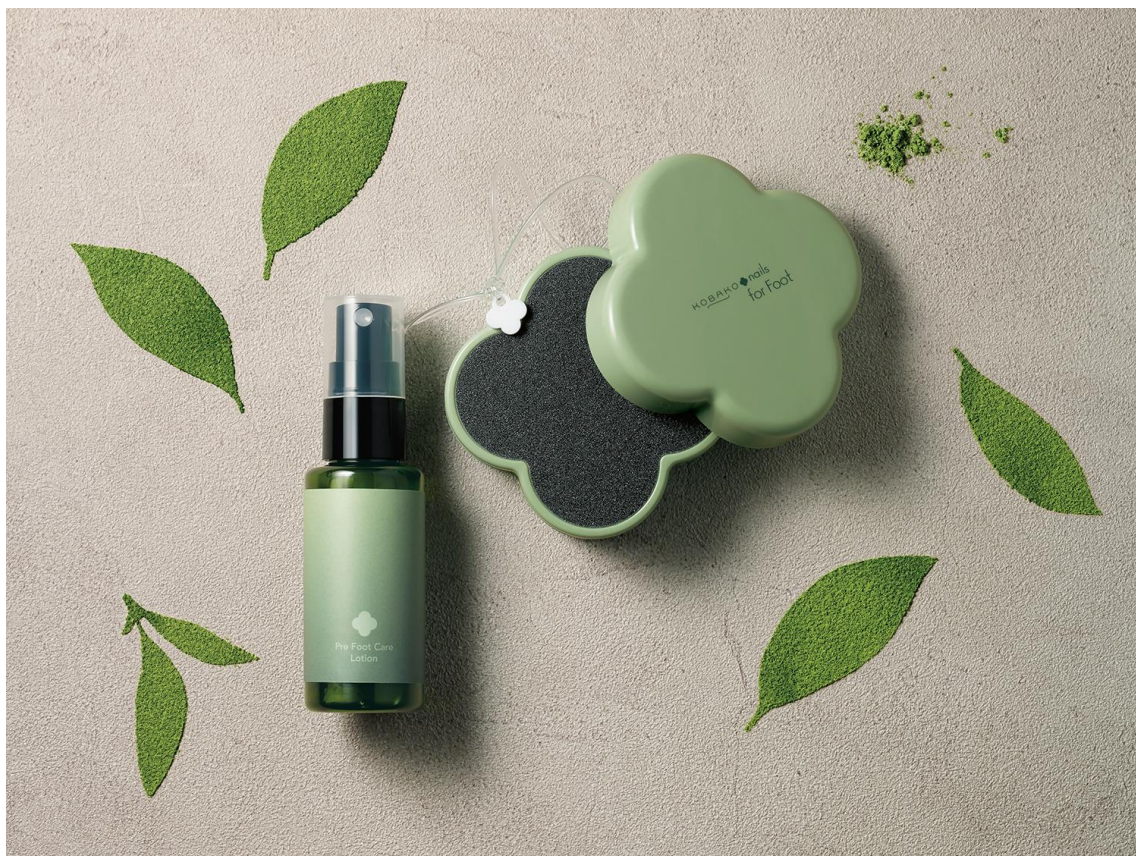


ビューティーツールブランド〈KOBAKO〉 2025 Foot Care Limited Collection

2025年5月21日(水)発売

磨いて潤す、簡単かかとケア。



〈KOBAKO〉のフットケアライン〈KOBAKO nails for Foot〉より、
“クールマツチャ”をテーマにした、落ち着いたグリーンのかかと削りと
チャ葉エキスを配合したローションがセットになった
フットケアキットが今年も登場！

せわしない毎日で硬くなったお疲れかかと。
おうちで手軽にいたわる時間を作りませんか？

手に取りやすいシンプルなデザインと
誰でも手軽にできる簡単かかとケアで
なめらかで美しい清潔感のある足元へ。

すっきりとした爽快感のある香りに包まれて
おうちでのスペシャルケアとして
フットケアのひと時を楽しんでもらえますように。

フットケアキット2(クールマツチャ)

*数量限定品 4,400円(税込)

2025年5月21日(水)発売

※2025年5月14日(水) 阪急うめだ本店 先行発売予定



〈セット内容〉

- ・ヒールファイル(限定色)
- ・プレフットケアローション(50ml)

