

貝印が「趣味と刃物」をテーマにしたコンセプトデザイン展示 「切れ味とやさしさ展」を11月7日(金)より開催

場所: Shibuya Sakura Stage 4F 404 Not Found
(東京都渋谷区桜丘町1-4 Shibuya Sakura Stage SHIBUYA SIDE 4F)

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤 浩彰)は、11月7日(金)から10日(月)まで、期間限定でShibuya Sakura Stage 4F 404 Not Found(東京都渋谷区桜丘町1-4)にて、今年で5回目となるKAI Design展を開催いたします。



「切れ味とやさしさ展」とは？

世界三大刃物の町・岐阜県関市に生まれた貝印は、1908年に創業したグローバル刃物メーカーです。商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を担うメーカーとして、調理道具全般、身だしなみの道具等の日用品や医療用刃物、工業用刃物など、1万点以上の商品を販売しています。

皆様に日々ご使用いただいている貝印のプロダクトには、日常をより良いものにするための無数のアイディアと、デザインへのこだわりが詰まっています。本年の展示では、「趣味と刃物」をテーマとし、貝印の商品開発に対する想いやデザイナーの着想を知ってもらい、嗜好性や専門性に特化したコンセプトデザインを展示し、ご来場いただいた方にお楽しみいただけるイベントとなっております。

また、会場にあるコンセプトデザインで、実際に商品化してほしい作品にご投票いただき、簡単なクイズにお答えいただくと、貝印製品が当たる抽選会にご参加いただけます。

さらに、11月8日の「いい刃の日」にあわせて、前日11月7日(金)より、キャンペーンポストを「リポスト」または「いいね」とすると抽選で貝印の商品が当たる「#貝印と言えば」SNSリポストorいいねキャンペーンも開催いたします。

展示会概要

- ・展示名 : 「切れ味とやさしさ展」ー趣味と刃物ー
- ・展示期間: 2025年11月7日(金)～11月10日(月) 11:00～21:00
- ・会場 : Shibuya Sakura Stage 4F 404 Not Found
(東京都渋谷区桜丘町1-4 Shibuya Sakura Stage SHIBUYA SIDE 4F)

いい刃の日デザイン展2025テーマ「趣味と刃物」

私たちの生活を豊かにする趣味。
体を動かす・何かをつくる・鑑賞する・楽しむ。
趣味は私たちそれぞれが好きなことに夢中になれる大切なものです。

今年のテーマは「趣味と刃物」。
みんなの様々な「好き」に寄り添うデザインを考えました。

創業以来掲げている「野鍛冶の精神」とは、
お客さまの声を直接聞いて一人ひとりの要望に沿った刃物を作る、いわばオーダーメイド。
大小ではなくお客さまのニーズに寄り添い、向き合う姿勢は、
現在のコーポレートミッション「切れ味とやさしさ」にも通じています。

趣味を通し刃物をもっと親しみのあるものになる、そんなデザインを提案します。



展示内容について

本展示では刃物が人々の日常における豊かな「趣味」の時間をどのようにサポートできるかを探ります。貝印のデザイン部が提案するコンセプトデザインを展示し、未来の刃物の可能性をご体験いただけます。さらに、産学連携の取り組みの一環として、未来のデザイナーである学生による作品もあわせて展示いたします。また、貝印が主催する帽子デザインコンテスト「KAI Hat & Head-piece Competition 2025」の最優秀賞受賞作品と審査員特別賞作品の2点を特別展示いたします。

お子様連れの来場者様向けには、タブレットを会場にご用意し、社会体験アプリ「ごっこランド」内の貝印パビリオンを実際に体験いただけるコーナーも設置いたします。ご家族で楽しみながら、貝印の製品や企業活動に触れていただけます。

また、デザイン展では来場キャンペーンも実施いたします。会場にあるコンセプトデザインで、実際に商品化してほしい作品にご投票いただき、簡単なクイズにお答えいただくと、包丁やカミソリなどの貝印製品が当たる抽選会にご参加いただけます。ぜひご来場をお待ちしております。



「#貝印といえば」SNSリポストorいいねキャンペーン

「#貝印といえば」SNSリポストorいいねキャンペーン

11月8日の「いい刃の日」にあわせて、貝印公式SNSアカウントをフォローし、キャンペーンポストを「リポスト」または「いいね」とすると抽選で貝印の商品が当たる「#貝印といえば」SNSリポストorいいねキャンペーンを開催いたします。さらに、キャンペーンポストに指定のハッシュタグ「#貝印といえば」をつけてリプライすると当選確率がUPいたします。

キャンペーン期間:11月7日(金)～11月21日(金)

応募方法:

①貝印公式X(旧Twitter)アカウント「@kai_corporation」をフォロー。

②貝印公式X(旧Twitter)アカウントのキャンペーンポストを「リポスト」または「いいね」で応募完了。

さらに、キャンペーンポストに指定のハッシュタグ「#貝印といえば」をつけてリプライすると当選確率UP！

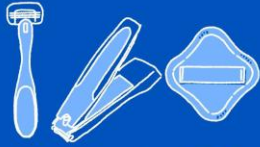
#貝印といえば

プレゼントキャンペーン

包丁・キッチンツールなら



カミソリ・ツメキリ・
ビューティーツールなら



リポスト



いいね



応募方法

①貝印公式Xをフォロー + 「#貝印といえば」をつけて
②この投稿をリポストorいいね この投稿にリプライすると
当選確率UP！

応募期間 2025/11/7(金)～11/21(金) 23:59

#貝印といえばキャンペーン

各5名様にプレゼント

※商品はお選びいただけません

【関孫六 マスターライン】



・関孫六 要 5寸 (150mm)

【キッチンツールセット】



・SELECT100® T型ピーラー
・SELECT100® おろし器
・関孫六 ダイヤモンド&セラミックシャブナー

【ビューティーツールセット】



・ファンデーションが染みこみにくいバフ (クッションファンデ用)
・矩櫛のパドルブラシ
・AUGER カミソリ コンボバック

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。カミソリやツメキリなどの身だしなみを整えるツールやビューティーツール、包丁をはじめとする調理器具や製菓用品、医療用刃物など、生活に密着した刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ商品を展開。商品の企画、開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社:東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先
貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL:0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>