

シリーズ累計出荷数量100万個以上※¹！
狙った毛を逃さず掴める
「がっちりキャッチ™毛抜き」よりブラックが新発売

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤 浩彰)は、「がっちりキャッチ™毛抜き(ブラック)」を2025年9月29日(月)より貝印公式オンラインストアをはじめ、全国のドラッグストア、ホームセンター、大手量販店などにて※²発売開始いたします。

※¹:2025年3月末現在

※²:店舗によって入荷日が前後いたします。



シリーズ累計出荷数100万個を突破した
人気商品「がっちりキャッチ毛抜き」にブラックが登場

「がっちりキャッチ毛抜き」は、2020年3月に発売以降、シリーズ累計出荷数量100万個※を突破する人気商品で、大変ご好評いただいております。この度、落ち着いたカラーをお好みの方にも手に取っていただけるようブラックを発売いたします。

「がっちりキャッチ毛抜き」はフィンガーレストの内側に設けられた凸構造のストッパーが過度な力を防ぎ、先端の開きを防止します。そのため先端がしっかりと閉じるので、狙った毛を逃さずがっちり掴めます。専用の先端保護キャップ付きで、持ち運びにも便利な毛抜きです。

ブラックはシックなデザインで、キャップ付きのためポーチインしやすく、外出先でもお使いいただきやすいアイテムです。

※2025年3月末現在

製品概要

製品名:がっちりキャッチ™毛抜き（ブラック）

価格 :1,210円(税込)

発売日:2025年9月29日(月)

製品特長

POINT①「先端開き防止構造」で狙った毛をしっかりキャッチ
本体内側の凸構造が過度な力を防ぎ、先端の開きを防止します。
先端がしっかり閉じるので、狙った毛を逃しづらく、がっちりとつかむことができます。
また、先端は毛をつかみやすい斜め形状なのもポイントです。

POINT② 先端を保護するキャップ付き
専用の先端保護キャップ付きで、持ち運びにも便利です。



「がっちりキャッチ毛抜き」シリーズ

がっちりキャッチ毛抜き(シルバー)

価格 :770円(税込)



がっちりキャッチ毛抜き(ミニ)

価格 :715円(税込)



貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。カミソリやツメキリなどの身だしなみを整えるツールやビューティーツール、包丁をはじめとする調理器具や製菓用品、医療用刃物など、生活に密着した刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ商品を展開。商品の企画、開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社:東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰

<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL:0120-016-410（フリーアクセス・ひかりワイド）

<https://www.kai-group.com>