〈セット内容 アイテム詳細〉



ヒールファイル(クールマツチャ)

表裏に粗目・細目の2種類の粗さのやすりがついた、かかと削り。かかとの硬さやごわつきが気になる方におすすめのアイテムです。今年は「細目」を従来よりも細かい番手に変更し、仕上がりをより滑らかに感じられる仕様になりました。



プレフットケアローション2(クールマツチャ)

ヒールファイルを使用する前に、尿素の効果でかかとをやわらかくして削りやすい状態に整えるローション。プラセンタエキスやヒアルロン酸等の保湿成分と、今年は新たに自然由来の保湿成分であるチャ葉エキスも配合しました。肌にしっとりとした使い心地を提供します。ローズマリーオイル、ティーツリーオイルがすっきりとした爽快感のある香りで、気になるニオイや気分もリフレッシュ。



単品(数量限定)も同時発売

プレフットケアローション2(クールマツチャ)
2,860円(税込)

※一部店舗のみのお取り扱いになります。

KOBAKO nails for Foot

トップネイリスト渡邊季穂氏をプロダクトアドバイザーに迎えて開発したフットケアライン。
自宅でのセルフケアでもネイルサロン並みの仕上がりを手に入れる機能性と、シンプルでありながら心満たされる可愛いデザインを追求。

Product Adviser



〈 KOBAKO nails／KOBAKO nails for Foot 〉プロダクトアドバイザー

渡邊 季穂 Kiho Watanabe

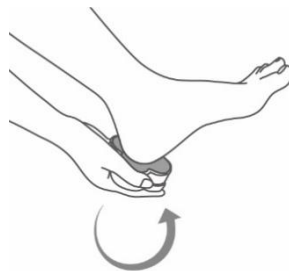
トータルビューティーカンパニー「uka」代表。トップネイリスト。
女優、モデル、美容、ファッション関係者はもちろんのこと、
各界著名人を顧客に持ち、美のアドバイザーとして絶大なる信頼を得る。

HOW TO CARE

フットケアキット2を使ったセルフフットケアの方法をご紹介します。
週に1度程度のお手入れで、すべすべのかかとをキープできます。
素足でも自信を持てるフットケアにトライしましょう！

STEP 1 粗削りする

かかところが乾燥した状態のまま、ヒールファイルの粗目面（お花型のマークがない面）で円を描くように硬いかかとの表面を粗削りし、プレフットケアローションをかかとの角質に浸透しやすくします。



使用アイテム：
ヒールファイル(粗目面)

STEP 2 浸透させる

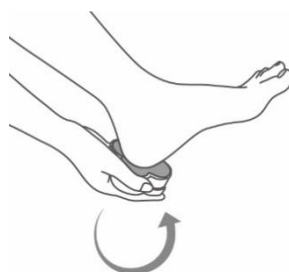
かかところにプレフットケアローションを約3プッシュ吹きかけ、かかとの角質に浸透させます。



使用アイテム：
プレフットケアローション

STEP 3 角質を削る

かかところが濡れた状態のまま、ヒールファイルの細目面（お花型のマークがある面）で、円を描くように角質が細くなるまで削ります。



使用アイテム：
ヒールファイル(細目面)

STEP 4 繰り返す

STEP2～3の手順をもう一度繰り返します。
※ヒールファイルのヤスリに溜まった角質は、すぐに洗い流してください。



STEP 5 保湿をする

お手入れの最後に、プレフットケアローションをかかところに吹きかけて保湿します。

なめらかで、ふっくらとしたかかところに仕上がります。



使用アイテム：
プレフットケアローション

KOBAKO

〈 KOBAKOとは 〉

ビューティーツールの豊富な経験を持ち、細部にこだわる日本のモノづくりの伝統を受け継ぐ貝印の技術、ビューティーだけでなくトレンド全般に精通したビューティーエキスパートの厳しい視線、そして大人のコスメ心を表現するデザイン。KOBAKOは、この3つの洗練がひとつになり、おしゃれで使いやすく機能的な、今までにないビューティーツールを目指したブランドです。

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。カミソリやツメキリなどの身だしなみを整えるツールやビューティーツール、包丁をはじめとする調理器具や製菓用品、医療用刃物など、生活に密着した刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ商品を展開。商品の企画、開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社:東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL:0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>