



報道関係者各位

2025年12月1日

発売から約2年半でシリーズ累計出荷数量220万個以上※1！
「ファンデーションが染みこみにくいパフ™」
からマイメロディとクロミの限定デザインが数量限定で新登場

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤 浩彰)は、株式会社サンリオの人気キャラクターのマイメロディとクロミのデザインの「ファンデーションが染みこみにくいパフ™」を発売いたします。貝印公式オンラインストアをはじめ、全国のドラッグストア、ホームセンター、大手量販店などにて2025年12月1日(月) ※2より販売開始いたします。



*画像はイメージです。

© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L661900

「ファンデーションが染みこみにくいパフ™」に
サンリオの人気キャラクター マイメロディとクロミのデザインが新登場！

「ファンデーションが染みこみにくいパフ™」は、耐油性、耐摩擦性にすぐれている外側のスポンジと、弾力のある内側のスポンジの間に1枚のフィルムを挟みこんだ構造のため、ファンデーションが染みこみにくく、少量のリキッドファンデーションでメイクが可能です。マシュマロのようなふわもち感触で、薄付きで伸ばしやすく、自然な仕上がりになるのが特徴です。

2023年3月の発売以来、シリーズ累計出荷量220万個以上※1を達成した人気商品で、大変ご好評をいただいています。

今回の限定デザインでは、パフの裏側にマイメロディとクロミがリボンを身に付けた可愛いらしいデザインが描かれており、毎日のメイクタイムを楽しくしてくれるアイテムです。

※1:2025年10月末現在

※2:店舗によって入荷日が前後いたします。

製品概要

価格 : 605円(税込)

発売日: 2025年12月1日(月)

多層構造のパフでファンデーションが染みこみにくく、少量でしっかりメイクができます。また、マシュマロのようなふわもち感触で、ファンデーションを伸ばしやすく自然な仕上がりになります。クッションファンデ用は、コンパクトな設計でクッションファンデーションのケースにも入るサイズになっています。

POINT① ファンデーションが染みこみにくい構造

耐油性、耐摩耗性にすぐれている外側のスポンジと、弾力のある内側のスポンジの間に1枚のフィルムを挟みこんだ多層構造のため、ファンデーションが染みこみにくく、少量のリキッドファンデーションでメイクが可能に。リキッドはもちろん、パウダータイプのファンデーションにも使用できます。

POINT② 肌ごこち、ふわふわもちり

なだらかな曲線が目の下や鼻のキワにもフィット。
マシュマロのようなふわもち感触で、ファンデーションも伸ばしやすく自然な仕上がりになります。
毎朝のメイクがちょっと楽しみになるような、心地よさも嬉しいポイント。

POINT③ くり返し洗っても特性長持ち

汚れが染みこみにくい、
柔らかい特性は洗っても長続きします。

**ファンデーションが染みこみにくいパフ
マイメロディ**

(クッションファンデ用)

**ファンデーションが染みこみにくいパフ
クロミ**

(クッションファンデ用)

*画像はイメージです。

© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L661900

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。カミソリやツメキリなどの身だしなみを整えるツールやビューティーツール、包丁をはじめとする調理器具や製菓用品、医療用刃物など、生活に密着した刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ商品を展開。商品の企画、開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社: 東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰

<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL: 0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>