

報道関係者各位

グルーミングツールブランド「AUGER」が、  
大阪・千日前の味園ユニバースの最期を飾る  
「FINALBY ( ) Live at 味園ユニバース Final」に協賛！  
～紙カミソリ®付き入場券も発売開始～

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤 浩彰)は、大阪・千日前にある「味園ユニバース」の最期を飾る音楽イベント「FINALBY ( ) Live at 味園ユニバース Final」にグルーミングツールブランド「AUGER」として協賛いたします。



グルーミングツールブランド「AUGER」が協賛する音楽イベント  
「FINALBY ( ) Live at 味園ユニバース Final」が開催

グルーミングツールブランド「AUGER」が協賛する音楽イベント「FINALBY ( ) Live at 味園ユニバース Final」が2025年7月5日(土)に大阪・千日前の味園ユニバースにて開催いたします。

本イベントは、1956年にオープンし、オープン当初から音楽の聖地として一世を風靡した「味園ユニバース」の最期を飾る音楽イベントです。味園を舞台に数々の伝説的パフォーマンスを行ってきた∈Y∋(BOREDOMS)・COSMIC LABを中心とするFINALBY ( ) が味園ユニバースの最期の瞬間を拡張する作品を創り上げます。

味園ユニバースの最期の瞬間に彩を加えるべく、2024年4月にAUGERが協賛したJeff Mills総指揮による舞台芸術作品「THE TRIP-Enter The Black Hole-」を手掛けたCOSMIC LABと再びタッグを組み、本イベントに協賛することになりました。イベントでは、AUGERの世界観を感じていただけるコンテンツもご用意しております。

また、3月28日(金)より、期間限定・数量限定で味園ユニバース限定デザインの「紙カミソリ®」付きの入場券を貝印公式オンラインストアにて販売しております。この機会に是非お買い求めくださいませ。

## 「FINALBY ( ) Live at 味園ユニバース Final supported by AUGER」 概要

名称:  
COSMIC LAB presents  
FINALBY ( ) Live at 味園ユニバース Final  
supported by AUGER

会場:  
味園ユニバース(大阪・千日前)

日程:  
2025年7月5日(土)

出演者:  
FINALBY ( )  
∈Y⇒ (BOREDOMS) ∞ COSMIC LAB ∷ KANTA HORIO ∅ TAIKI NIIMI

チケット:  
【期間限定・数量限定 特典付き入場券】  
味園ユニバース Final Edition 「紙カミソリ®」特典付き入場券:6,300円  
-チケットリンク-  
<https://www.kai-group.com/store/scene/11521>

発売期間:2025年3月28日(金) ~ 4月28日(月)  
※ 特典付き入場券を購入のお客さまは会場への優先入場ができます。  
※ 規定枚数に達し次第、期間中であっても発売終了となります。  
※ 事前に特典と一緒に送付する整理番号付き入場券をご持参ください。  
\*デザインイメージ



「紙カミソリ®とは」  
スポンサーブランドAUGERの発売元である貝印が  
2021年に発売した紙と金属で出来た世界初※のカミソリで、  
「紙カミソリ®」の特長であるグラフィックの自由度の高さを活かし  
味園ユニバース最後のノベルティとして制作しました。  
※金属だけでできたヘッドと紙ハンドルからなるカミソリ(特許第6894054号)

【枚数限定 一般前売り入場券】5,300円

【U25 前売り入場券】4,300円

発売期間:2025年3月28日(金)~

※それぞれ規定枚数に達し次第、発売終了となります。

--チケットリンク(ZAIKO)-

<https://cosmiclab.zaiko.io/e/finalby-live>

主催: COSMIC LAB

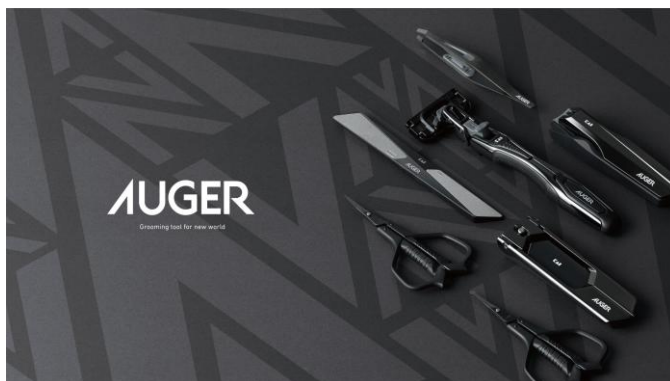
メインスポンサー: AUGER

プロジェクトパートナー(AtoZ):

有限会社ボアトロニクス / CENTER (DEGICO) / DOMMUNE株式会社 / FACETASM / 株式会社フェイス・プロパティ / 一般財団法人ナイト タイムエコノミー推進協議会 / 貝印株式会社

制作協力:味園ビル

## AUGERについて



刃物のスペシャリストである貝印が、「身だしなみを整える時間」をより豊かで、より心地良いものへと導くべく誕生したのが、「AUGER」です。乱雑になりがちな洗面台をすっきりと統一するスタイリッシュなブラックのデザインを採用したグルーミングアイテムは、カミソリ、ツメキリ、ハサミなど幅広いツールを取り扱う貝印だからこそ実現できた、ハイパフォーマンスでハイクオリティなラインナップです。煩わしいと感じられがちな「身だしなみを整える時間」が、特別な時間へと変わり、心身をリセットすることで新しい一歩を踏み出すきっかけにしてほしい——「AUGER」を使うことで、そんな機能や価格を超えた価値を提供したいと考えます。

AUGERブランドサイト:<https://auger.jp>

## 貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。カミソリやツメキリなどの身だしなみを整えるツールやビューティーツール、包丁をはじめとする調理器具や製菓用品、医療用刃物など、生活に密着した刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ商品を展開。商品の企画、開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社:東京都千代田区岩本町3-9-5  
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰  
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL:0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>