゲストに新田桃子さんとやまのぼりさんをお呼びして、カードを使ったワークショップやバスソルト作りなどを行いました。

■ イベント 概要

- ・日時 :2025年2月1日(土)
午前の部:11:30~13:00 午後の部:14:30~16:00
- ・会場 :東京都渋谷区某所
- ・登壇者:ファシリテーター:シオリヌさん
スペシャルゲスト:新田桃子さん(午前の部) やまのぼりさん(午後の部)

内容:オープニング(ウェルカムトーク)
対話型ワークショップ
バスソルト作り
ブレイクタイム

オープニング(ウェルカムトーク)

イベントの開催にあたり、本イベントの目的やワークショップについて参加者にご説明し、ファシリテーターのシオリヌさんとスペシャルゲスト(午前:新田桃子さん、午後:やまのぼりさん)によるウェルカムトークを実施いたしました。



対話型ワークショップ

本イベントのメインである対話型ワークショップでは、カードゲームを通じて、体毛や見た目に関してこれまで感じてきたことや体験談を少人数のグループで、スペシャルゲストを交えてディスカッションを行いました。

参加者からは「普段気になっていたなかなか話せないことを、色んな人の意見を聞きながら話し合いができて楽しかった」などの声が挙がりました



バスソルト作り

minessのアイテムと一緒に、ボディケアの時間を楽しんでいただけるオリジナルのバスソルト作りを実施しました。



ブレイクタイム

軽食を楽しみながら、参加者やスペシャルゲストで交流する時間を設けました。ワークショップでディスカッションした参加者同士や、スペシャルゲストやファシリテーターとの交流で盛り上がるひと時となりました。



エンディング

イベントの最後には、参加者への感謝のメッセージとともに、スペシャルギフトとしてminessのアイテム5種類と、これまで公式instagramで発信してきたインタビュー記事をまとめたブックレットをお渡ししました。



登壇者プロフィール

ファシリテーター:シオリーヌ(大貫詩織)

助産師/性教育YouTuber

NPO法人コハグ代表理事

総合病院産婦人科、精神科児童思春期病棟で勤務ののち、現在は全国の教育機関や企業等で性教育に関する講演・イベントを行う。

性教育YouTuberとして、性にまつわる情報から子育ての話題まで、SRHRに関連した動画を幅広く配信する。

2024年5月、産後ケアの普及と子育て支援に取り組むNPO法人コハグを設立。



スペシャルゲスト(午前):新田桃子

東京都出身の俳優。子役からキャリアをスタートさせ、俳優やモデルとして日本と韓国を拠点に活動。テレビ朝日系『暴太郎戦隊ドンブラザーズ』雉野みほ/夏美役やバラエティ番組『あざとくて何が悪いの?』内で放送される「あざと連ドラ第6弾」などに出演。2023年4月には「週刊プレイボーイ」の表紙&巻頭グラビア、2024年では韓国コスメブランド「Dear.A」の専属モデルに抜擢されるなど、映像、誌面、舞台と幅広く活動中。



スペシャルゲスト(午後):やまのぼり

会社員兼動画クリエイター。平日は会社員として働きながら、SNSを中心に服、香り、旅など、日々の暮らしをより心地のいいものにしていくようなコンテンツを発信している。また、「香り」を軸に、人や場所、幸福感を繋げるプロジェクト『Self Scent Story』を立ち上げポップアップイベントを開催するなど、オンライン・オフラインともに幅を広げ活動中。



miness®について



minessはストレスのない使用感を追求したパーソナルケアブランドです。セルフケアの「わからない」「上手くできない」がなくなるように、わかりやすさ使いやすさ、肌へのやさしさにこだわったアイテムをラインナップ。それぞれの悩みに合わせたアイテムと、正しい情報であなたによりそいます。

miness® ブランドサイト:<https://www.kai-group.com/products/brand/miness/>

公式Instagram :https://www.instagram.com/miness_kai/

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社:東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL:0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)
<https://www.kai-group.com>